

ІННОВАЦІЙНІ РОЗРОБКИ ТА СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Татар Л.В., канд. техн. наук, ст. викл.
Одарченко Д.М., д-р техн. наук, проф.
Бєловол О.І., магістрант
Державний біотехнологічний університет,
м. Харків, Україна

Упровадження інновацій є важливим стратегічним кроком та визначальним фактором у розвитку готельно-ресторанного бізнесу. Врахування досвіду європейських країн, теорії поколінь та передових digital-технологій дає змогу пристосуватися до змін у зовнішньому середовищі та потребах споживачів [1].

Стратегічне управління інноваційною діяльністю в готельно-ресторанному бізнесі передбачає виявлення можливостей для інновацій, розробку креативних рішень та їх впровадження таким чином, щоб створити конкурентну перевагу та підвищити рівень обслуговування клієнтів.

Основні аспекти стратегічного управління інноваціями в готельно-ресторанному бізнесі мають декілька ключових моментів (рис.).



Рис. Аспекти стратегічного управління інноваціями в готельно-ресторанному бізнесі (складено авторами)

Виявлення ринкових тенденцій і споживчих уподобань, тобто бути в курсі ринкових тенденцій і розуміння вподобань клієнтів має вирішальне значення для розробки інноваційних продуктів і послуг, які відповідають мінливим потребам споживачів.

Створення підприємствами сфери послуг культури інновацій, а

саме: заохочення творчих процесів та сприятливого середовища для експериментів всередині організації є важливими для розвитку інновацій.

Побудова стратегічного партнерства з постачальниками, постачальниками технологій та іншими зацікавленими сторонами може полегшити доступ до нових ідей та ресурсів для інновацій. Саме це передбачає співпраця та партнерство підприємств.

Важливим є запровадження та використання інвестицій в технології, а саме: штучний інтелект, аналітика даних і автоматизація, що можуть підвищити операційну ефективність і покращити досвід роботи клієнтів у готельно-ресторанному бізнесі.

Важливе значення для вдосконалення стратегій і забезпечення сталого розвитку підприємств сфери послуг є постійний моніторинг і оцінка їх продуктивності, регулярний аналіз впливу інноваційних ініціатив на результативність бізнесу та задоволеність клієнтів.

Для активізації інноваційної діяльності у бізнесі важливо не лише впроваджувати нові ідеї та технології, а й ефективно оцінювати їхню результативність. Детальна оцінка ефективності інноваційних проєктів допомагає визначити їхню успішність та прибутковість. Крім того, важливо проводити маркетинг нової продукції і послуг, щоб залучити увагу клієнтів та забезпечити попит.

Застосування новітніх методів управління також сприяє підвищенню ефективності інноваційного процесу. Завдяки ефективному управлінню інноваційною діяльністю готелі та ресторани можуть мати успіх на конкурентному ринку, залучати й утримувати клієнтів і досягти довгострокового успіху [2].

Підприємства готельно-ресторанного бізнесу за умови постійного вдосконалення, адаптації власної стратегії та активного впровадження інновації матимуть у перспективі успіх на ринку послуг та сприятимуть досягненню найкращих результатів у вітчизняній сфері послуг.

Список використаних джерел

1. Дмитришин Б.В. Інновації як визначальний фактор розвитку готельно-ресторанного бізнесу. *Центральноукраїнський науковий вісник*. 2023. Вип. 9(42). С. 58-66. DOI: [https://doi.org/10.32515/2663-1636.2023.9\(42\).58-66](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2023.9(42).58-66)
2. Кащук К.М., Мосійчук І.В., Саух І.В. Сучасні технології управління в готельно-ресторанному бізнесі. *Бізнес Інформ*. 2023. № 6. С. 93-99. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-6-93-99>