



Міністерство освіти і науки України
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет економічних відносин та фінансів
Кафедра економіки та бізнесу

П.В. Смірнова
УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ

Тестові завдання

для контролю знань здобувачів
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
денної (заочної) форми навчання за спеціальністю
051 Економіка ОПП «Економіка підприємства»

Харків
2025

Міністерство освіти і науки України
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет економічних відносин та фінансів
Кафедра економіки та бізнесу

П.В. Смірнова

УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ

Тестові завдання

**для контролю знань здобувачів
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
денної (заочної) форми навчання за спеціальністю
051 Економіка ОПП «Економіка підприємства»**

Затверджено рішенням
Науково-методичної ради
факультету економічних
відносин та фінансів
Протокол №5
від 23.01.2025 р.

Харків

2025

УДК 005.932.5(042.4)

Схвалено
на засіданні кафедри економіки та бізнесу
Протокол № 8 від 16.01.2025 р.

Рецензент:

С.О. Зубков, д-р екон. наук, проф. Державного біотехнологічного університету

Управління витратами : тестові завдання для контролю знань здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної (заочної) форми навчання за спеціальністю 051 Економіка ОПП «Економіка підприємства» / П.В. Смірнова [Електронний ресурс] – Х. : ДБТУ, 2025 . – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. 34 с.

Тестові завдання розроблено відповідно до програми дисципліни «Управління витратами» з метою допомоги здобувачам вищої освіти першого рівня (бакалавр), які навчаються за спеціальністю 051 Економіка ОПП «Економіка підприємства», денної та заочної форм навчання у засвоєнні теоретичного матеріалу курсу та розвитку практичних навичок щодо ефективності використання ресурсів на підприємстві та їх оптимізації.

УДК 005.932.5(042.4)

Відповідальний за випуск: П.В. Смірнова, кандидат економічних наук,
доцент

© Смірнова П.В., 2025

© ДБТУ, 2025

ВСТУП

В умовах розвитку ринкових відносин, де відбувається жорстка конкурентна боротьба за місце на ринку, де ціни формуються під впливом ринкових сил, таких, як попит і пропозиція, проблема раціонального використання ресурсів стає все актуальнішою. Витрати та оптимізація їх рівня на одиницю продукції є важливим чинником підвищення ефективності діяльності підприємства, і водночас – підвищення його конкурентоспроможності. Менеджери та підприємці все більшу увагу надають ефективності використання ресурсів, їх раціональному розподілу з метою зниження витрат виробничо-господарської діяльності, що як резерв підвищення прибутковості такої діяльності є запорукою фінансової стабільності та розвитку підприємства.

Актуальність питань управління витратами на підприємствах зумовлена й тим, що серед пріоритетних проблем організації та ведення бізнесу в Україні є висока собівартість вітчизняної продукції, відсутність фінансових ресурсів для розвитку, відсутність системи управлінського розвитку, адекватного до потреб управління. Усе це потребує від керівників підприємств впровадження та застосування сучасних технологій управління витратами, їх економії та запобігання втратам.

«Управління витратами» належить до тих навчальних дисциплін, які є базовими загальнообов'язковими для підготовки фахівців більшості спеціальностей у закладах вищої освіти згідно освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів. Вона передбачає засвоєння здобувачами теоретичних положень щодо сутності визначення витрат і результатів виробництва та їх зіставлення між собою, що дає змогу оцінити ефективність роботи підприємства, а також отримання навичок вирішення конкретних завдань з впровадження та застосування сучасних технологій управління витратами.

Тестові завдання з курсу «Управління витратами» спрямовані на поглиблене засвоєння важливих питань, які були детально опрацьовані під час аудиторних занять, але мають велике значення для підготовки бакалавра за спеціальністю.

РОЗДІЛ 1

ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ

ТЕМА 1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ВИТРАТ

З наведених нижче відповідей оберіть правильну:

1. До прямих належать витрати, які:

- а) здійснюються регулярно;
- б) є постійними;
- в) безпосередньо відносяться на окремі види виробів;
- г) не залежать від номенклатури продукції;
- д) обчислюються за встановленими нормами.

2. До непрямих належать витрати, які:

- а) здійснюються періодично;
- б) змінюються в часі;
- в) залежать від номенклатури продукції;
- г) не відносяться безпосередньо на окремі види виробів у багатопродуктовому виробництві;
- д) обчислюються на основі їх динаміки за минулі періоди.

3. Які з перерахованих витрат не є безпосередньо витратами підприємства:

- а) витрати на оплату праці;
- б) транспортні витрати;
- в) відрахування на соціальне страхування;
- г) витрати на тару.

4. Якщо темпи зміни витрат підприємства відстають від темпів зміни обсягу товарообороту, то такі змінні витрати називаються:

- а) прогресивними;
- б) дигресивними;
- в) пропорційними;
- г) незмінними.

5. Якщо темпи зміни витрат підприємства відповідають темпам зміни обсягу товарообороту, то такі змінні витрати називаються:

- а) прогресивними;
- б) дигресивними;
- в) пропорційними;
- г) незмінними.

6. *Витрати, сума яких на даний період часу знаходиться в безпосередній залежності від обсягу товарообороту, є:*

- а) постійними;
- б) змінними;
- в) прямими;
- г) основними.

7. *Зі зменшенням обсягу виробництва частка постійних витрат у загальній їх сумі:*

- а) зменшується;
- б) збільшується;
- в) залишається незмінною;
- г) змінюється залежно від конкретних умов;
- д) спочатку зменшується, а згодом зростає.

8. *Змінні витрати – це витрати, величина яких:*

а) змінюється на одиницю продукції внаслідок науково-технічного прогресу;

- б) залежить від продуктивності праці;
- в) нестабільна у часі;
- г) залежить від обсягу виробництва;
- д) залежить від номенклатури продукції, що виготовляється.

9. *До постійних належать витрати, величина яких:*

- а) однакова для різних видів продукції;
- б) не залежить від обсягу продукції в межах даної виробничої потужності;
- в) постійна на одиницю продукції;
- г) має незмінні норми на тривалий час;
- д) постійно зростає.

10. *Сукупні річні витрати підприємства на виготовлення та реалізацію продукції в минулому році становили 1000 тис. грн., у поточному – 1150 тис. грн. Обсяг виробництва за цей період зріс на 20 %. Норми і ціни не змінювалися. Постійні витрати у собівартості продукції становлять (тис. грн.):*

- а) 200; б) 250; в) 150; г) 750; д) 50.

11. *Собівартість продукції являє собою:*

а) усі види виплат підприємства постачальникам за ті ресурси, що були використані;

б) грошові платежі постачальникам ресурсів: оплату сировини, палива, заробітну плату, амортизаційні відрахування;

в) грошовий вираз витрат на виробництво та реалізацію продукції.

