

поширення успішного досвіду. Вирішення цього завдання можливе на основі побудови відкритої мережі обміну та поширення досвіду на основі системи професійної освіти.

Література: 1. Литвинов А.І. Формування ефективного фінансово-економічного механізму відтворення в сільському господарстві / А.І. Литвинов.- Харків: Смуґаста типографія, 2016.- 288 с.

ЕТАПИ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

*Мельничук О.І., к.е.н., доцент,
Одеський державний аграрний університет*

В сучасних умовах ринкової трансформації економіки України для підвищення ефективності господарської діяльності аграрні підприємства потребують розробки дієвих стратегій розвитку. В системі стратегічного менеджменту підприємства особливе місце належить корпоративній або загальній стратегії.

Корпоративна стратегія є загальним планом управління організації, показуючи напрямки її розвитку загалом. Завданням корпоративної стратегії є створення відмінного від інших шляху вперед, що ґрунтується на всіх наявних ресурсах і навичках, що протиставлені навколишньому середовищу і її обмеженням.

При розробці корпоративної стратегії необхідно визначити ключові етапи, їх мету й способи досягнення. Науковці пропонують різні підходи до процесу формування корпоративної стратегії. Так, зокрема Анурьев С.О. вважає, що умовно процес розробки корпоративної стратегії компанії можна розділити на шість етапів: 1. Постановка стратегічних цілей. 2. Виділення бізнесів-напрямків. 3. Оцінка перспективності бізнесів-напрямків. 4. Формування бізнес-портфеля компанії й розробка альтернатив розвитку. 5. Визначення повноважень головної компанії (центра корпоративного управління). 6. Формалізація розробленої стратегії [1, с. 20].

Колектив авторів [2] пропонує виділяти сім етапів(кроків) формування корпоративної стратегії: 1. Визначення місії. 2.

Характеристика цілей. 3. Оцінка і аналіз зовнішнього середовища. 4. Управлінське дослідження сильних і слабких сторін. 5. Аналіз стратегічних альтернатив і вибір стратегії. 6. Реалізація стратегії. 7. Оцінка і моніторинг — це процес детального розгляду реалізації стратегії і її результатів, які порівнюються із запланованими.

Саєнко М.Г.[3] пропонує розглядати механізм розробки корпоративної стратегії як послідовність таких дій: визначення ступеня диверсифікації (в яких галузях діятиме організація чи придбаватиме діючі компанії); зосередження на способах поліпшення загальних показників діяльності компанії у діючих напрямках диверсифікації; пошук способів отримання синергічного ефекту в традиційній сфері діяльності та перетворення його на конкурентну перевагу; ранжування привабливості інвестування в різні сфери діяльності для розміщення коштів у найбільш перспективні для них.

Красовський Є.В. зауважує, що економічне середовище мінливе і непередбачуване, тому процес розробки корпоративної стратегії змінюється залежно від обставин, актуальних на момент його реалізації. Саме тому, механізм розробки корпоративної стратегії можна зобразити, як безперервний процес, що включає такі стадії: 1. Загальне оцінювання готовності підприємства до змін; 2. Бенчмаркінг конкурентів; 3. Формування стратегії підприємства; 4. Реалізація корпоративної стратегії підприємства; 5. Підвищення конкурентоспроможності; 6. Оцінювання ефективності реалізації розробленої стратегії.

Література: 1. Анурьев С. Особенности разработки корпоративной стратегии / С. Анурьев, В. Сметанин // Финансы: стратегия и тактика. - 2005. - № 1 (31). - С. 14-24. 2. Мальська М.П. Корпоративне управління: теорія та практика / Мальська М.П., Мандюк Н.Л., Занько Ю.С. Підручник.— К.: Центр учбової літератури, 2012. — 360 с. 3. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства : навч. посіб. / М.Г. Саєнко. - Тернопіль: Економічна думка, 2007. – 352 с. 4. Красовський Є.В. Процес розробки та реалізації корпоративної стратегії підприємства / Є.В. Красовський // Тези доповідей IV Міжнародної науково-практичної відео-конференції «Управління інноваційним процесом в Україні: проблеми комерціалізації науково-технічних розробок». – Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2012. - 252с.