

-Роль держави та громадських організацій, загалом, це більш активна підтримка з боку держави та НУО у збереженні та популяризації народних традицій сприяє їхньому розвитку та інтеграції в сучасне життя.

-Психологічний аспект, традиції допомагають людям знайти своє місце в світі, зміцнюючи відчуття приналежності до певної культури та історії.

-Міжнародне визнання, визнання українських народних традицій на міжнародному рівні (наприклад, включення до списку нематеріальної культурної спадщини ЮНЕСКО) підвищує статус країни та її культури.

Отже, ці тези можуть слугувати основою для більш детального дослідження теми впливу українських народних традицій на сучасну ідентичність. Вони відіграють велику роль в сучасному світі та ідентичність.

Петрик О.В.

Науковий керівник – канд. філол. наук., доц. Анастасьева О.А.

Державний біотехнологічний університет

КУЛЬТУРНИЙ І ЕКОНОМІЧНИЙ ВПЛИВ ВОЛОДІННЯ ІНОЗЕМНОЮ МОВОЮ У ГЛОБАЛЬНОМУ КОНТЕКСТІ

У глобалізованому світі, де економічні можливості і ринки стають все більш взаємопов'язаними, знання іноземної мови стає одним з ключових чинників конкурентоспроможності. Мова забезпечує ефективну комунікацію та інтеграцію в різні економічні простори. Особливо це важливо в контексті великих і економічно розвинених країн, мова яких є міжнародною. Чим сильніша економіка, тим вагомніше значення мови цієї країни для міжнародної конкурентоспроможності.

Англійська мова як домінуюча міжнародна мова має великий вплив завдяки сильній економіці англійськомовних країн — США, Великої Британії, Канади, Австралії. Економіки цих країн є не лише потужними, але й одними з провідних у світі у сфері наукового та технологічного розвитку. Це стосується таких новітніх галузей, як штучний інтелект, інформаційні технології, біотехнології та космічні дослідження, де англійська мова є домінуючою. Ці сфери, які активно розвиваються та впливають на глобальний ринок, залучають іноземних інвесторів і кваліфікованих фахівців з усього світу, стимулюючи використання англійської як основного інструменту комунікації. Наприклад, працівник, який володіє англійською мовою, має значно вищу конкурентоспроможність у цих інноваційних секторах, ніж працівник, який знає менш поширену мову, таку як ісландська. Завдяки економічному та науково-технологічному розвитку англійськомовних країн англійська мова створює глобальний економічний простір, у якому професійна активність пов'язана з високою доданою вартістю, інноваціями та кращими умовами праці [1].

Мова також є важливим засобом для економічної експансії країн. Для багатьох африканських студентів навчання французькою є ключем до навчання у французьких університетах, доступу до стипендій та програм обміну. Після отримання освіти у Франції вони можуть легше працевлаштуватися як у своїй країні, так і в самій Франції чи інших франкомовних країнах, де їхня освіта та знання французької мови високо цінуються. Франція активно підтримує культурний вплив у цих країнах через французькі культурні інститути, школи, посольства та різноманітні освітні програми, сприяючи розширенню економічних зв'язків. Наприклад, у країнах Магрибу (Марокко, Туніс) володіння французькою мовою підвищує шанси на працевлаштування в компаніях, що підтримують тісні економічні зв'язки з Францією [2].

Схожа ситуація спостерігається з іспанською мовою, яка є рідною для багатьох країн Латинської Америки, включаючи Мексику, Аргентину, Колумбію, Перу та Чилі. Іспанія підтримує культурну та мовну експансію в цих країнах, зберігаючи свій економічний вплив у регіоні. Знання іспанської мови відкриває можливості для співпраці з іспанськими

компаніями, такими як Banco Santander, BBVA та Telefónica, які активно інвестують у банківському та телекомунікаційному секторах Латинської Америки. Завдяки культурним та мовним зв'язкам молодь з Латинської Америки часто орієнтується на Іспанію для отримання освіти, участі у програмах обміну та працевлаштування [3, 4].

Китай є унікальним прикладом великої економіки з мільярдним населенням, де основною мовою є китайська. Знання китайської мови, як правило, не забезпечує такої ж конкурентоспроможності, як англійська, з огляду на більш закритий характер китайської економіки та її акцент на дешеву робочу силу. Водночас для компаній, що співпрацюють з китайськими виробниками, знання китайської мови надає значні конкурентні переваги. Наприклад, при замовленні продукції в китайських заводах знання мови та культурних особливостей допомагає правильно зрозуміти та укласти контракти, забезпечуючи виробництво за бажаними стандартами якості та за нижчою ціною. Це створює додаткові переваги для компаній, які можуть виготовляти продукцію за вигідними умовами.

Французи відомі своєю прив'язаністю до рідної мови та культури, і це особливо помітно в їхньому ставленні до англійської мови. Для багатьох французів використання французької мови є ознакою національної гордості. Дослідження підкреслюють, що французи цінують спроби іноземців говорити їхньою мовою, навіть якщо ця мова не є досконалою. Для французів набагато важливіше почути навіть «ламану» французьку, ніж вільну англійську, оскільки це демонструє повагу до їхньої культури. У деяких випадках, англійська мова може стати тригером, оскільки французи часто сприймають її як «навіжений» символ глобалізації, який загрожує унікальності французької культури. [5]

Література

1. Graddol, David. The Future of English? The British Council, 2007
2. Мельник Є.Ю. Французька мова та концепція франкофонії у сучасному світі // Сучасні міжнародні відносини: актуальні проблеми теорії і практики: матеріали міжнародної науково-практичної конференції / Факультет міжнародних відносин, Національний авіаційний університет; за загальною редакцією Ю.О. Волошина: тези доп. – Київ: Національний авіаційний університет, 2020. – Том 4. – С. 69-79.
3. BBVA, Telefónica y Banco Santander: mejores empresas por confianza en América Latina. Estrategias de Inversión.
4. Banco Santander S.A.: Santander to invest \$6 billion in digital transformation and tech in Latin America. MarketScreener.
5. Стародубська, М. Як зрозуміти українців: кроскультурний погляд. Київ: Видавництво Vivat, 2024.

Піскун Катерина Сергіївна

Наукові керівники – ст. викладач Муравйова О.М., ст. викладач Крупей М.І.

Державний біотехнологічний університет

PROFESSIONAL DEVELOPMENT THROUGH THE KNOWLEDGE OF FOREIGN LANGUAGES: NEW CAREER OPPORTUNITIES IN THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS

Knowledge of foreign languages is an important factor that contributes to the professional growth of hotel and restaurant professionals and increases the competitiveness of establishments at the international level. In the context of the globalization that affects the tourism industry, the ability to communicate in foreign languages reveals new opportunities for career development and business expansion. Let's take a look at the main benefits of foreign language skills in this area.

Firstly, it is improving the quality of service for international customers: hotels and restaurants often serve foreign guests, and language skills help staff better understand customer needs, respond to their requests, and provide high-quality service. The language competence of the staff can be