

ПЕРЕВАГИ ФРАНЧАЙЗИНГУ ЯК ФОРМИ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ

Губська М.О., Картавий Д.В., гр. ТУМ-44
Науковий керівник – канд. техн. наук, проф. **М.С. Одарченко**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Франчайзинг є однією із вигідних форм бізнесу для обох сторін. Адже для бізнесменів-початківців – це можливість завоювати сильні позиції на ринку, завдяки великій популярності підприємства, яке надає свої «послуги». Сама форма передбачає надання одним підприємством у користування своїм брендом, іміджем та технологічним процесом іншому за встановлену плату.

У світі такий вид ведення бізнесу є досить популярним та відомий давно. В Україні він тільки набирає обертів, адже більшість підприємців тільки пізнають його переваги. Найбільш розповсюдженими галузями в яких користуються франчайзингом є громадське харчування, роздрібна торгівля та надання різних послуг. На сучасному ринку новим підприємствам дуже важко закріпити свої позиції, а франчайзинг має вагомий ряд переваг, який дає можливість одразу встановити чіткі позиції.

Основними перевагами даного виду ведення бізнесу є:

1. Приєднання підприємця-початківця до відомої фірми, з можливістю працювати під її брендом за деяку плату.
2. Надання франчайзером фірмі-франчазі підтримки в навчанні персоналу, пошуку постачальників та потенційних клієнтів.
3. Можливість оплати частинами за користування певними послугами та матеріалами.
4. Можливість заздалегідь оцінити прибутковість майбутнього підприємства.
5. Франчайзер надає допомогу на будь-якому етапі функціонування фірми-франчазі: пошук місця-розташування, оформлення дизайну, оцінка функціонування.
6. Знижуються витрати на рекламну кампанію, адже фірма працюватиме під відомим брендом.

Отже, франчайзинг є достатньо вигідним як малим, так і великим підприємствам. Він створює належні умови для успішного функціонування майбутнього бізнесу.