12. *Повна собівартість товарної продукції підприємства за певний період:*

- а) завжди відповідає кошторису основної діяльності;
- б) завжди менша за кошторис основної діяльності;
- в) завжди більша за кошторис основної діяльності;
- г) менша, більша за кошторис основної діяльності або відповідає йому залежно від динаміки списання витрат;
- д) не пов'язана з кошторисом основної діяльності.

13. Середня повна собівартість одиниці продукції повністю визначається:

- а) нормами прямих витрат на одиницю продукції;
- б) величиною постійних (непрямих) витрат за певний період;
- в) обсягом виробництва продукції;
- г) правильними є відповіді а), б);
- д) правильними є відповіді а), б), в).

14. Граничні витрати – це:

- а) максимальні сукупні витрати підприємства;
- б) максимальні витрати підприємства на одиницю продукції;
- в) допустимі сукупні витрати підприємства;
- г) допустимі витрати підприємства на одиницю продукції;
- д) приріст сукупних витрат підприємства внаслідок зростання обсягу виробництва на гранично малу величину.

15. Зі збільшенням обсягу виробництва в межах даної виробничої потужності собівартість продукції:

- а) зростає;
- б) знижується;
- в) залишається незмінною;
- г) спочатку знижується, а згодом зростає;
- д) спочатку зростає, а згодом знижується.

16. Розподіл витрат на постійні та змінні здійснюється з метою:

- а) прогнозування прибутку;
- б) визначення для кожної конкретної ситуації обсягу реалізації, що забезпечує безбиткову діяльність (критичний обсяг);
- в) виділення цехової, виробничої та повної собівартості;
- г) правильні відповіді “а” і “б”;
- д) усі відповіді правильні.

17. Виробнича собівартість продукції включає усі витрати:

- а) одного виробничого підрозділу на виробництво продукції;
- б) підприємства на виробництво продукції;
- в) підприємства на виробництво продукції плюс витрати на їх реалізацію;
- г) усі відповіді неправильні.

ТЕМА 2. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

З наведених нижче відповідей оберіть правильну:

1. *Функціональний аспект управління витратами включає блоки:*

- а) прогнозування та планування;
- б) мотивації та організації;
- в) обліку та аналізу;
- г) організації;
- д) правильними є відповіді а), в).

2. *Управлінський аспект формування витрат пов'язаний із забезпеченням:*

- а) потреб податкових органів;
- б) потреб самого підприємства;
- в) потреб акціонерів;
- г) правильними є відповіді б), в);
- д) правильними є відповіді а), в).

3. *Системи управління витратами на підприємстві розрізняють за такими ознаками:*

- а) виробничим профілем підприємства;
- б) наявністю чи відсутністю нормативних витрат;
- в) масштабом виробництва;
- г) повнотою охоплення витрат за калькулювання;
- д) правильними є відповіді б), г).

4. *За підходом до структури плану рахунків розрізняють такі дві системи рахунків:*

- а) загальну та пов'язану;
- б) синтетичну та аналітичну;
- в) автономну та інтегровану;
- г) інтегровану та пов'язану;
- д) загальну та пов'язану.

5. *Об'єктом управління витратами є:*

- а) функції обліку і аналізу витрат;
- б) функції прогнозування і планування витрат;
- в) господарська діяльність підприємства з погляду здійснення витрат;
- г) функції мотивації та організації;
- д) правильними є відповіді а), б).

6. *Варіант методу «директ-костинг» може базуватися на врахуванні у собівартості продукції:*

- а) тільки прямих витрат;

- б) усіх змінних витрат;
- в) змінних витрат і продуктивної частини постійних витрат;
- г) правильними є всі попередні відповіді;
- д) правильними є відповіді а), б).

7. До основних методів розроблення норм і нормативів належать:

- а) розрахунково-аналітичний метод;
- б) факторний метод;
- в) досвідно-статистичний метод;
- г) динамічно-статистичний метод;
- д) правильними є відповіді а), в).

8. До стабільних норм і нормативів належать:

- а) норми витрачання праці, матеріалів;
- б) норми амортизації;
- в) ставки обов'язкових відрахувань, ставки оподаткування;
- г) правильними є відповіді а), б);
- д) правильними є відповіді б), в).

9. Функція обліку охоплює операції:

- а) спостереження та ідентифікації;
- б) регулювання;
- в) вимірювання та реєстрації;
- г) правильними є відповіді б), в);
- д) правильними є відповіді а), в).

10. Характеристики внутрішніх цін не стосується твердження:

- а) згідно з внутрішніми цінами здійснюються реальні(готівкові) платежі між підрозділами підприємства;
- б) внутрішні ціни – це умовно-розрахункові ціни;
- в) внутрішні ціни формуються з урахуванням взаємозв'язку загальнофірмових критеріїв роботи з критеріями окремих підрозділів;
- г) внутрішні ціни створюють основу договірних відносин між підприємством та його підрозділами, а також між самими підрозділами.

11. Чинником, що впливає на вибір системи внутрішньо фірмового ціноутворення є:

- а) стиль управління вищого керівництва;
- б) професійна орієнтація керівництва підприємства;
- в) правильні відповіді а) і б);
- г) жодної правильної відповіді.

12. До особливостей внутрішніх розрахунків слід відносити:

- а) вони не обговорюються в пресі;
- б) не враховуються як статистичні дані;

- в) система внутрішнього ціноутворення є комерційною таємницею;
- г) усі попередні відповіді правильні.

13. Нижньою межею ціни на продукцію підприємства може бути:

- а) виробнича собівартість;
- б) повна собівартість;
- в) собівартість за змінними витратами;
- г) собівартість за прямими витратами;
- д) правильними є відповіді б), в).

14. Виробництво продукції певного виду в поточному (короткому) періоді є доцільним, якщо показник маржинального прибутку для неї:

- а) перевищує постійні витрати;
- б) рівний нулю;
- в) набуває додатного значення;
- г) перевищує змінні витрати;
- д) правильними є відповіді а), в).

15. На підприємствах, зорієнтованих на ринок, внутрішня ціна продукції встановлюється переважно:

- а) на основі витрат виробництва;
- б) як сума витрат виробництва і прибутку;
- в) на основі виробничої собівартості;
- г) як різниця між ринковою ціною і витратами реалізації.

16. До основних методів установлення внутрішніх цін не належать:

- а) ціноутворення на основі витрат виробництва;
- б) ціноутворення на основі очікуваного економічного ефекту;
- в) ціноутворення на договірній основі;
- г) ціноутворення на основі ринкових цін.

17. Змінні витрати на одиницю продукції слугують нижньою межею ціни

- а) довгостроковому періоді;
- б) середньостроковому періоді;
- в) короткостроковому періоді.

