

ЕКОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ ІНДУСТРІЇ

Ярмоленко В.В., магістр

Дніпропетровський державний аграрно-економічний університет

В усьому світі дуже поширена сфера готельно-ресторанного бізнесу. Тому заклади, які представляють цей сегмент, повинні мати високий рівень конкурентоспроможності, основу якого формують інновації та стратегія їх ефективної реалізації. Найважливішим завданням менеджменту є постійна діагностика ринка та визначення основних тенденцій його розвитку. Багато компаній зробили інновації частиною свого життя, що сприяє їх швидкому росту та розвитку. Готельні мережі швидко переймають і адаптують інновації, розроблені в інших галузях, тому що готельна індустрія завжди потребує нових способів поліпшення сервісу для клієнтів. Все це підтверджує необхідність проведення відповідних наукових досліджень. Розуміння актуальності та значущості інновацій повертає до цієї проблеми інтерес багатьох вчених.

Дослідження, проведені серед відвідувачів готелів, показали, що людей (особливо маючих високий рівень освіти і дохід) турбують проблеми навколишнього середовища. Люди розуміють, що екологія – це, в першу чергу, їх здоров'я та здоров'я їх дітей. Тому усі повинні приділяти їй максимум уваги. Із точки зору маркетингу був зроблений висновок, що екологічна тема є вигідним способом диференціюватися та виділитися серед конкурентів. Екологічна спрямованість стала відповіддю на високий попит, який сформувався в останні роки. Керуючись міркуваннями економії та маркетингу, багато готелів (навіть найдорожчі готелі світу) ввели природоохоронні заходи, що варіюються від переходу на енергозберігаючі лампи до встановлення сонячних багарей. Деякі готелі включають перероблені матеріали в дизайн інтер'єру, використовують меблі зі стійких матеріалів і постільні принадлежності та рушники з натуральних тканин. Інші регулярно прибирають прилегле до їх території узбережжя та повертають увагу до гострих проблем навколишнього середовища. Деякі зарубіжні готельні комплекси навіть налагодили використання так званої «сірої» води (стік із душів та умивальників), яка, пройшовши через фільтри, використовується для поповнення ставка та поливання на усій території готелю. Серед досягнень готелів в цьому напрямі також можна відзначити такі: роздільний збір сміття та здача його на переробку; використання екологічних миючих засобів;

оснащення водопровідних кранів регуляторами й установка водозберігаючої сантехніки; установка апаратури для економії електроенергії; використання енергії води, вітру та сонця.

Велика увага повинна приділятися токсичності будівельних матеріалів, із яких складається будівля та формується інтер'єр приміщення. Усе частіше обговорюється питання впровадження екологічних заходів не тільки у вже побудованих готелях, але закладка цих норм на самому початку під час проектування та будівництва. Незважаючи на те, що екологічні технології збільшують вартість робіт на 10–15%, економія ресурсів в разі подальшої експлуатації будівель має повністю переkritи усі ці подорожчання.

Готельний бізнес неодмінно змушений ставати більш екологічним як в прагненні знизити витрати, так і для залучення гостей, адже люди стають все більш уважними до питань екології. Сучасне суспільство продовжує переосмислювати свої взаємини з навколишнім середовищем. Зменшення видобутку корисних копалин і зменшення витрат всіх ресурсів, збільшення частки відновлюваних видів сировини та енергії – ось головні риси нової екологічної моделі мислення.

Мода на здоровий спосіб життя також впливає на культуру харчування. І це визначає ще одну тенденцію розвитку ресторанного бізнесу – споживання здорової їжі. Це обумовлює високу якість продуктів, мінімум обробки, екологічність сировини. Як наслідок, разом із удосконаленням технологій і техніки для приготування високоякісних страв велике значення мають і екологічні питання.

У розвинених країнах готелі, які роблять внесок у збереження і підтримання рівня захисту навколишнього середовища, зазвичай мають екомаркування – знак, за яким постояльці під час вибору можуть визначити, чи є готель екологічно орієнтованим. Такі своєрідні знаки екологічної якості можна отримати тільки після процедури сертифікації, під час якої готель повинен довести свою відповідність заданим критеріям, які включають в себе кілька напрямів: екологічний менеджмент, участь співробітників, інформація для гостей, водоспоживання, прибирання та прання, управління відходами, енергоспоживання, їжа й напої, робота офісу, зелені зони та автостоянки, природоохоронна діяльність та ін. Наприклад, «Зелений ключ» (Green Key) – це міжнародний знак якості, що присуджується готелям за досягнення в галузі захисту навколишнього середовища. Сертифіковані готелі відповідають високим екологічним стандартам, відрізняються відповідальним підходом до бізнесу і вносять активний

внесок у захист навколишнього середовища на місцевому та, як наслідок, глобальному рівні.

Таким чином, можна говорити про стрімкий розвиток системи екологічних проектів у сфері гостинності та ресторанного бізнесу, які суміщують, з одного боку, турботу про навколишнє середовище та здоров'я гостей – споживачів послуг, а з іншого – з власними бізнес-інтересами. Впровадження екологічних технологій в готелях і ресторанах дозволяє скоротити споживання природних ресурсів і тим самим скоротити витрати. Подібні інновації також свідчать про відповідальне ставлення до безпеки й комфорту своїх постояльців. Для нашої країни екологічні готелі – галузь досить нова, але вона активно розвивається. Адже в Україні чудово розуміють, що майбутнє – за новітніми технологіями, за дбайливим і розумним використанням ресурсів і шанобливим ставленням до природи.