

партнерами та клієнтами, працювати в транснаціональних компаніях і брати участь у глобальних проектах.

Володіння іноземною мовою має важливе значення для отримання якісної освіти. Студенти, які добре володіють мовою, отримують суттєві переваги під час навчання. Вони можуть брати участь у міжнародних програмах академічної мобільності, конкурсах та конференціях. Знання іноземних мов відкриває можливість займатися науковою та дослідницькою діяльністю, отримуючи доступ до новітніх наукових винаходів та досліджень безпосередньо з першоджерел. Мовні навички допомагають працівникам легше інтегруватися в багатонаціональні команди та швидше адаптуватися до умов роботи в різних країнах. Це підвищує їхню цінність для міжнародних компаній, які працюють у різних мовних середовищах.

Для конкурентоспроможності в сучасному світі недостатньо мати компетентність, професійну мобільність, цілеспрямованість, самоосвіту та ініціативність. Важливу роль відіграє також знання іноземної мови для спеціальних цілей, враховуючи потреби ринку праці та міжнародні стандарти. Це сприятиме обміну професіоналами в академічному і діловому середовищі.

Отже, володіння іноземними мовами є надзвичайно важливим у сучасному світі з кількох ключових причин. Перш за все, глобалізація призвела до тіснішої інтеграції різних країн і культур, і мова є основним інструментом для комунікації між ними. Знання мов допомагає долати мовні бар'єри, що відкриває більше можливостей для особистого і професійного розвитку.

Міжнародний бізнес вимагає від працівників уміння спілкуватися з партнерами, клієнтами та колегами з різних країн. Багатомовні фахівці мають значно більше шансів на успішну кар'єру, оскільки їхні навички дозволяють ефективно взаємодіяти у багатонаціональних командах, вести переговори та працювати на міжнародних ринках.

Важливий аспект – доступ до новітніх знань. Більшість наукових досліджень, технічної інформації та професійної літератури публікується іноземними мовами, особливо англійською. Тому знання мов дозволяє бути в курсі останніх досягнень і використовувати передові знання в своїй галузі.

Крім того, іноземні мови сприяють культурному обміну, допомагаючи краще розуміти інші народи, їхні традиції та цінності. Це не лише розширює кругозір, а й сприяє розвитку толерантності та взаєморозуміння між різними культурами. Взагалі, знання іноземних мов стає важливою конкурентною перевагою на ринку праці, адже у світі, де дистанційна робота та міжнародні зв'язки стають нормою, мовна компетентність забезпечує більше можливостей для професійного та особистого успіху.

Володіння іноземними мовами дозволяє ефективно спілкуватися в мультикультурних командах, адаптуватися до різних культурних контекстів і сприяє міжкультурному порозумінню. Це підвищує конкурентоспроможність як окремих фахівців, так і організацій, що прагнуть досягти успіху на міжнародній арені.

Місюра Анастасія Максимівна

Наукові керівники – ст. викладач Муравйова О.М., ст. викладач Крупей М.І.

Державний біотехнологічний університет

INTERNATIONAL CAREER OPPORTUNITIES AND FOREIGN COMMUNICATION PROFICIENCY IN A GLOBALIZED WORLD

Knowledge of foreign languages, without a doubt, has been highly valued at all times and in all countries of the world. And if in past centuries knowledge of foreign languages was a sign of noble origin and good manners, currently it is an urgent need for almost every person throughout the continents. In today's world, where borders between countries are becoming less visible and globalization through the integration of economies is being widely adopted, mastering a foreign

language has become not only an advantage but also a necessity for professional growth, a fundamental component of our lives. It covers all spheres of activity – from business to science, culture and technology. Knowledge of languages opens up new career opportunities, increasing the chances of employment and career growth in various fields of activity.

Considering the business environment, knowledge of foreign languages is a key factor for successful communication with international partners, suppliers and consumers. Companies seeking to expand their activities to foreign markets, beyond national borders, need specialists who can negotiate, create trusting relationships, conclude agreements, and represent the firm's interests outside the country. People who know foreign languages have a significant competitive advantage in employment because they can work in international teams and participate in projects with different cultures.

On the other hand, in the scientific field, knowledge of foreign languages is critically important for the exchange of ideas and research results. Many scientific publications, conferences and seminars are held in English, making it the main language of the global scientific community. English-speaking researchers can easily collaborate with colleagues from other countries, exchange experiences and gain access to the latest developments in their field.

