

МОТИВАЦІЯ І СТИМУЛИ ВІДМІННОГО НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ ТА ЕФЕКТИВНОЇ РОБОТИ ВИКЛАДАЧІВ

Тимошенкова Ю.Я., здобувач другого (магістерського)
рівня вищої освіти,

Державний біотехнологічний університет, Україна

ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-9580-2990>

E-mail: ylasidorenko96@gmail.com

Іванова Т. В., здобувач другого (магістерського) рівня
вищої освіти,

Державний Біотехнологічний Університет

E-mail: aheieva1108@gmail.com

У сфері освіти пошуки сприяння відмінному навчанню студентів привернули значну увагу, що спонукало педагогів і дослідників досліджувати складну динаміку мотивації та стимулів. Мотивація, яку часто поділяють на внутрішню та зовнішню форми, відіграє ключову роль у формуванні зацікавленості, наполегливості та загальної академічної успішності студентів. Внутрішня мотивація, яка характеризується справжнім інтересом і задоволенням від навчання, має тенденцію сприяти глибшій когнітивній активності, тоді як зовнішня мотивація, керована зовнішніми винагородами та визнанням, може ефективно підвищити продуктивність за певних умов. Розуміння того, які типи мотивації є найефективнішими в різних освітніх контекстах, є життєво важливим для розробки цільових стратегій, які підтримують навчання учнів

Постановка проблеми. Сучасні виклики у сфері освіти, такі як швидкий розвиток технологій, зміни на ринку праці та збільшення конкуренції серед закладів освіти, ставлять перед педагогами завдання пошуку нових підходів до залучення студентів до навчання. Проблема полягає в необхідності поєднання традиційних методів мотивації із сучасними технологіями та підходами, які враховують індивідуальні потреби й особливості студентів. Особливу увагу слід приділити балансу між внутрішньою та зовнішньою мотивацією, оскільки

надмірна залежність від зовнішніх стимулів може знижувати інтерес до навчання.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблема мотивації студентів активно досліджується українськими та закордонними науковцями. Зокрема: О. І. Пометун аналізує вплив інтерактивних технологій на розвиток внутрішньої мотивації. Т. О. Сущенко звертає увагу на соціокультурний аспект формування мотивації у студентів. Н. Г. Нічкало досліджує роль педагогічної майстерності у створенні сприятливого середовища для розвитку студентів. Ю. С. Романов розглядає ефективність застосування змішаного навчання для стимулювання навчальної активності. Загалом, література свідчить про значну зацікавленість науковців у темі мотивації, проте існує потреба у дослідженні практичних аспектів реалізації мотиваційних стратегій, що враховують сучасні виклики освітньої сфери.

Формулювання цілей дослідження. Метою статті є аналіз ефективності внутрішньої та зовнішньої мотивації, оцінка впливу стимулів на успішність студентів і розробка рекомендацій для викладачів щодо впровадження мотиваційних стратегій у навчальний процес.

Види мотивації які є найбільш ефективними для навчання учнів. Внутрішня мотивація виділяється як один із найефективніших видів мотивації навчання студентів, насамперед тому, що вона зачіпає внутрішні бажання студентів навчатися та досягати успіху [1]. Ця форма мотивації не лише пов'язана з академічним успіхом, але й покращує здатність студента глибше залучатися до предмету, сприяючи щирій любові до навчання та цікавості [2]. Крім того, створення середовища, орієнтованого на студента, де учні відчують заохочення та підтримку, відіграє вирішальну роль у вихованні внутрішньої мотивації. Таке середовище дозволяє студентам досліджувати свої інтереси та розвивати особистий зв'язок із навчанням [3]. Для подальшого зміцнення внутрішньої мотивації вчителі повинні виявляти ентузіазм щодо предмета, оскільки їхня позитивна поведінка може резонувати з учнями, що призведе до підвищення залученості та захоплення навчанням [3]. Отже, внутрішня мотивація закладає основу для навчання

протягом усього життя, де студенти не лише спонукаються досягати академічних успіхів, але й мають змогу шукати знання з цікавістю та стійкістю [4]. Таким чином, освітні системи повинні наголошувати на стратегіях, які культивують внутрішню мотивацію шляхом створення сприятливого, захоплюючого та керованого пристрасно навчального середовища, яке резонує з потребами розвитку учнів.

Заохочення які впливають на успішність учнів у навчальних закладах. Хоча внутрішня мотивація має вирішальне значення для успіху студента, стратегічне використання стимулів може значно підвищити успішність студента, доповнюючи ці внутрішні фактори. При правильному плануванні стимули узгоджують цілі студентів з освітніми цілями, що призводить до покращення результатів і сприйняття почуття досягнення та зростання [6]. Однак педагогам важливо ретельно інтегрувати стимули в освітню структуру, щоб підтримувати баланс між зовнішньою та внутрішньою мотиваціями, оскільки надмірна залежність від винагород може з часом поставити під загрозу внутрішній інтерес до навчання [6]. Різні типи заохочень, такі як грошові винагороди та визнання, можуть впливати на зусилля та наполегливість студентів, тим самим посилюючи їхнє залучення до навчальних матеріалів та діяльності [5]. Тим не менш, педагоги повинні переконатися, що ці винагороди сприймаються учнями як цінні та значущі, оскільки це сприйняття значною мірою визначає їх мотивацію та наполегливість у досягненні навчальних цілей [6]. Таким чином, незважаючи на те, що стимули можуть бути ефективним інструментом в освітніх установах, вони повинні застосовуватися продумано, щоб уникнути підриву внутрішньої мотивації, яка є важливою для довгострокового успіху в навчанні.