ТЕМА 3. ФОРМУВАННЯ ВИТРАТ ЗА МІСЦЯМИ І ЦЕНТРАМИ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

З наведених нижче відповідей оберіть правильну:

1. Місцем виникнення витрат не може бути:

- а) законсервований об'єкт, який не експлуатується;
- б) робочі місця управлінського персоналу;

- в) підприємство в цілому;
- г) цехи допоміжного та обслуговуючого виробництв;
- д) поліклініка, що знаходиться на балансі підприємства.

2. Організація управління витратами за центрами відповідальності:

- а) доцільна на підприємствах, які мають відокремлені підрозділи, філії та дочірні підприємства;
- б) доцільна на будь-якому підприємстві;
- в) дає можливість формувати механізм самоконтролю працівників підприємства;
- г) правильними є всі попередні відповіді;
- д) правильними є відповіді а), в).

3. Функціональні центри відповідальності – це:

- а) декілька місць витрат, очолювані однією особою;
- б) місце витрат, яке контролюється функціональним управлінцем згідно з його повноваженнями;
- в) це місце витрат, яке контролюється управлінською особою лише у визначений проміжок часу, під час здійснення операції;
- г) правильними є відповіді а), б);
- д) правильними є відповіді б), в).

4. Показник витрат є показником відповідальності для центру:

- а) інвестицій;
- б) витрат;
- в) прибутку;
- г) правильними є всі попередні відповіді;
- д) правильними є відповіді а), б).

5. Організація центрів відповідальності на підприємстві:

- а) здійснюється на підставі відповідних нормативних актів;
- б) здійснюється на підставі Закону України «Про бухгалтерський облік і звітність»;
- в) не регламентується нормативними актами;
- г) залежить від організаційної структури підприємства;
- д) правильними є відповіді в), г).

6. Для обчислення гнучкого кошторису необхідно знати розподіл витрат підрозділу на:

- а) прямі та непрямі;
- б) регульовані та нерегульовані;
- в) змінні та постійні;
- г) правильними є відповіді а), в);
- д) правильними є відповіді б), в).

7. Розподіл витрат допоміжних та обслуговуючих підрозділів відбувається з допомогою:

- а) методу прямого розподілу;
- б) симплекс-методу;
- в) методу системи рівнянь;
- г) методу множників Лагранжа;
- д) правильними є відповіді а), в).

8. Формування центрів відповідальності можна розглядати за ознаками:

- а) обсягу повноважень і відповідальності;
- б) за функціональною та територіальною;
- в) правильні відповіді а) і б);
- г) жодної правильної відповіді.

9. Вкажіть витрати, що не залежать від обсягу виробництва:

- а) валові;
- б) змінні;
- в) постійні;
- г) граничні.

10. Кошторис витрат на виробництво продукції складається:

- а) у розрізі комплексних статей витрат;
- б) у розрізі економічних елементів статей витрат;
- в) на одиницю продукції;
- г) усі попередні відповіді правильні.

11. Кошторис підрозділу складають на основі:

- а) виробничої програми підрозділу;
- б) нормативної бази;
- в) цін і тарифів на ресурси;
- г) всього переліченого вище.

12. До функцій кошторисів підрозділів не належать:

- а) стимулююча;
- б) розподільна;
- в) організуюча;
- г) контролююча.

13. Собівартість кінцевої продукції підрозділу підприємства з тривалим виробничим циклом за певний період:

- а) завжди дорівнює кошторису його діяльності;
- б) завжди менша за кошторис діяльності;
- в) завжди більша за кошторис діяльності;
- г) менша, більша за кошторис діяльності або дорівнює йому залежно від динаміки незавершеного виробництва.

14. До функцій внутрішніх цін належать:

- а) стимулююча функція;
- б) розрахункова функція;
- в) вимірювальна функція;
- г) правильними є всі попередні відповіді;
- д) правильними є відповіді а), в).

ТЕМА 4. МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ОБЧИСЛЕННЯ СОБІВАРТОСТІ ОКРЕМИХ ВИРОБІВ

Із наведених нижче відповідей оберіть правильну:

1. Собівартість продукції являє собою:

- а) усі види виплат підприємства постачальникам за ті ресурси, що були використані;
- б) грошові платежі постачальникам ресурсів: оплату сировини, палива, заробітну плату, амортизаційні відрахування;
- в) грошовий вираз витрат на виробництво та реалізацію продукції.

2. Основним об'єктом калькулювання на виробничому підприємстві є:

- а) внутрішні транспортні послуги;
- б) ремонтні роботи;
- в) продукція, що виготовляється для продажу на ринку;
- г) інструмент власного виробництва;
- д) контролінгові операції.

3. Метою групування витрат за калькуляційними статтями є:

- а) визначення потреби в поточних витратах;
- б) визначення собівартості одиниці виробу;
- в) визначення структури собівартості виробленої продукції;
- г) визначення пайової участі у витратах на виробництво одиниці продукції;
- д) розробка плану зниження собівартості.

4. Виробнича собівартість продукції включає усі витрати:

- а) одного виробничого підрозділу на виробництво продукції;
- б) підприємства на виробництво продукції;
- в) підприємства на виробництво продукції плюс витрати на їх реалізацію;
- г) усі відповіді неправильні.

5. У разі визначення собівартості продукції за виробничими витратами операційний прибуток обчислюється як різниця між доходом від продажу і:

- а) собівартістю виготовленої продукції;
- б) собівартістю виготовленої продукції та адміністративними витратами;

- в) собівартістю виготовленої продукції та витратами на збут;
- г) собівартістю реалізованої продукції та витратами на збут;
- д) собівартістю реалізованої продукції, адміністративними витратами і витратами на збут.

6. *Якщо розглядати конкретний виріб як об'єкт калькулювання, то загальні витрати підприємства на нього:*

- а) не нараховуються;
- б) нараховуються прямо;
- в) нараховуються та обчислюються за методом розподілу.

7. *Калькуляція – це обчислення собівартості:*

- а) валової продукції;
- б) окремих виробів;
- в) товарної продукції;
- г) реалізованої продукції.

8. *На зниження собівартості продукції впливають наступні фактори:*

- а) поліпшення використання природних ресурсів;
- б) підвищення технічного рівня виробництва;
- в) поліпшення структури виробленої продукції;
- г) зміна розміщення виробництва;
- д) усі перераховані фактори.

9. *Зі збільшенням обсягу виробництва собівартість одиниці продукції:*

- а) збільшується;
- б) знижується;
- в) залишається без змін.

10. *Які витрати не включають до собівартості продукції, виробленої на промисловому підприємстві:*

- а) вартість палива та енергії на виробництво продукції;
- б) вартість сировини та допоміжних матеріалів;
- в) витрати зі збуту продукції;
- г) витрати на утримання та експлуатацію обладнання.

