

ВИДИ ІННОВАЦІЙ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ

Черевична Н.І., канд. техн. наук, доц.

Сребнюк К.С., магістрант

Харківський національний економічний університет
ім. С. Кузнеця, м. Харків, Україна

Аналіз діяльності готельного бізнесу в Україні показує, що інновації є важливим фактором підвищення конкурентоспроможності та сталого розвитку сектору гостинності, сприяє підвищенню рівня обслуговування, оптимізації операційних процесів і зниженню негативного впливу на довкілля.

В Україні інноваційна діяльність у готельному бізнесі розвивається повільніше, ніж у розвинених країнах, що пов'язано з економічними, правовими та інфраструктурними обмеженнями [1]. Проте, спостерігається активне впровадження деяких новацій (табл.).

Таблиця – Інновації, що впроваджуються в готелях

Види інновацій	Характеристика інноваційних технологій
Управління відходами та водозбереження	Впровадження систем роздільного збору сміття, інноваційні методи очищення води, практики зменшення водного споживання через використання технологій зберігання води та її утилізації
Енергоефективні технології	Енергетичний моніторинг, встановлення систем енергозбереження, таких як світлодіодне освітлення, використання датчиків руху, сонячні панелі, системи автоматичного керування кліматом, модернізація систем опалення та кондиціювання
Екологічні сертифікації	Впровадження екологічних стандартів, використання відновлюваних джерел енергії, утилізація відходів, отримання міжнародних екологічних сертифікатів, таких як Green Key або ISO 14001, що підтверджує їх зусилля у впровадженні екологічних стандартів
Цифрові технології та автоматизація	Використання онлайн-платформ для бронювання, CRM-систем, цифрових систем управління гостями та автоматизація процесів обслуговування (check-in/check-out, безконтактні платежі, мобільні додатки для управління бронюванням і послугами)

Big Data та аналітика	Покращення маркетингових стратегій та персоналізації обслуговування
Впровадження штучного інтелекту	Використання чат-ботів для спілкування з клієнтами, автоматичні системи реєстрації
Підвищення якості обслуговування	Впровадження стандартів якості (ISO 9001), програм підвищення кваліфікації персоналу

Таблицю складено за матеріалами [1-3].

Для покращення інноваційної діяльності готельного бізнесу в Україні важливо створювати державні програми підтримки впровадження інновацій та екологічних технологій у готельному секторі; залучати інвестиції та міжнародних партнерів для впровадження найкращих світових практик; проводити навчання персоналу з питань новітніх технологій та екологічної відповідальності; розробляти та впроваджувати екологічні стандарти у готельній індустрії з метою підвищення конкурентоспроможності на міжнародному рівні [1, 3, 4].

Таким чином, інноваційна діяльність у готельному бізнесі в Україні має суттєвий потенціал для розвитку, однак для його реалізації необхідна активізація інвестицій, підтримка з боку держави та підвищення рівня екологічної свідомості підприємців та споживачів.

Список використаних джерел

1. Юрченко О. Інновації в готельному секторі України. URL: <https://ekhnuir.karazin.ua/server/api/core/bitstreams/7b77a662-7bd2-455e-8f3a-f98ac86b3c94/content>.
2. Торяник В. М., Джинджоян В. В., Приз О. В. Інноваційно-інвестиційні тренди у міжнародному бізнесі. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. №22. С. 5-9.
- 3 Черевична Н. І., Тітова Е. В. Інновації у готельно-ресторанному бізнесі. *Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства*: матеріали II Міжн. наук.-практ. конференції, 10 листопада 2023 р. Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023. С. 1241-1243. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/30949>.
4. Розметова О. Г. Проблеми та перспективи впровадження соціальних інновацій в діяльність підприємств готельного господарства. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=561>.