

цементу України не показує позитивних тенденцій та перебуває у стадії спаду.

Доволі скромно зараз виглядає Україна на фоні зростаючих об'ємів виробництва цементу в зарубіжних країнах. Це можна пов'язати з низкою як природних, так і непередбачених причин.

До першої групи причин варто віднести поступове зниження виробництва, яке ми спостерігаємо протягом останніх трьох років через вплив економічних факторів маркетингового середовища, пов'язаних із наслідками світової економічної кризи. Ці причини особливо загострилися через вплив у подальшому другої непередбаченої групи причин – політико-правових та економічних факторів в Україні.

Асортимент українського ринку цементу і бетону досить великий. З цементів в основному виробляють портландцемент марки 400 і 500. Найбільш затребуваними видами серед товарного бетону є суміші з класом міцності В20-В25 і маркою М250-М400.

Ємність ринку клінкеру цементного, цементу і товарного бетону знижувалася до 2015 року, в зв'язку, як з втратою деяких заводів, так і самих територій на сході України і АР Крим. Але вже в 2016 р. ємність ринку почала рости, тому що будівельний ринок почав стабілізуватися. Більшу частину клінкеру цементного і самого цементу виробляють в західних регіонах країни. А половина виробництва товарного бетону доводиться на Київську область (в тому числі м. Київ).

Оскільки експорт та імпорт цементу і бетону не має сильного впливу на ємність ринку даних товарів, то динаміка виробництва показує таку ж тенденцію, як і динаміка місткості ринку цементу та бетону. В Україні все більше починають будувати і проводити ремонти різних будівель і споруд, тим самим сприяючи збільшенню виробництва цементу та бетону, у зв'язку з чим зростає і необхідність детального вивчення та розширення ринку цементу загальнобудівельного призначення, проведення експертизи якості даного товару.

АНАЛІЗ РИНКУ «ТРАДИЦІЙНИХ» ПК В УКРАЇНІ ТА ЗА КОРДОНОМ

Носуля О.Є., гр. ТЗ-18

Науковий керівник – д-р техн. наук, проф. **В.О. Захаренко**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Комп'ютерна техніка вже давно зайняла міцне місце в житті людства. Сьогодні комп'ютери можна зустріти практично в кожному будинку, в офісах, магазинах і навіть в сучасному автотранспорті. До «традиційних» ПК відносять настільні ПК, ноутбуки і робочі станції.

Щорічно на ринку нашої країни з'являється все більше нових моделей комп'ютерної техніки. Кожна з них має поліпшений функціонал і технічний стан. Виробники сучасних ПК прагнуть застосовувати всілякі технічні нововведення при їх виробництві. Для цього всесвітньо відомі концерни засновують власні дослідницькі центри, прагнучи по максимуму застосувати нові розробки.

Аналіз даних представлених компанією International Data Corporation (IDC), що спеціалізується на проведенні маркетингових досліджень свідчить, що після стабілізації комп'ютерної галузі в 2017 році в 2018 році продажу ПК погіршали хоча падіння і не таке значне – 1,3%. Експерти зв'язують це явище з дефіцитом процесорів Intel і напруженістю в торговельних стосунках між США і Китаєм, послабленням політичної і економічної нестабільності в деяких країнах, з несприятливим коливанням курсів валют і іншими чинниками, які обмежують попит на комп'ютерну техніку. Аналітики ж зв'язують це в першу чергу з оновленням корпоративного комп'ютерного парку, що підстибається переходом на Windows 10.

Аналіз ринку ПК свідчить, що провідних постачальників ПК п'ять – це Lenovo, HP, Dell Inc, Acer і Apple. Перші три компанії контролюють 63% цього ринку. Стосовно ринку моноблоків – чотири ключових виробника: Quanta Computer, Wistron, Compal Electronics і Pegatron. Проведені дослідження свідчать, що основні об'єми продажів ПК пов'язані з оновленням комп'ютерного парку, якому властиво оновлюватися кожні 4–5 років, а також з розширенням асортименту ігрових моделей.

Аналіз продажів українського ринку «традиційних» ПК за 2018 рік свідчить про його збільшення в порівнянні з аналогічним періодом 2017 року в середньому на 17,3%.

Відносно прогнозів постачань ПК в нинішньому році більшість гравців ринку налагоджена у край консервативно.

ФОРМУВАННЯ СПОЖИВЧИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ТА БЕЗПЕЧНОСТІ МЕТАЛЕВОГО ПОСУДУ

Скрипник С.В., гр. ТТЗ

Науковий керівник – канд. техн. наук, проф. **Г.І. Дюкарева**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Металевий посуд – найважливіша група метало господарських товарів. За функціональною ознакою розрізняють металевий посуд харчового і нехарчового призначення. До посуду нехарчового призначення відносяться вироби для зберігання, перенесення нехарчових