11. *В однопродуктовому виробництві з коротким виробничим циклом собівартість одиниці продукції визначається:*

- а) діленням усіх витрат за певний період на обсяг виробництва продукції за цей же період;
- б) безпосереднім обчисленням прямих витрат і розподілом за певною базою непрямих витрат;
- в) розподілом усіх витрат пропорційно кількості машино-годин;
- г) розподілом усіх витрат пропорційно основній заробітній платі виробничих робітників;

д) розподілом усіх витрат пропорційно цінам продажу продуктів.

12. Розподіл загальновиробничих витрат пропорційно основній заробітній платі виробничих робітників за умов різного рівня механізації робіт призводить до:

- а) зниження собівартості трудомістких виробів;
- б) завищення собівартості трудомістких виробів;
- в) точного розподілу зазначених витрат;
- г) завищення собівартості машиномістких виробів;
- д) зниження собівартості машиномістких виробів.

13. У комплексному виробництві внаслідок виконання одного технологічного процесу одержують два кінцевих продукти: один – рідина, другий – газ. Спільні витрати на виготовлення цих продуктів можна розподілити між ними пропорційно:

- а) обсягу продукції в натуральному вимірі;
- б) обсягу продукції в цінах продажу;
- в) обсягу продукції в нормо-годинах;
- г) зарплаті основних робітників;
- д) матеріальним витратам.

14. Найбільш обґрунтованим методом обчислення витрат на утримання та експлуатацію машин і устаткування на одиницю продукції у багатопродуктовому виробництві є їх розподіл пропорційно:

- а) основній зарплаті виробничих робітників;
- б) прямим витратам;
- в) кошторисним ставкам витрат на одну машино-годину;
- г) трудомісткості продукції;
- д) прямим матеріальним витратам.

15. У разі визначення собівартості одиниці продукції в однопродуктовому виробництві загальновиробничі витрати обчислюються:

- а) пропорційно основній зарплаті виробничих робітників;
- б) за кошторисними ставками на одну машино-годину;
- в) пропорційно прямим матеріальним витратам;
- г) шляхом ділення їх кошторису на кількість виробів;
- д) пропорційно трудомісткості продукції.

16. У період освоєння виробництва нових складних виробів їх собівартість:

- а) знижується рівномірно (лінійно) в міру зростання кількості виробів від початку їх освоєння;
- б) знижується на ту саму відносну величину за подвоєння кількості виробів від початку їх освоєння;
- в) рівномірно підвищується;
- г) залишається незмінною;

д) не має певної закономірності динаміки.

17. Доцільність зміни обсягу виробництва продукції оцінюють на основі витрат:

- а) загальних;
- б) змінних;
- в) постійних;
- г) граничних.

18. Шляхами зниження витрат у матеріаломістких галузях є:

- а) збільшення норми витрат;
- б) використання відходів;
- в) підвищення фондівіддачі;
- г) підвищення продуктивності праці.

РОЗДІЛ 2

ЗМІСТ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ

ТЕМА 5. КОНТРОЛЬ ВИТРАТ І СТИМУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЇ РЕСУРСІВ

З наведених нижче відповідей оберіть правильну:

1. Оперативний облік:

- а) спрямований на конкретні господарські операції;
- б) дає змогу фіксувати небажані розбіжності до початку операції;
- в) відображає характеристики операції, які не фіксуються за інших видів обліку;
- г) спрямований на реєстрацію масових, якісно однорідних господарських явищ;
- д) правильними є відповіді а), в).

2. Бухгалтерський облік:

- а) відображає характеристики операції, які фіксуються за інших видів обліку;
- б) відображає окрему господарську діяльність підприємства;
- в) суцільне, безперервне та взаємопов'язане відображення господарської діяльності підприємства, узагальнення усіх господарських операцій у вартісному вимірі.

3. До основних завдань контролю витрат належать:

- а) відстежування динаміки факторів витрат;
- б) здійснення регулювальних заходів;
- в) аналіз відхилень у виконанні планових завдань;

- г) правильними є всі попередні відповіді;
- д) правильними є відповіді а), в).

4. За рівнем аналізу витрат контроль поділяють:

- а) вибірковий контроль
- б) повний контроль;
- в) частковий контроль;
- г) суцільний контроль;
- д) правильними є відповіді а), г).

5. За етапами контролю витрат виділяють:

- а) перманентний та періодичний;
- б) завершальний та перманентний;
- в) попередній, поточний та періодичний;
- г) поточний, попередній, завершальний.

6. Специфічними рисами бухгалтерського обліку є:

- а) вибірковість;
- б) безперервність;
- в) системність;
- г) епізодичність;
- д) правильними є відповіді б), в).

7. Синтетичні рахунки:

- а) окремі дані щодо господарських явищ і процесів;
- б) будуються в рамках аналітичних;
- в) відображають узагальнену інформацію за ними;
- г) являють собою узагальнені дані щодо господарських явищ і процесів;
- д) будуються в рамках аналітичних і відображають інформацію за ними в певному розрізі.

8. Бухгалтерські рахунки можуть бути:

- а) первинними;
- б) синтетичними;
- в) оперативними;
- г) статистичними;
- д) правильними є відповіді а), б).

9. У системі обліку витрат інформаційне ядро складають дані:

- а) оперативного обліку;
- б) статистичного обліку;
- в) бухгалтерського обліку;
- г) оперативно-статистичного обліку;
- д) не можна однозначно визначити.

10. Чинний в Україні План рахунків дає змогу в його межах вести:

- а) лише фінансовий облік;
- б) лише управлінський облік;
- в) окрім фінансового й управлінський облік;
- г) оперативний облік;
- д) усі відповіді є неправильними.

11. Статистичний облік використовує для своїх потреб:

- а) дані бухгалтерського обліку;
- б) дані оперативного обліку;
- в) результати самостійних спостережень;
- г) усі попередні відповіді є правильними;
- д) правильними є відповіді а), в).

12. Економічні процеси контролюються:

- а) візуально;
- б) інструментально;
- в) документально;
- г) усі попередні відповіді є правильними;
- д) правильними є відповіді а), в).

13. За частотою контрольних операцій контроль може бути:

- а) разовим;
- б) підсумковим;
- в) поточним;
- г) попереднім;
- д) правильними є відповіді а), в).

14. Управління за відхиленнями базується на:

- а) вивченні причин абсолютно всіх відхилень;
- б) вибіркового вивченні відхилень на основі виключно експертних оцінок;
- в) вибіркового вивченні відхилень на основі виключно статистичних оцінок;
- г) нехтуванні відхиленнями;
- д) жодна з відповідей не може бути визнана правильною.

15. Більшу об'єктивність і чутливість здатний надати:

- а) експертний підхід;
- б) статистичний метод;
- в) метод суцільного контролю;
- г) «правило великого пальця»;
- д) не можна дати однозначну відповідь.

