

## СУЧАСНІ МЕТОДИ ПІДВИЩЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Губська М.О., гр. ТУМ-44

Наукові керівники: канд. техн. наук, асист. Р.С. Тихонченко,  
ст. викл. Є.Б. Соколова

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Якість є найважливішим складовим будь-якого процесу. Система забезпечення управління якістю є необхідною умовою будь-якого підприємства, адже її наявність в сотні разів скорочують брак продукції під час виробництва, підвищують випуск сертифікованого, безпечного та конкурентоспроможного продукту. Високий рівень якості продукції сприятиме підвищенню прибутку за рахунок збільшення попиту, продаж, виходу на міжнародний ринок, підвищенню ціни за рахунок високої якості.

Управління якістю – це складний і важливий процес. Основними завданнями управління якістю є: дотримання міжнародних вимог, пунктів охорони праці, дотримання якості продукції, що виготовляється, розробка шляхів підвищення конкурентоспроможності та удосконалення технічного оснащення. Створення такої системи на підприємстві дає гарантію покупцеві, що якість продукції є високою, а підприємству закріпити свої позиції в умовах ринку. Виходячи з основних завдань було сформовано основні шляхи підвищення управління якістю на підприємстві:

1. Використання під час виробництва сучасних технологій та новітнього устаткування.
2. Впровадження стандартів європейського рівня.
3. Удосконалення діючих стандартів на підприємстві.
4. Контроль за виробництвом на всіх етапах.
5. Забезпечення підприємства працівниками високої кваліфікації.
6. Випуск сертифікованої продукції відповідно до міжнародних вимог.
7. Постійний аналіз діючої системи менеджменту якості підприємства.

Отже, необхідність створення та поліпшення системи управління якістю на підприємстві є умовою для конкурентоспроможності на сучасному ринку. Тому дотримання вищезгаданих шляхів підвищення системи менеджменту допоможуть підприємствам закріпити та поліпшити свої позиції серед інших та вивести свою продукцію чи послугу на міжнародну арену.