

## ТЕНДЕНЦІ ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ ПАНЧІШНО-ШКАРПЕТКОВИХ ВИРОБІВ НА РИНКУ УКРАЇНИ

Шушман Н.А., гр. ТТМ-24

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **В.В. Колесник**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Сучасний ринок жіночих панчіх є одним з найбільш розвинених і динамічних сегментів товарів народного споживання. Високий попит на цю продукцію з боку масового покупця забезпечує розвиток сфери виробництва.

У зв'язку з величезною різноманітністю моделей, запропонованих зарубіжними та вітчизняними виробниками, з'являється необхідність відмінного знання структури і складу асортименту даної групи товарів.

У даний час на споживчому ринку загальну кількість займають жіночі панчохи зарубіжних виробників, які тепер стали доступні навіть покупцеві із середнім достатком. У першу чергу це пов'язано з розширенням міжнародних відносин, які забезпечують вільне ввезення імпортової продукції в Україну.

Динамічність ринку проявляється в частій зміні виробниками асортименту і постійній роботі над новими моделями. Завдяки технологіям, що розвиваються, і поліпшенню якості продукції в даний час на споживчому ринку, користуються попитом жіночі колготки з синтетичних тканин, які за своїми споживними властивостями мають перевагу над натуральними.

Також, щоб звернути увагу покупця можна запропонувати додаткові ароматизатори, які створені для продовження часу дії аромату при багаторазовому використанні панчіх. Залежно від сезону, запропонувати різні запахи: влітку – освіжаюча прохолода (аромат м'яти, евкаліпт, цитрус), легкий (пелюстки троянд, лаванда, ваніль), а взимку – аромат кориці, апельсину, мускус.

Тому, щоб завоювати прихильність жінок потрібно враховувати актуальність, моду та сезон. Враховувати тенденції розвитку споживчого ринку в Україні і за кордоном.

Основна увага розвитку панчішно-шкарпеткової галузі проявляється в розширенні асортименту, удосконаленні комфортного носіння, зручності фіксації, покращенні умов для споживача під час прання, при цьому, особлива увага приділена екологічній безпечності, гігієнічності та естетичності.