16. Мотивація – це:

- а) процес вивчення прагнень працівників підприємства;

б) процес збудження працівників до ефективної діяльності для досягнення цілей підприємства;

в) умова господарської самостійності підрозділу, що пов'язана з процесом матеріальної нагороди осіб за результати праці;

г) усі попередні відповіді правильні.

17. Внутрішня спонукальна сила, прагнення є:

а) стимулом;

б) мотивом;

в) потребою;

г) поведінкою.

18. Зовнішнє збудження з певною метою представляє собою:

а) стимул;

б) мотив;

в) потребу;

г) поведінку.

19. Найбільш повним визначенням поняття «стимулювання» є наступне:

а) система заохочувальних заходів, що формує у працівників трудову активність;

б) система формування у працівників заохочувальних мотивів до трудової діяльності;

в) система участі працівників у прибутку підприємства, яка стимулює підвищення продуктивності праці;

г) система заохочувальних заходів, що стимулює підвищення продуктивності праці.

20. Матеріальне стимулювання здійснюється у формі:

а) грошових виплат;

б) передачі матеріальних благ;

в) надання певних пільг;

г) усі попередні відповіді є правильні.

21. Джерелом матеріального стимулювання працівників підприємства є:

а) дохід підприємства від операційної, інвестиційної, фінансової діяльності;

б) відшкодування витрат, що формують собівартість продукції;

в) прибуток як різниця між доходом та витратами;

г) усі попередні відповіді є правильні.

22. Планування фонду оплати праці на підприємстві не пов'язане з:

а) кількістю працівників;

б) кваліфікаційним і професійним складом персоналу;

в) розміром власного капіталу;

г) розміром заробітної плати на підприємствах-конкурентах.

23. *Нарахована загальна зарплата за кінцевим колективним результатом розподіляється між працівниками пропорційно:*

- а) тарифним розрядам працівників;
- б) кількості відпрацьованих днів;
- в) кількості відпрацьованих днів і КТУ;
- г) стажу роботи.

ТЕМА 6. АНАЛІЗ СИСТЕМИ «ВИТРАТИ – ВИПУСК – ПРИБУТОК» ЯК ІНСТРУМЕНТ ОБҐРУНТУВАННЯ ВИРОБНИЧО-ЗБУТОВИХ РІШЕНЬ

З наведених нижче відповідей оберіть правильну:

1. *ВВП-аналіз базується на таких передумовах:*

- а) усі змінні витрати пропорційні, а постійні не містять елементів дегрекуючих витрат і є лише функцією часу;
- б) усі витрати можна чітко поділити на змінні й постійні;
- в) ціни на вироби не залежать від обсягу виробництва і в межах розрахункового періоду стабільні;
- г) жодної правильної відповіді;
- д) правильними є відповіді а), б), в).

2. *Аналіз системи «витрати – випуск – прибуток» дозволяє:*

- а) оцінити вплив величини і структури витрат, обсягу виробництва продукції на прибуток;
- б) аналізувати залежність прибутку від рівня цін і структури виробництва;
- в) обґрунтовувати маркетингову стратегію підприємства;
- г) усі попередні відповіді правильні.

3. *У процесі ВВП-аналізу обчислюються та аналізуються такі показники:*

- а) маржинальний прибуток (збиток), точка беззбитковості;
- б) рівень безпеки операційної діяльності, обсяг операційної діяльності;
- в) операційний леверидж;
- г) загальні витрати за певний період часу;
- д) правильними є відповіді а), б), в).

4. *Маржинальний прибуток – це:*

- а) виручка (дохід) від продажу продукції;
- б) різниця між виручкою і змінними витратами;
- в) різниця між виручкою і постійними витратами;
- г) різниця між виручкою і загальними (сукупними) витратами;
- д) сума заробітної плати та операційного прибутку.

5. Коефіцієнт маржинального прибутку обчислюється як відношення останнього до:

- а) операційного прибутку;
- б) загальних (сукупних) витрат;
- в) змінних витрат;
- г) виручки від продажу продукції (доходу);
- д) постійних витрат.

6. На підприємстві аналіз беззбитковості виробництва використовується для визначення:

- а) собівартості продукції;
- б) максимального прибутку при даному обсязі випуску;
- в) критичного обсягу виробництва;
- г) рівня постійних витрат

7. Визначте, який висновок можна зробити в ситуації, коли виручка підприємства в поточному році зростає повільніше, ніж його витрати:

- а) підприємство зазнає збитків;
- б) зменшуються суми одержаного прибутку порівняно з минулим роком;
- в) знижується обсяг виробництва;
- г) жодної правильної відповіді.

8. Підприємство обере ту величину обсягу виробництва, коли різниця між виручкою(доходом) від продажу продукції і загальними (сукупними) витратами буде:

- а) оптимальною;
- б) мінімальною;
- в) максимальною;
- г) різниця відсутня.

9. У точці беззбитковості маржинальний прибуток дорівнює:

- а) виручці від продажу продукції (доходу);
- б) операційному прибутку;
- в) постійним витратам;
- г) нулю;
- д) змінним витратам.

10. Під час зміни обсягу виробництва і продажу операційний прибуток змінюється:

- а) на величину маржинального прибутку;
- б) пропорційно зміні обсягу продажу;
- в) на величину змінних витрат;
- г) на величину відносного зменшення постійних витрат;
- д) на величину зміни загальних витрат.

11. *Обсяг виробництва підприємства, при якому сума отриманої виручки дорівнює розміру поточних витрат досягається:*

- а) у точці ліквідності;
- б) у точці замовлення;
- в) у точці беззбитковості;
- г) жодної правильної відповіді.

12. *Низьке значення точки беззбитковості впливає на економічний стан підприємства наступним чином:*

- а) не дозволяє впроваджувати сучасні технології виробництва;
- б) призводить до високих постійних витрат;
- в) погіршує становище за умов падіння попиту;
- г) дозволяє вистояти за умов падіння попиту, навіть під час зниження ціни реалізації.

13. *Якщо обсяг виробництва продукції перевищує так звану «точку беззбитковості», то підприємство:*

- а) не отримує ні прибутку, ні збитку;
- б) отримує прибуток;
- в) отримує збиток;
- г) спочатку отримує збиток, а потім прибуток.

14. *У поточному періоді підприємство виробляє і продає продукції на 400 000 грн за змінних витрат у сумі 240 000 грн. У наступному періоді передбачається збільшити обсяг виробництва і продажу продукції на 100 000 грн. Завдяки цьому приріст прибутку в гривнях становитиме:*

- а) 100 000;
- б) 50 000;
- в) 20 000;
- г) 30 000;
- д) 40 000.

15. *Операційний леверидж (операційна залежність) визначається відношенням:*

- а) постійних витрат до обсягу продажу (доходу);
- б) змінних витрат до постійних;
- в) маржинального прибутку до операційного прибутку;
- г) маржинального прибутку до обсягу продажу;
- д) операційного прибутку до маржинального прибутку.

