

ІНОЗЕМНА МОВА ЯК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В СУЧАСНОМУ СВІТІ

Володіння іноземними мовами є важливим елементом конкуренції в сучасному глобалізованому світі. В більшій мірі це стосується англійської мови, як мови міжнародного спілкування, при чому інші мови теж мають своє, але вужче застосування.

Якщо спеціаліст чи підприємство ставить за мету володіти актуальною інформацією про останні наукові дослідження в певній галузі, нові технічні рішення чи методи, які б дали конкурентну перевагу на ринку, важко уявити досягнення цієї мети без використання першоджерел. Найбільша кількість публікацій в таких журналах як Scopus та Web of Science виходить англійською мовою [1], тому знання цієї мови дає перевагу в доступі до найновіших розробок. Це не означає, що підприємства чи спеціалісти без володіння англійською мовою взагалі позбавлені доступу до новітніх розробок. Просто тоді вони отримуватимуть інформацію із затримкою у часі, який необхідний для перекладу і публікації робіт тією мовою, якою оперує підприємство, наприклад українською. Ще одним обмеженням може бути спрощення, чи зміщення фокусу публікації при перекладі, або взагалі відсутність перекладів робіт певної тематики.

Також важливим фактором успішності на ринку є використання сучасних інструментів та технологій. Особливо якщо ми говоримо про оптимізацію процесів на виробництві чи підприємстві шляхом використання цифрових технологій. Впровадження цифрових технологій в бізнес-процеси, або іншими словами – діджиталізація, може затримуватися і таким чином знижувати конкурентоспроможність без використання іноземної мови, адже більшість сучасних інструментів мають технічну документацію написану в першу чергу англійською мовою, або мовою, де цей інструмент розробляли. Інформація про оновлення інструментів чи систем теж виходить спочатку англійською. Деякі системи проходять сертифікацію і все ж отримують переклад всієї документації, та це знову додатковий час і ресурси.

Не варто забувати про важливість доступу до ринку сировини та спеціалістів. Маючи вихід на глобальний ринок, можна обирати постачальників тих чи інших ресурсів, або наймати потрібних спеціалістів, яких може бути обмаль на локальному ринку. Вся комунікація, швидше за все, вестиметься іноземною мовою. В окремих випадках вирішити питання можуть допомогти посередники. Але це додаткова залежність на сторонній ресурс. І в ситуації коли комерційна таємниця обмежує таку діяльність, то посередництво взагалі може бути неможливим.

Знання іноземних мов допомагає проводити аналіз ринку в набагато ширшому діапазоні, ніж якби ми робили це українською мовою. Перелік компаній конкурентів, різні каталоги чи рейтинги простіше знайти англійською мовою, ніж українською. Оцінки, прогнози і аналітика галузей ринку – так само.

Отже, іноземна мова є значним фактором конкурентоспроможності підприємства, адже надає переваги в доступі до актуальних інструментів чи технологій. Без володіння іноземними мовами можна підтримувати діяльність підприємства, але воно буде обмежене переважно локальним ринком. Для розвитку і функціонування на глобальному ринку іноземна мова є обов'язковим атрибутом бізнес-процесів підприємства.

Література

1.Топ-10 мов і країн публікацій в журналах Scopus та Web of Science URL: https://www.researchgate.net/figure/Top-ten-languages-and-countries-of-publication-in-SCOPUS-and-WoS-in-number-of-journals_tbl1_351604670 (Дата звернення: 24.10.2024)