

ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ МАРГАРИНУ

Бобровська А.С., гр. ТУРЗ-17

Науковий керівник – асист. **Е.І. Андріюк**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Розвиток виробництва маргаринової продукції в Україні має великі перспективи як з точки зору забезпечення внутрішніх потреб, так і можливостей розширення присутності на зовнішніх ринках.

Метою досліджень є визначення якості та споживчих властивостей маргарину вітчизняних виробників. Для досягнення поставленої мети було досліджено стан маркування маргаринової продукції, що представлено на ринку України; досліджено їх органолептичні та фізико-хімічні показники.

У результаті проведення товарознавчої оцінки маргаринів різних торговельних марок вітчизняних було проаналізовано їх стан пакування та маркування, досліджено якість та споживні властивості за органолептичними та фізико-хімічними показниками на відповідність вимогам ДСТУ 4465:2005 «Маргарин. Загальні технічні умови».

Дослідження зразків на відповідність вимогам ДСТУ щодо маркування показало, що упаковки їх містять необхідну інформацію, а також позначки про наявність сторонніх синтетичних та інших домішок за винятком їх процентного вмісту. Серед недоліків маркування можна зазначити, що у жодного з виробників не вказано відхилення по масі продукту.

Під час органолептичного оцінювання маргарину встановлено, що всі зразки маргарину відповідають вимогам стандарту щодо органолептичних показників. Винятком є зразок № 2, який мав жовтий колір на поверхні, що може бути ознакою окислення жиру.

Фізико-хімічними методами встановлено, що всі досліджувані зразки (окрім № 2 ТМ «Наш продукт») за всіма показниками відповідають вимогам ДСТУ, а отже можуть бути використані відповідно до їх призначення та властивостей. Зразок № 2 мав підвищену титровану кислотність, що може бути обумовлено порушенням температурних режимів зберігання або фальсифікацією дати виготовлення.

Як рекомендації можна запропонувати спеціалістам галузі розробляти сучасні методи ідентифікації маргаринів та виявлення фальсифікації, адже саме ця проблема найгостріше стоїть на ринку маргаринової продукції.