

маркетингу та ІТ. Володіння іноземними мовами робить фахівця більш гнучким і здатним швидко реагувати на виклики глобалізованого світу. Крім професійних переваг, знання іноземної мови має позитивний вплив на когнітивні здібності людини. Дослідження показують, що вивчення нової мови покращує пам'ять, концентрацію уваги та здатність до вирішення складних задач. Багатомовні люди краще адаптуються до нових умов, що є важливим для успішного ведення бізнесу в умовах постійних змін.

Володіння мовами сприяє розвитку критичного мислення та креативності. Така гнучкість мислення є незамінною в сучасному світі, де інновації та швидка адаптація до змін визначають успіх.

Володіння іноземною мовою не тільки розширює професійні горизонти, але й сприяє особистісному розвитку. Вивчення нової мови допомагає краще розуміти інші культури, що збагачує внутрішній світ людини, робить її більш толерантною та відкритою до різноманіття. Мовна компетенція розвиває навички ефективної комунікації, які важливі як у професійному середовищі, так і в особистому житті. Окрім цього, вона дозволяє людині відчувати впевненість у різних життєвих ситуаціях, де необхідно налагоджувати контакти або працювати в міжнародних командах.

У глобалізованому світі іноземна мова стала необхідністю для кожного, хто прагне бути конкурентоспроможним на ринку праці. Знання мов не лише відкриває двері до нових кар'єрних можливостей, але й сприяє професійному та особистісному розвитку. Оволодіння іноземною мовою надає людині інструменти для взаємодії з світом, допомагає адаптуватися до змін і бути частиною міжнародної спільноти.

Цукан Ірина Євгенівна
Науковий керівник – канд. філос. наук, доц. Варипаєв О.М.
Державний біотехнологічний університет

ІНОЗЕМНА МОВА ЯК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ У СУЧАСНОМУ СВІТІ

Знання іноземних мов має велике значення для спеціаліста, так як це дає можливість подолання бар'єрів входу на безліч сегментів ринку праці.

Роль іноземної мови значно зросла у світі та набула значення глобального масштабу. Значення вивчення іноземних мов не підлягає сумніву. Іноземна мова, у сучасних умовах, є необхідною суспільною цінністю. Мовна освіта дозволяє цілеспрямовано виховувати необхідні якості особистості. Цілком очевидно, що професійний рівень володіння комунікативною освітою перетворює людину на розвинену особистість, підвищує її соціальну мобільність та свободу, дозволяє входити у відкритий інформаційний простір.

Інтенсивний розвиток міжнародних зв'язків у різних галузях, таких як економіка, наука, аграрний сектор та освіта, а також поступовий процес євроінтеграції України вимагають нових підходів у підготовці фахівців у закладах вищої освіти. Також, це стосується агропромислової сфери, де знання іноземної мови стає критично важливим не лише для професійного вдосконалення, але й для ефективної комунікації на міжнародному рівні.

Роботодавці шукають фахівців, які володіють не лише професійними навичками, але й знанням іноземних мов. У аграрному секторі це особливо важливо через зростаючу інтеграцію та співпрацю з міжнародними партнерами та збільшення обсягів торгівлі сільськогосподарською технікою, насінням і добривами. Для студентів аграрних вищих навчальних закладів володіння професійною лексикою і комунікативними навичками є необхідністю.

Сучасна освіта вимагає інтеграції іноземної мови в професійну підготовку студентів. Знання іноземної мови – це невід'ємний елемент професійної діяльності, що дозволяє налагоджувати міжкультурні зв'язки з іноземними партнерами. Тому у багатьох вищих навчальних закладах нашої країни були введені у вивчення такі дисципліни, як «Англійська

мова» та «Англійська мова (за професійним спрямуванням)», що націлені на формування у студентів навичок міжкультурного діалогу, знайомство з особливостями іншомовної культури та вивчення своєї спеціальності на англійській мові, а саме притаманній їй термінології, що дає змогу підвищити свої шанси на працевлаштування у фірмах та компаніях, які співпрацюють з іноземними партнерами, та полегшити свою подальшу роботу на підприємстві. А також це дає можливість уникати комунікативних бар'єрів і сприяє кращому розумінню міжнародного професійного середовища. Мотивація студентів є ключовим фактором у вивченні іноземної мови. Раніше вивчення іноземної мови у закладах вищої освіти аграрного спрямування не було обов'язковим і фаховим, але наразі Україна є однією з найбільших аграрних країн світу, що продукує аграрну продукцію за кордон, тому вивчення іноземної мови є актуальним і більшість студентів пов'язує оволодіння мовою з майбутньою кар'єрою.

Інтерактивні методи навчання, такі як групові проекти, дискусії, використання інформаційних технологій та мультимедійних інструментів є ефективними засобами підвищення рівня мовної підготовки. Робота в командах та інтерактивні заняття сприяють формуванню у студентів навичок співпраці та комунікації, які будуть потрібні їм у професійній діяльності. Також важливу роль відіграють проблемні ситуації та кейсові завдання, які моделюють реальні виклики аграрної галузі. Це допомагає студентам розвивати критичне мислення та знаходити рішення у складних професійних ситуаціях.

Проходження закордонної практики для студентів аграрних спеціальностей є одним із найважливіших аспектів підготовки до професійної діяльності. Участь у міжнародних стажуваннях, зокрема, в країнах з розвиненими аграрними секторами, таких як США, Німеччина, Канада та інші, дозволяє студентам не тільки закріпити теоретичні знання на практиці, а й отримати безцінний практичний досвід. Така практика сприяє вдосконаленню знання іноземної мови, розширенню світогляду та формуванню професійної культури. У сучасному світі більшість людей багато подорожують та переїжджають до інших країн. Тим самим, люди опиняються в нових культурних і мовних середовищах. І саме тоді постає велике питання комунікації та «зрозумілого» діалогу обох сторін. Знання місцевої мови є життєво необхідним. Мова використовується не тільки як засіб для спілкування, а й як ключовий інструмент для працевлаштування, інтеграції в нове суспільство та отримання освіти.

Сучасний світ – це світ комп'ютерної інтеграції. Використання гаджетів та інтернету не є чимось незвичним, і це стосується не тільки розважальних програм та соціальних мереж, але й освіти. Діджиталізація в системі вищої освіти має величезний потенціал. На даний момент, в мережі Інтернет можна знайти велику кількість мовних онлайн-курсів та велику кількість онлайн-платформ та освітніх програм. Також особливою популярністю користуються мовні курси, які пропонуються у більшості країн для швидкого вивчення мови та швидкої інтеграції. Це значно полегшує адаптацію до нових умов життя та роботи за кордоном, сприяє успішній інтеграції в культурні спільноти та відкриває нові професійні перспективи. У новітніх умовах аграрна освіта в Україні йде шляхом інтеграції з міжнародним ринком, що вимагає від студентів володіння не лише фаховими знаннями, а й іноземними мовами. Знання іноземної мови дає студентам можливість не тільки підвищити свою конкурентоспроможність, а й ефективно комунікувати на міжнародному рівні, брати участь у глобальних проектах та програмах, спрямованих на розвиток аграрного сектору.

Таким чином, підвищення значущості іноземної мови та її затребуваність впливають на зміст, завдання та динаміку розвитку сучасного суспільства. Комунікативна освіта сприймається як одне із основних компонентів загальної професійної компетентності майбутнього фахівця, бо іноземна мова є складовим чинником конкурентоспроможності фахівця у світі.