Труднощі які виникають у впровадженні мотиваційних стратегій у класах. Незважаючи на потенційні переваги включення стимулів в освітні умови, під час впровадження мотиваційних стратегій у класі виникає кілька проблем. Однією з важливих проблем є те, що багато завдань, необхідних для досягнення конкретних навчальних цілей, можуть не зацікавити або не зацікавити студентів [7]. Відсутність внутрішньої мотивації може ускладнити викладачам створення середовища, в

якому студенти прагнуть брати участь і вчитися. Крім того, досягнення внутрішньої мотивації студентів часто є непрактичним через структурований характер освітніх умов, які не завжди можуть узгоджуватися з особистими інтересами студентів або навчальними уподобаннями [7]. Як результат, інструктори повинні орієнтуватися в делікатному балансі задоволення базових психологічних потреб студентів, таких як автономія, компетентність і взаємозв'язок, одночасно керуючи завданнями, які за своєю суттю можуть не мотивувати їх [7]. Ця подвійна відповідальність може перешкодити ефективній реалізації мотиваційних стратегій, оскільки педагоги повинні постійно адаптувати свої підходи, щоб відповідати як освітнім цілям, так і мотиваційним вимогам учнів. Щоб подолати ці виклики, педагоги повинні розробити інноваційні стратегії, які об'єднують інтереси учнів із навчальними цілями, тим самим подолаючи розрив між внутрішньою та зовнішньою мотивацією.

Висновки. Результати цього дослідження підкреслюють ключову роль, яку внутрішня мотивація відіграє у сприянні відмінним результатам навчання учнів, узгоджуючи з існуючою літературою, яка підкреслює її значення для сприяння залученості та справжньої любові до навчання. Дослідження показує, що коли студенти мають внутрішню мотивацію, вони, швидше за все, будуть глибоко заглиблюватися в предмет, що не тільки покращує академічну успішність, але й розвиває звички вчитися протягом усього життя. Однак дослідження зовнішніх стимулів розкриває тонку перспективу; хоча ці стимули можуть ефективно доповнювати внутрішню мотивацію, до їх впровадження слід підходити обережно. Крім того, дослідження визнає важливість сприятливого та орієнтованого на студента навчального середовища, де ентузіазм викладачів може значно вплинути на рівень мотивації студентів. Це підкреслює потенційну область для подальших досліджень; вивчення того, як програми підготовки вчителів можуть краще підготувати вчителів до сприяння як внутрішньої, так і зовнішньої мотивації у своїх класах. Зрештою, незважаючи на те, що це дослідження сприяє нашому розумінню мотивації в освіті, воно також виявляє прогалини, які могли б бути усунені в майбутніх дослідженнях, зокрема щодо довгострокових впливів різних мотиваційних

стратегій на результати студентів і потенційних індивідуальних відмінностей у мотиваційних реакціях.

Бібліографічний список:

1. Найкращі стратегії мотивації студентів для вчителів: надихаючий успіх. (nd) URL: <https://lessonbud.com/blog/best-student-motivation-strategies-for-teachers-inspiring-success/> (дата звернення: 26.11.2024).

2. Типи мотивації освіти | Внутрішні та зовнішні ефекти. (nd) URL: <https://www.highspeedtraining.co.uk/hub/motivation-in-education/> (дата звернення: 26.11.2024).

3. 10 способів мотивувати студентів та підвищити їхню залученість до навчального процесу. (nd) URL: <https://impactteachers.com/blog/10-simple-teaching-methods-motivate-students/> (дата звернення: 26.11.2024).

4. Як мотивувати своїх студентів. (nd) URL: <https://connex-education.com/how-to-motivate-your-students/> (дата звернення: 26.11.2024).

5. Роль стимулів у підвищенні мотивації та успішності студентів. (nd) URL: <https://oxfordre.com/> (дата звернення: 26.11.2024).

6. URL: <https://awej.org/wp-content/uploads/2024/09/8.pdf> (дата звернення: 26.11.2024).

7. Мотивація студентів. (nd) URL: <https://cft.vanderbilt.edu/guides-sub-pages/motivating-students/> (дата звернення: 26.11.2024).

8. Пометун О. І. Інтерактивні технології навчання: теорія і практика. – Київ: Освіта, 2020.

9. Суценко Т. О. Соціокультурний вимір освіти: новітні виклики. – Харків: Видавництво ХНУ, 2021.

10. Ничкало Н. Г. Педагогічна майстерність: наукові основи і методика. – Київ: Педагогічна думка, 2019.

11. Романов Ю. С. Змішане навчання як інструмент мотивації студентів. – Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2021.

12. Ковальчук М. В. Роль викладача у формуванні мотивації студентів. – Дніпро: Видавництво ДНУ, 2020.

13.