

## **ОРГАНІЗАЦІЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ В СУЧАСНИХ УМОВАХ**

**Багінська А.О., гр. ПТ-16**

Науковий керівник – ст. викл. **Є.Б. Соколова**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

В сучасних умовах проблема якості продукції є актуальною для всіх галузей виробництва, країн та організацій, оскільки лише продукція високої якості може бути конкурентоспроможною. Проблема якості багатогранна і має політичний, соціальний, економічний, науково-технічний і організаційний аспекти. У сучасних умовах для задоволення потреб споживачів система управління якістю продукції на підприємстві повинна створюватися і функціонувати на основі наукових принципів.

Головним підрозділом в системі управління якістю продукції є підприємство. Створення якісної продукції залежить від чинної системи управління якістю на підприємстві. Її створюють з урахування бажань споживача на конкретний продукт та охоплення всіх стадій життєвого циклу продукції: дослідження і проектування – виготовлення – реалізація – споживання. В процесі організації системи управління якістю головна мета полягає у впровадженні стратегії контролю якості матеріалів, стану устаткування і технологічного оснащення, що використовується при виробництві продукції належної якості. Також необхідно запроваджувати стратегію раціонального управління персоналом адже ефективність системи управління залежить, насамперед, від виконавців. Тобто організація повинна розробляти методики з навчання персоналу, який виконує процеси, що впливають на якість. Впровадження системи фінансового обліку дозволить здійснювати аналіз витрат, пов'язаних із поліпшенням якості підприємства. Основна увага керівництва повинна бути зосереджена на впровадженні стратегії якості підприємства.

Найзначнішим досягненням у сфері забезпечення високого рівня якості і конкурентоспроможності продукції за останні роки стало запровадження на світових підприємствах системи тотального управління якістю (TQM). Дана система включає всі підрозділи підприємства та зосереджує їхню діяльність на створення якісної та безпечної продукції. Отже, у результаті впровадження системи управління якістю продукції, можна підвищити конкуренто та плато спроможність підприємства, а також досягти стійкого успіху на світовому ринку.