

Knowledge of foreign languages is significant in a variety of ways. It is strategically important for the development of both individual professionals and businesses in the hospitality industry. Language competence allows businesses to improve service quality, feel more confident and self-sustainable entering new markets, and develop international cooperation. For employees, language skills are the key to career growth, opening up new opportunities, and increasing their own competitiveness. Successful hotels and restaurants operating internationally understand the importance of language training for their staff, as it allows them not only to attract new customers but also to maintain a high reputation in the market for many years.

Полікарпова Валерія Володимирівна
Науковий керівник – канд. філос. наук, доц. Мазоренко М.О.
Державний біотехнологічний університет

ІНОЗЕМНА МОВА ЯК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В СУЧАСНОМУ СВІТІ

Мова – це основна суть спілкування в світі. Є в світі люди які кажуть що мова – це те, що віділяє нас від тварин. В нашому світі є багато іноземних мов, адже в кожній країні своя національна мова (Китай-китайська, Турція-турецька, Грузія-грузинська...). Однак в нашому світі є одна мова завдяки якій ми можемо спілкуватися з іншими людьми, з різних куточків світу, а саме це англійська мова. Англійська мова – це ключ до успіху та нових можливостей в житті людини.

Англійська мова спочатку була мовою Англії, але завдяки історичним зусиллям Британської імперії вона стала основною або другорядною мовою багатьох колишніх британських колоній, таких як США, Канада, Австралія та Індія. В даний час англійська мова є основною мовою не лише країн, яких активно торкався британський імперіалізм, але й багатьох ділових та культурних сфер, де панують ці країни. Це мова Голлівуду та мова міжнародного бізнесу. Таким чином, це корисна і навіть необхідна мова, яку потрібно знати. І

Знання іноземної мови має величезне значення у сучасному світі. Воно не тільки розширює можливості для спілкування, але й робить людину більш конкурентоспроможною на ринку праці. Є люди які кажуть, що вивчення англійської мови це дуже складно, але насправді це лише відмовки, так деяким треба 3,4,5 років на вивчення мови, а деяким 3,4,5 місяців і все, але те що це складно це відмовка, аби її не вчити, бо якщо у людини є хист та мрія, то в неї все вийде вона буде вчити, і все буде і не важливо скільки часу на це піде. Тому я вважаю, що вивчення англійської мови є найголовнішим в житті людини.

Ось декілька причин для того щоб вивчати англійську мову:

Професійний розвиток: Знання іноземної мови відкриває нові можливості для кар'єрного зростання, дозволяючи працювати в міжнародних компаніях та брати участь у глобальних проектах.

Освіта: Володіння іноземною мовою дає доступ до більш широкого спектру навчальних ресурсів, літератури та наукових статей, що сприяє глибшому розумінню предмету.

Комунікації: Вміння спілкуватися з іноземними колегами, партнерами та клієнтами значно підвищує ефективність бізнес-процесів та сприяє налагодженню міцних професійних зв'язків.

Культурний обмін: Знання мови відкриває двері до розуміння іншої культури, що сприяє розвитку толерантності та взаєморозуміння між народами.

Інновації та технології: В сучасному світі багато інноваційних ідей та технологій розробляються за кордоном. Знання іноземної мови дозволяє бути в курсі новітніх тенденцій та застосовувати їх у своїй роботі.

Подорожі: Навички володіння іноземною мовою роблять подорожі комфортнішими та безпечнішими, дозволяють глибше зануритися в культуру країни та краще розуміти місцевих жителів.

Конкурентоспроможність в сучасному світі – це реальна і потенційна здатність, ділова та професійна компетентність, ініціативність, винахідливість у роботі, почуття відповідальності, які вигідно відрізняють тебе від інших працівників аналогічної спеціальності і дозволяють витримувати конкуренцію на ринку праці.¹

Тому вивчення англійської мови – це не тільки ключ для праці, але перш за все це мрії які можна здійснити. Звичайно примушувати людину до вивчення іноземних мов не треба, адже людина має сама вибрати чого вона хоче для себе в своєму житті. У кожній особі в цьому світі є вибір який завжди залишається з ним.

Ріонідзе Джемалі Нодарович

Науковий керівник – канд. філос. наук, доц. Варипаєв О.М.

Державний біотехнологічний університет

ЗНАННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР ПРОФЕСІЙНОГО УСПІХУ

У сучасному глобалізованому світі знання іноземних мов стало важливим фактором, що значною мірою впливає на професійний успіх. Залежно від професії, мовні навички можуть відігравати різну роль, але в будь-якому випадку вони сприяють розширенню можливостей для кар'єрного зростання, розвитку міжкультурних навичок і підвищення конкурентоспроможності на ринку праці.

Підвищення рівня професіоналізму, можливість ефективної комунікації на міжнародному рівні, доступ до нових технологій і знань — усе це стає можливим завдяки володінню іноземними мовами.

Сьогодні знання іноземної мови є не лише конкурентною перевагою, але й вимогою, яка ставиться до фахівців у багатьох сферах. Інтернаціоналізація бізнесу, наукових досліджень та освіти призводить до того, що мовні бар'єри стають основною перешкодою для успіху. На міжнародному ринку праці знання хоча б однієї іноземної мови є обов'язковим для більшості професій, зокрема у сферах таких як міжнародні відносини, бізнес, маркетинг, фінанси, інформаційні технології, медицина, наука, культура та освіта.

Вивчення іноземної мови забезпечує доступ до важливої інформації, яка може бути недоступна рідною мовою. У бізнесі, наприклад, це дозволяє налагоджувати контакти з партнерами, вести переговори, укладати угоди, які можуть мати глобальний масштаб. Науковці і дослідники, які володіють іноземною мовою, можуть брати участь у міжнародних конференціях, публікувати роботи у провідних зарубіжних журналах та отримувати фінансування для своїх проєктів від міжнародних фондів.

Особливо важливим є знання англійської мови, яка стала основною мовою міжнародної комунікації в бізнесі, науці, техніці та дипломатії. Згідно з різними дослідженнями, понад 50% наукових статей публікуються англійською мовою, і цей відсоток продовжує зростати. Також більшість професійних інструментів, програмного забезпечення, досліджень та освітніх матеріалів доступні переважно англійською мовою. Тому англійська мова стала своєрідним "квитком" у професійний світ для багатьох спеціалістів.

Однак володіння іншими іноземними мовами, такими як німецька, французька, іспанська, китайська або арабська, також є важливим і може суттєво розширити можливості для кар'єрного зростання в конкретних сферах. Наприклад, для роботи з європейськими компаніями корисними можуть бути німецька чи французька мови, а для співпраці з китайськими підприємствами — китайська.

Знання іноземної мови сприяє розвитку міжкультурної компетентності — здатності ефективно взаємодіяти з людьми з різних культур. У професійному середовищі важливо не лише володіти мовою, але й розуміти культурні особливості, традиції та норми поведінки різних народів. Це дозволяє уникати культурних непорозумінь, що можуть виникнути при веденні переговорів, укладанні угод чи управлінні міжнародними командами.