Furthermore, knowledge of foreign languages opens access to new professions. For example, in the field of tourism and hospitality, specialists with language skills are in high demand. Guides, hotel managers, travel agency workers – they all need to be able to communicate with customers of different nationalities. Financial analysts working for international companies often have to analyze data and prepare reports in several languages. This is especially important for companies with branches in different countries. A similar situation is observed in the IT sphere, where programmers and developers often cooperate with foreign colleagues and customers. That's why professionally oriented teaching of foreign languages in universities promotes the integration of the academic discipline "Foreign Language" with the disciplines of the professional cycle, when language becomes a means of obtaining the necessary knowledge. It can be enhanced by international programs that provide students with the opportunity to develop a global perspective, improve their language and communication skills, gain practical experience, and grow personally. These programs are an integral part of the university's commitment to providing a transformative educational experience that prepares students for success in today's globalized world. Thus, training is one of the important vectors of globalization processes, it joins them actively. Modern education should create conditions for the formation of such a level of knowledge, skills and abilities that would enable future specialists to practically communicate with native speakers.

In addition, mastering a foreign language contributes to career growth within the same company. Specialists who can work with international projects or negotiate with foreign partners often get the opportunity to be promoted to management positions. This is due to the fact that such employees are able to solve tasks more efficiently and ensure the success of the company at the global level. To improve their knowledge of foreign languages, companies can take advantage of corporate courses. When all employees speak the target foreign language, communication with foreign partners and customers becomes easier and more productive. In addition, this increases the company's opportunities to receive new contracts and expand its business relationships.

The modern world has become multinational and multilingual: on the one hand, the process of globalization and economic competition has intensified, and on the other, the role of national mentality has increased. No less important is the fact that knowledge of a foreign language expands the horizons for personal development. Communicating with people from other countries allows us to learn about new cultures, traditions and approaches to work, and, finally, to avoid misunderstandings and conflicts. This not only enriches our experience but also forms a more open and tolerant outlook.

We must not forget about technological progress, which also contributes to globalization. "Knowledge sectors" has become the growth engine in many countries, which brings benefits and contribute to the growth of the economy and the country as a whole. Features of the development of the fourth technical revolution are observed everywhere, it is associated with the formation of a smart

society, information and communication technologies and huge quantity of transmitted information. So, modern technologies allow instant exchange of information between people from different parts of the world. Most software and tools are developed in English. In the conditions of a rapidly changing labour market, where technologies and requirements for specialists are constantly evolving, knowledge of foreign languages becomes an important asset. This not only increases the chances of successful employment but also opens the door to new career heights. Therefore, investing time and effort in language learning is one of the best ways to secure your professional future.

This suggests that mastering a foreign language is an important factor affecting career opportunities. It is not only a means of communication, but also the key to success in a globalized world. Therefore, everyone who aspires to reach the top in their profession should consider learning languages as an integral part of their professional development.

Назарова Заріна Курбоналіївна

Науковий керівник – ст. викладач Карась А.В.

Державний біотехнологічний університет

УКРАЇНСЬКІ НАРОДНІ ТРАДИЦІЇ СЬОГОДЕННЯ: ВПЛИВ НА СУЧАСНУ ІДЕНТИЧНІСТЬ

На мою думку, наш український народ має багату і оригінальну культуру, надбану численними поколіннями. З давніх часів до нас ідуть життєва мудрість та настанови щодо способу життя. Вони закладені в українських звичаях, святах, обрядах, фольклорі.

Традиції у формі масових звичок підтримувались силою громадської думки і за своєю природою були наділені величезною стійкістю.

Вони пояснюють та обґрунтовують взаємини між людьми і природою, духовну цінність кожної окремої людини, і народу взагалі.

Я вважаю, що традиції, які існують в нашій державі формують національну ідентичність, зміцнюють зв'язки між поколіннями, сприяють взаєморозумінню в суспільстві. Вони також впливають на світогляд, цінності та поведінку людей, допомагаючи зберегти унікальність української культури.

На мою думку, українські народних традицій впливають на сучасну ідентичність.

По-перше, я би хотіла звернути увагу на збереження культурної спадщини, а саме на наші традиції, такі як обряди, свята та ремесла, є важливими елементами національної ідентичності, що передаються з покоління в покоління.

По-друге, це відродження традицій, завдяки цьому у сучасному світі спостерігається відродження інтересу до народних звичаїв, що проявляється у фестивалях, майстер-класах та етнографічних дослідженнях.

По-третє, це соціальна згуртованість: спільне святкування традиційних свят, таких як Івана Купала або Різдво, сприяє зміцненню соціальних зв'язків та почуття спільноти серед українців.

Також є багато інших прикладів впливу на сучасну ідентичність, до них відносяться саме ці тези:

-Вплив на молодь, більш за все, це залучення молоді до народних традицій через освітні програми та культурні заходи формує у них почуття гордості за свою ідентичність.

-Адаптація до сучасності, традиції адаптуються під сучасні реалії, що дозволяє зберегти їхню актуальність, наприклад, через використання нових технологій у популяризації фольклору.

-Творчість та самовираження, народні традиції стають джерелом натхнення для сучасних митців, що сприяє розвитку нових форм мистецтва та креативного самовираження.

-Глобалізація та локальність, в умовах глобалізації українські традиції виступають як важливий чинник локальної ідентичності, допомагаючи протистояти культурній асиміляції.