16. *У разі збільшення частки постійних витрат у загальній їх сумі операційний леверидж:*

- а) не змінюється;

- б) зростає;
- в) зменшується;
- г) зростає у разі збільшення частки готівкових постійних витрат;
- д) зменшується у разі збільшення частки готівкових постійних витрат.

17. Більш потужною є сила впливу операційного левериджу підприємства:

- а) з високими постійними витратами;
- б) низькими постійними витратами;
- в) високими змінними витратами;
- г) за умов збиткової діяльності.

18. Операційний леверидж характеризує:

- а) відносну зміну постійних витрат внаслідок відносної зміни обсягу продажу продукції;
- б) відносну зміну прибутку внаслідок відносної зміни обсягу продажу продукції;
- в) відносну зміну змінних витрат внаслідок відносної зміни обсягу продажу продукції;
- г) жодної правильної відповіді.

19. Чим вище є значення операційного левериджу, тим:

- а) скоріше підприємство досягне точки беззбитковості;
- б) пізніше підприємство досягне точки беззбитковості;
- в) більшу частку посідають змінні витрати в загальних витратах підприємства;
- г) жодної правильної відповіді.

20. Якщо операційний леверидж дорівнює 3, то це означає, що при:

- а) зниженні обсягу виробництва на 1%, прибуток знизиться на 3%;
- б) збільшенні обсягу виробництва на 3%, прибуток збільшиться на 1%;
- в) зниженні обсягу виробництва на 1%, прибуток збільшиться на 3%;
- г) збільшенні обсягу виробництва на 3%, прибуток зменшиться на 1%.

21. Цільовий прибуток – це:

- а) прибуток, який для підприємства є неприйнятним (небажаним) у певному періоді, виходячи з його стратегічних завдань;
- б) прибуток, який для підприємства є прийнятним (бажаним) у певному періоді, виходячи з його тактичних завдань;
- в) прибуток, який для підприємства є прийнятним (бажаним) у певному періоді, виходячи з його стратегічних завдань;
- г) жодної правильної відповіді.

22. Підприємство виробляє і продає продукції на 200 000 грн, його загальні витрати становлять 150 000 грн, у тому числі постійні – 50 000 грн. Коефіцієнт безпеки операційної діяльності становить:

- а) 1,0;
- б) 0,25;
- в) 0,75;
- г) 0,5;
- д) 0,3.

23. Для стимулювання продажу продукції підприємство переводить оплату агентів зі збуту з почасової (окладної) системи на комісійну (у відсотках до обсягу продажу). Внаслідок цього точка беззбитковості:

- а) зросте;
- б) не зміниться;
- в) знизиться;
- г) не можна точно сказати;
- д) може змінитися залежно від низки інших факторів.

24. У поточному році підприємство одержало 600 000 грн. операційного прибутку. В наступному році передбачається збільшити обсяг виробництва і продажу продукції на 25 %. За операційного левериджу 2,0 прибуток в плановому році становитиме (грн.):

- а) 900 000;
- б) 750 000;
- в) 1 200 000;
- г) 720 000;
- д) 800 000.

ТЕМА 7. МІНІМІЗАЦІЯ ВИТРАТ НА ВИРОБНИЧІ ЗАПАСИ

З наведених нижче відповідей оберіть правильну:

1. Предмети, що створюють матеріальну основу продукції, представляють собою:

- а) сировину та основні матеріали;
- б) допоміжні матеріали;
- в) напівфабрикати та комплектуючі вироби;
- г) малоцінні та швидкозношувані предмети.

2. Управління матеріальними запасами має такі основні аспекти:

- а) мінімальне замовлення і поставка матеріалів на склад підприємства;
- б) максимальне замовлення і поставка матеріалів на склад підприємства;
- в) своєчасне замовлення і поставка потрібних матеріалів на склад підприємства з мінімальними витратами на підтримання запасів;
- г) організація забезпечення матеріалами підрозділів підприємства згідно зі встановленою програмою їх діяльності, відповідними нормами та лімітами;
- д) правильними є відповіді в) і г).

3. *Оптимальною партією поставок матеріалів, які регулярно витрачаються у виробництві, є така, що потребує:*

- а) мінімальних витрат на придбання і зберігання;
- б) мінімальної складської площі;
- в) мінімальної кількості транспортних засобів;
- г) мінімальних витрат на придбання;
- д) мінімальних витрат на зберігання.

4. *При оптимальній величині замовлення матеріалів:*

- а) мінімальною є сума витрат зі зберігання та закупівлі даного виду матеріалів;
- б) мінімальною є сума питомих витрат із закупівлі та зберігання даного виду матеріалів;
- в) мінімальними є питомі витрати із закупівлі даного виду матеріалів;
- г) мінімальними є витрати на зберігання даного виду матеріалів.

5. *Метод, який дозволяє класифікувати матеріальні запаси відповідно до певного показника їх значущості, має назву:*

- а) ABC;
- б) XYZ-аналіз;
- в) LIFO;
- г) FIFO.

6. *Метод, згідно з яким запаси класифікуються за характером їх споживання та достовірності прогнозування змін в їх споживанні, має назву:*

- а) ABC;
- б) XYZ-аналіз;
- в) LIFO;
- г) FIFO.

7. *Основним параметром системи управління запасами з фіксованою величиною запасу є:*

- а) можливість завантаження складських приміщень;
- б) зручність транспортування;
- в) величина замовлення;
- г) усі попередні відповіді правильні.

8. *Необхідність гарантійного (страхового) запасу обумовлена:*

- а) можливістю затримки надходження чергової партії матеріалів;
- б) бажанням керівництва захистити кошти від інфляції;
- в) можливістю зростання денного споживання матеріалів;
- г) усі попередні відповіді правильні.

9. *Граничний рівень запасу визначає:*

- а) термін витрачання запасу;
- б) оптимальну величину запасу;
- в) можливу затримку поставки;
- г) рівень запасу, при досягненні якого здійснюється наступне замовлення.

10. *До зовнішніх чинників, що впливають на ефективність управління виробничими запасами підприємства, належать:*

- а) загальний стан економічної ситуації в країні та регіоні;
- б) особливості та нестабільність податкового законодавства;
- в) умови надання кредитів та наявність цільового фінансування;
- г) усі попередні відповіді правильні.

11. *Для оцінювання вибуття виробничих запасів підприємство може застосовувати протягом року:*

- а) один з методів оцінювання за кожним видом (групою) виробничих запасів;
- б) один з двох визначених на початок року методів оцінювання запасів;
- в) різні методи оцінювання для окремих видів (груп) виробничих запасів;
- г) лише метод *LIFO*;
- д) лише метод *FIFO*.

12. *За умов інфляції для оцінювання вибуття запасів доцільно застосовувати метод:*

- а) *FIFO*;
- б) *LIFO*;
- в) середньозваженої собівартості;
- г) нормативних витрат;
- д) ідентифікованої собівартості.

