

Секція 5 ТОВАРОЗНАВСТВО ТА ЕКСПЕРТИЗА НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ

УДК 665.585.5.004.3

О.В. Доманова (ХТЕІ КНТЕУ, Харків)
А.С. Шматченко (ХТЕІ КНТЕУ, Харків)

РОЗРОБЛЕННЯ НОВОГО УПАКУВАННЯ ДЛЯ ШАМПУНЮ НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ ТЕХНОЛОГІЙ КОСМЕТИЧНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Проведено аналіз існуючих та нових технологій у виробництві шампуню та пропонується впровадження нової упаковки з покращеними споживчими властивостями.

Проведен анализ существующих и новых технологий в производстве шампуня и предлагается внедрение новой упаковки с улучшенными потребительскими свойствами.

In work the analysis of existing and new technologies in shampoo manufacture is carried out. Also it is offered introductions of new packing with the improved consumer properties.

Постановка проблеми у загальному вигляді. Вітчизняний ринок засобів для миття волосся достатньо насичений продукцією від вітчизняних та зарубіжних виробників. Перед споживачем постійно стоїть вибір, якому шампуню віддати перевагу. Сучасні вимоги до шампуню полягають у наданні волоссю не лише чистого та свіжого вигляду, але й отриманні відновлюючої та оздоровлюючої дії від його використання. Виробники для підвищення попиту на шампунь постійно розширюють асортимент продукції, що виготовляється змінюючи складові товару внаслідок збагачення настоями трав, екстрактами рослин та фруктів. Але для покращення якості шампуню потрібно врахувати те, що шампунь і компоненти рослинного походження мають різні середовища, що призводить до руйнування цілющих властивостей, зокрема багатьох добавок лікарських рослин. Тому є актуальним створення упаковки, яке перешкоджатиме змішуванню шампуню та рослинних компонентів.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Останнім часом вченими та виробниками шампуню зроблено багато відкриттів у галузі косметології. Головним чином досліджується склад шампуню, який постійно змінюється та покращується. Зокрема приділяється багато

уваги вітамінізуванню товару та насиченню різними корисними речовинами рослинного походження: додаванню настоїв трав, екстрактів фруктів та рослин. Упакуванню шампуню та поліпшенню його складових компонентів також приділяють значну увагу. Основні елементи, що використовуються для упакування шампуню, а саме: колір, форма, матеріали, система розподілення продукту, знаходяться в постійному розвитку, змінюючись у зв'язку з потребами суспільства та функціональністю [1].

Аналізуючи доступну інформацію, можна зауважити, що на сьогодні вченими мало приділено уваги підвищенню якості шампуню за рахунок створення упаковки, яка б могла зберігати цілющі властивості рослинних компонентів. Тому наші дослідження є актуальними в цьому напрямку.

Мета та завдання статті. Метою дослідження було вдосконалення упаковки шампуню для поліпшення споживчих властивостей, зокрема функціональних, ергономічності та безпечності.

Виклад основного матеріалу дослідження. Сьогодні структура ринку шампуню в Україні виглядає таким чином: більша частина (до 60...70% від усього обсягу продажу засобів для миття волосся) припадає на недорогу продукцію, близько 10% складає продукція для професійного використання, частка, що залишилась, відноситься до продукції транснаціональних корпорацій, що призначена для використання населенням із середнім і високим рівнем достатку [2]. Ціна товару має низку складових, однією з яких є ціна упаковки.

Сьогодні виробники парфумерно-косметичної галузі на 70% використовують упакування від вітчизняних виробників, і цей напрям динамічно розвивається разом із ринком косметики. Зараз Україна працює в середньому ціновому сегменті, тобто робить дороге упакування, що зумовлено насамперед низькою купівельною спроможністю основної маси населення.

У зв'язку з погіршенням екологічної ситуації стало необхідним підвищення контролю безпечності не лише продукції, але й упакування. На сьогодні не всі виробники приділяють достатньо уваги підвищенню якості упаковки шампуню і не завжди використовують безпечні матеріали для виробництва.

Розглянувши і проаналізувавши хімічний склад та властивості різних видів пластмас, можна зауважити, що існують матеріали, які є безпечними для здоров'я людини, мають низьку економічну собівартість, високі естетичні властивості, можуть перероблятися декілька разів та не загрожують навколишньому середовищу. До таких пластмас належать поліетилен, поліпропілен тощо.

Шампуні повинні відповідати не тільки за зовнішні якісні показники волосся, але і за стан їх внутрішньої структури. Виробники засобів для миття волосся, представлених сьогодні в численних супермаркетах, заявляють у маркуванні товару про наявність у шампунях різних компонентів для догляду натурального походження. Але найчастіше це синтетично згенеровані компоненти, які за своїм впливом лише аналогічні натуральним. Такі компоненти можуть призвести до алергічних реакцій, які виникають у зв'язку з потраплянням на шкіру алергенів, а також знижують споживчі властивості шампуню.