13. *У разі зниження цін на ресурси підприємству для оцінювання запасів найдоцільніше застосовувати метод:*

- а) *FIFO*;
- б) *LIFO*;
- в) середньозваженої собівартості;
- г) ідентифікованої собівартості.

14. *У разі коливання цін на ресурси підприємству для оцінювання запасів найдоцільніше застосовувати метод:*

- а) *FIFO*;
- б) *LIFO*;
- в) середньозваженої собівартості;
- г) ідентифікованої собівартості.

15. Якщо керівництво підприємства в певному звітному періоді за умов інфляції намагається отримати максимальний прибуток та високі дивіденди для акціонерів, пріоритет надається методу:

- а) FIFO;
- б) LIFO;
- в) середньозваженої собівартості;
- г) ідентифікованої собівартості.

16. Для оцінювання запасів для спеціальних замовлень і специфічних проектів найдоцільніше застосовувати метод:

- а) FIFO;
- б) LIFO;
- в) середньозваженої собівартості;
- г) ідентифікованої собівартості.

17. Залишок тканини на складі підприємства на початок періоду оцінюється сумою в 7000 грн., залишок на кінець періоду – 50 м, ціна останньої закупки – 20 грн., надійшло за період тканини на 5000 грн. Вартість витрачених матеріалів (тканини) за методом FIFO за період становить, тис. грн.:

- а) 12;
- б) 11;
- в) 7;
- г) 5.

18. Залишок матеріалів на складі підприємства на початок періоду оцінюється на суму 15 тис. грн., залишок на кінець періоду – 10 т, ціна першої закупки – 50 грн., надійшло за період матеріалів на 5 тис. грн. Вартість витрачених матеріалів за методом LIFO за період становить, тис. грн.:

- а) 20;
- б) 19,5;
- в) 15;
- г) 5,5.

19. На початок періоду на складі підприємства зберігалось 200 т сировини за ціною 25 грн. Протягом періоду надійшло 40 т по 30 грн. та 80 т по 20 грн. Було відпущено у виробництво 120 т. Вартість залишку сировини на кінець періоду за методом середньозваженої собівартості становить, грн.:

- а) 7800;
- б) 5500;
- в) 4875;
- г) 2265.

20. На початок періоду на складі підприємства зберігалось 20 кг кошовних металів за ціною 3 тис. грн. Протягом періоду надійшло 10 кг по 2 тис. грн. та 5 кг по 5 тис. грн. Було відпущено у виробництво 32 кг (у порядку

надходження матеріалів). Вартість залишку сировини на кінець періоду за методом ідентифікованої собівартості становить, тис. грн.:

- а) 90;
- б) 45;
- в) 20;
- г) 15.

ТЕМА 8. ОПТИМІЗАЦІЯ ОПЕРАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА ЗА КРИТЕРІЄМ ВИТРАТ

З наведених нижче відповідей оберіть правильну:

1. Адаптація устаткування до зміни обсягу виробництва здійснюється з метою:

- а) збільшення обсягу виробництва;
- б) підвищення продуктивності праці;
- в) мінімізації експлуатаційних витрат;
- г) збільшення завантаження устаткування;
- д) скорочення простоїв устаткування.

2. До основних параметрів адаптації устаткування належать:

- а) кількість устаткування, потужність його двигунів і час роботи;
- б) кількість устаткування, час та інтенсивність (продуктивність) його роботи;
- в) потужність двигунів і час роботи устаткування;
- г) пропускна спроможність устаткування в машино-годинах;
- д) кількість устаткування і потужність його двигунів.

3. Вкажіть, яку форму адаптації може використати підприємство при зміні зайнятості його операційної системи:

- а) адаптацію машин до заданого рівня зайнятості за інтенсивністю;
- б) адаптацію до зміни обсягу випуску кінцевої продукції за часом роботи;
- в) адаптацію до зміни обсягу виробництва за кількістю агрегатів;
- г) усі попередні відповіді правильні.

4. Обсяг роботи, що виконується певним засобом праці і залежить від часу та інтенсивності його використання, характеризує ... засобу праці:

- а) адаптацію;
- б) продуктивність;
- в) витратомісткість;
- г) зайнятість.

5. Оптимальною є така інтенсивність роботи устаткування, за якої:

- а) максимальний час машинної роботи;

- б) максимально використовується потужність двигунів верстату;
- в) мінімальні витрати на одиницю роботи (продукції);
- г) мінімальні витрати на одиницю часу роботи (машино-годину).

6. Якщо задані і не змінні кількість агрегатів і час їх роботи, а запланований обсяг роботи може досягатися шляхом зміни інтенсивності роботи машин, то в даному випадку мова йде про:

- а) адаптацію машин до заданого рівня зайнятості за інтенсивністю;
- б) адаптацію до зміни обсягу випуску кінцевої продукції за часом роботи;
- в) адаптацію до зміни обсягу виробництва за кількістю агрегатів;
- г) усі попередні відповіді правильні.

7. Якщо задані і незмінні кількість агрегатів та інтенсивність їх використання, а варіювати може час роботи, то в даному випадку мова йде про:

- а) адаптацію машин до заданого рівня зайнятості за інтенсивністю;
- б) адаптацію до зміни обсягу випуску кінцевої продукції за часом роботи;
- в) адаптацію до зміни обсягу виробництва за кількістю агрегатів;
- г) усі попередні відповіді правильні.

8. Якщо задані і незмінні інтенсивність і час роботи, а використовуватися може різна кількість агрегатів, то в даному випадку мова йде про:

- а) адаптацію машин до заданого рівня зайнятості за інтенсивністю;
- б) адаптацію до зміни обсягу випуску кінцевої продукції за часом роботи;
- в) адаптацію до зміни обсягу виробництва за кількістю агрегатів;
- г) усі попередні відповіді правильні.

9. Верхня межа кількості агрегатів підприємства визначається:

- а) числом наявних агрегатів одного і того самого функціонального призначення;
- б) числом агрегатів різного функціонального призначення;
- в) числом агрегатів, що знаходяться в робочому стані;
- г) середньорічною кількістю агрегатів.

10. Якщо при зміні обсягу кінцевої продукції визначається не тільки необхідна кількість агрегатів, а його порядок їх уведення і виведення з процесу виробництва, що зумовлено відмінностями у витратах для машин одного функціонального виду, то має місце:

- а) чиста адаптація;
- б) селективна адаптація;
- в) мутативна адаптація;
- г) кількісна адаптація.

11. Якщо обсяг випуску продукції змінюється шляхом переналагодження обладнання на інший метод виробництва, то має місце:

- а) чиста адаптація;
- б) селективна адаптація;
- в) мутативна адаптація;
- г) кількісна адаптація.

12. Процес адаптації вважається економічно ефективним, або оптимальним, якщо загальні витрати, що пов'язані з випуском заданої кількості кінцевої продукції, є:

- а) мінімальними;
- б) максимальними;
- в) постійними;
- г) змінними.

13. У разі зростання інтенсивності роботи устаткування витрати на одиницю продукції (функція «витрати-результат»):

- а) зростають на всьому діапазоні інтенсивностей;
- б) спочатку знижуються, а потім зростають, тобто функція витрат має U-подібну форму;
- в) спочатку зростають, а потім знижуються, тобто функція витрат має $\cap$ -подібну форму;
- г) залишаються незмінними;
- д) знижуються на всьому діапазоні інтенсивностей.

14. Розподіл роботи між однотипними машинами з різними функціями «витрати-результат» у процесі адаптації операційної системи здійснюється в такій послідовності:

- а) від більш продуктивних до менш продуктивних машин;
- б) у порядку спадної продуктивності машин;
- в) від машини з меншими граничними витратами за адаптації її за інтенсивністю до досягнення нею рівня витрат наступної машини за адаптації її за часом;
- г) від машини з меншими граничними витратами без урахування їх зміни в процесі адаптації;
- д) послідовність розподілу роботи не впливає на загальну величину витрат, тому може бути довільною.

15. Основними складовими лізингових платежів (орендної плати) є:

- а) амортизаційні відрахування та лізинговий дохід (дохід на капітал);
- б) амортизаційні відрахування та експлуатаційні витрати;
- в) амортизаційні відрахування та витрати на ремонт;
- г) витрати на страхування майна та ремонт;
- д) витрати на страхування майна та лізинговий дохід.

16. Формою відчуження та залучення обладнання для операційної системи підприємства може бути:

- а) здача машин в оренду;
- б) продаж або придбання обладнання за допомогою лізингу;
- в) купівля обладнання;
- г) усі попередні відповіді правильні.

17. Вибір варіанта придбання обладнання пов'язаний з оцінкою:

- а) приведених до теперішнього часу витрат за кожною альтернативою;
- б) міри ризику за кожною альтернативою;
- в) продуктивності обладнання;
- г) фінансового стану підприємства.

18. У разі порівняння альтернативних варіантів придбання устаткування економічно більш вигідним вважається той, який забезпечує:

- а) мінімальний термін оплати вартості устаткування;
- б) мінімальні загальні витрати у теперішній вартості;
- в) мінімальні річні платежі;
- г) мінімальний процент річного доходу (орендний дохід, процент за кредит).

19. Згідно Закону України «Про лізинг» обов'язковою складовою лізингових платежів є:

- а) сума, яка відшкодовує вартість об'єкта лізингу;
- б) сума, що сплачується лізингодавцю як процент за залучений ним кредит для придбання майна;
- в) платіж як винагорода лізингодавцю за отримане у лізинг майно;
- г) усі попередні відповіді правильні.

20. До складу лізингових платежів можуть входити:

- а) експлуатаційні витрати;
- б) премія лізингодавцю за ризик;
- в) витрати на ремонт об'єкта лізингу;
- г) усі попередні відповіді правильні.

21. Ануїтетними вважаються платежі, які протягом певної кількості років:

- а) поступово зменшуються;
- б) поступово зростають;
- в) однакові;
- г) спочатку зростають, а потім зменшуються;
- д) спочатку зменшуються, а потім зростають.

22. До основних методів нарахування лізингових платежів слід відносити:

а) з регулярним періодичним відшкодуванням вартості майна рівними або нерівними частками;

б) з відстрочкою платежів;

в) з авансовим платежем;

г) усі попередні відповіді правильні.

23. Машина поставляється за договором лізингу на 2 роки з наступним викупом. Орендна плата за рік становить 2880 грн., ціна викупу за залишковою вартістю – 2160 грн. Дисконтна ставка – 20 %. Загальні витрати на лізинг у теперішній вартості становлять (грн.):

а) 6480;

б) 5900;

в) 4300;

г) 3870.

24. Машина вартістю 200 тис. грн. купується за кредит, що надається на 2 роки під 20% річних. Кредит повертається в кінці кожного року рівними сумами, тобто першого і другого року по 100 тис. грн. Загальна сума процентів за два роки становитиме, тис. грн.:

а) 50;

в) 70;

б) 60;

г) 80.

ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ВИВЧЕННЯ КУРСУ «УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ»

1. Управління витратами: конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форми навчання спеціальності 051 Економіка ОПП «Економіка підприємства» / П.В. Смірнова, Р.М. Бугріменко [Електронний ресурс] – Х. : ДБТУ, 2024 . – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см.
2. Смірнова П.В. Управління витратами : методичні вказівки до самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної (заочної) форми навчання за спеціальністю 051 «Економіка» ОПП «Економіка підприємства» [Електронний ресурс] – Х. : ДБТУ, 2025. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см.
3. Славута О.І., Матвєєва Н.М. Управління витратами : навч. посібник. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2025. 315с.
4. Данилко В.К. Управління витратами: навч. посібник. 2-ге вид. Рек. МОН України. 2023. 216 с.

ДОПОМІЖНА

5. Ахновська І., Болгов В. Управління витратами : навчальний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2020. 156 с.
6. Нісфоян С. С. Управління витратами на утримання і розвиток персоналу підприємств : монографія. Кропивницький: Видавець Лисенко В.Ф., 2020. 268 с.
7. Іванюта П.В., Лугівська О.П. Управління ресурсами та витратами : навчальний посібник. Центр учбової літератури 2023. 320с.
8. Ющишина Л. О. Ю–75 Менеджмент ресурсів та витрат: курс лекцій. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 103 с.
9. Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Островерхов В. М. Управління змінами: навч. посібник. Тернопіль: ЗУНУ, 2023. 148 с.
10. Ковшун Н.Е., Левун О.І. Аналіз та реалізація проєктів: навчальний посібник. Рівне: НУВГП, 2022. 350 с.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

11. Державна служба статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>
12. Законодавство України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws>
13. Наукова бібліотека ДБТУ. URL: <https://library.btu.kharkov.ua/>
14. Бібліотека ім. Вернадського URL: www.nbuv.gov.ua
15. Сайт Кабінету Міністрів України – www.kmu.gov.ua
16. Сайт Міністерства економіки України – www.me.gov.ua
17. Сайт Міністерства фінансів України – www.minfin.gov.ua
18. Сайт Національного банку України – www.bank.gov.ua
19. Бібліотека економіста: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http:// library.if.ua/](http://library.if.ua/)

Навчальне видання

УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

СМІРНОВА Поліна Василівна

Формат 60x84/16. Гарнітура Times New Roman
Папір для цифрового друку. Друк ризографічний.

Ум. друк. арк. _.

Наклад

ДБТУ

61002, м. Харків, вул. Алчевських, 44