Відомо, що натуральні рослинні компоненти, екстракти трав та фруктів руйнуються внаслідок агресивного впливу лужного середовища шампуню і втрачають усі свої цілющі властивості.

З метою покращення якості та підвищення ергономічних властивостей шампуню нами було сконструйовано нову упаковку. Виріб має вигляд баночки, що розділена на дві ємності. Одна ємність заповнюється шампунем, інша – екстрактом, відваром або настоєм лікарських рослин. В основі конструкції лежить система подачі рідини, що має дві трубочки. Одна трубочка знаходиться в ємності із шампунем, інша – з рослинними компонентами. Баночка оснащена дозатором для зручного користування та дозування шампуню. Ємність розділена так, що рідина не змішується до використання. Принцип дії конструкції не є складним. При натисканні на дозатор за допомогою трубочок відбувається рівномірна подача шампуню та екстракту рослин з обох ємностей одночасно. Після натискання рідини по трубочках потрапляють у насос, в якому вони змішуються. Ця упаковка захищає всі лікувальні властивості рослин під час зберігання й використання, бо вони знаходяться у властивому їм кислому середовищі й не контактують із лужним середовищем шампуню.

Представлене упакування для шампуню зроблене з поліетилену. Така пластмаса є досить безпечною і більш економічною порівняно з іншими видами пластмас. Також ця пластмаса може повторно перероблятися декілька разів, що захищає навколишнє середовище від забруднення. Поліетилен має такі властивості, як міцність при розтягуванні й стисканні, стійкість до удару, гнучкість, легко формується у виробі різної форми та ємності. Вироби з нього водо- і паронепроникні, мають високу хімічну стійкість.

У вихідний поліетилен можуть додаватись стабілізатори, барвники, що модифікують добавки. Отримуване в підсумку упакування, залежно від технології виробництва, може мати різну товщину, бути заданого кольору або мати певні властивості, наприклад підвищену довговічність. Одна з найважливіших властивостей поліетиленового упакування – його прозорість. Це дає можливість споживачу бачити

виріб і оцінювати якість товару через прозору поверхню, що підвищує конкурентоспроможність і привабливість продукції. Крім того, на поліетиленове упакування може бути нанесена різноманітна інформація, що також сприяє зміцненню позицій товару на ринку й іміджу компанії.

Запропонована нова упаковка шампуню є зручною для користування завдяки дозатору, має місткий об'єм пляшечки, що робить товар більш економічним як для виробника, так і покупця.

Висновки. Сучасний асортимент засобів для миття волосся дуже різноманітний. Для покращення властивостей шампуню виробники використовують різноманітні настої трав, екстракти рослин та фруктів. Але не завжди приємний запах та відповідний колір говорить про те, що до шампуню додали справді натуральні рослинні компоненти. Найчастіше виробники використовують синтетичні замінники трав, що лише копіюють запах натуральних рослин. Такі компоненти не є корисними, а й можуть призвести до алергічних реакцій. Більшість виробників в умовах конкуренції як самостійно розробляють нові рецептури шампуню, так і звертаються до науковців у цій галузі. Але в деяких випадках додавання до складу натуральних компонентів обумовлено розробкою нових рецептур та впровадження новітнього обладнання, що призводить до значних затрат, які в подальшому відбиваються на загальній вартості товару.

Основним призначенням упакування для шампуню є не тільки зберігання продукції, а й покращення його споживчих властивостей, якості. Аналізуючи доступну інформацію, можна зазначити, що науковцями більше уваги приділяється покращенню якості шампуню завдяки зміні його хімічного складу. Що ж стосується удосконалення упаковки, то всі дослідження спрямовано на покращення функціональних та ергономічних властивостей. Тому нами пропонується конструкція упаковки, яка має вигляд баночки, що розділяється на дві ємності, одна з яких призначена для зберігання шампуню, інша – для розчину або екстракту лікарських рослин. Така конструкція запобігає контакту однієї рідини з іншою, що зберігає цілющі властивості рослин, і тим самим покращує споживчі властивості та якість шампуню.

Список літератури

1. Передові технології в косметичній промисловості [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <<http://www.nruv.gov.ua>>.
2. Щепакін, М. Б. Аналіз тенденцій розвитку парфумово-косметичного ринку України [Текст] / М. Б. Щепакін, М. С. Якунчева // Бізнес. – 2010. – № 4. – С. 15–16.

Отримано 30.03.2011. ХДУХТ, Харків.

© О.В. Доманова, А.С. Шматченко, 2011.