

Сьогодні виробництво серветок налагоджено на багатьох підприємствах України.

Український ринок вологих серветок на сьогоднішній день перебуває на стадії росту, що характеризується поступовим збільшенням темпів продажу. Вологі серветки не є повною заміною водних процедур. Вони призначені для тих ситуацій, коли під руками немає води і мила, коли споживач перебуває в дорозі, їде в транспорті або гуляє по місту. Якщо уважно читати інформацію на упаковці вологих серветок, не ігнорувати їх склад, купувати якісну і не прострочену продукцію, використовувати вологі серветки по необхідності, але і не забувати про воду і мило – шкоди вологі серветки здоров'ю не принесуть. Однак цей товар призначений для шкіри людини, тому необхідний постійний контроль якості та відповідності інформації наданої на маркуванні.

Проведено дослідження ТМ «Sunny», ТМ «Syperfresh», ТМ «Літо», ТМ «Smile», ТМ «Фрешбери», ТМ «Bravo», ТМ «Щебпак». Дослідження проводили відповідно до ГОСТ 52354-2005 «Вироби із паперу побутового і санітарно-гігієнічного призначення».

Дослідження показали, що фактичне значення рН не відповідає зазначеним на маркуванні (в усіх зразках серветок зміщене у кислотне середовище), розміри серветок, масова частка вологи, інтенсивність запаху та час висихання вологих серветок поза упаковкою при кімнатній температурі свідчать про якість товару представленого на ринку міста Харкова.

Загальна площа 1 серветки не відповідає вимогам ГОСТ у зразків № 2 ТМ «Sunny», № 3 ТМ «Syperfresh» та № 4 ТМ «Літо».

Масова частка вологи, інтенсивність запаху та час висихання всіх досліджених зразків знаходиться у межах встановлених ГОСТ.

Таким чином, результати дослідження показали, щоб бути конкурентоспроможними, виробникам слід попрацювати над якістю товару.

## **ДОКУМЕНТИ, НЕОБХІДНІ ДЛЯ МИТНОГО КОНТРОЛЮ**

**Латка С.Ю., Підгірний С.С., гр. ТТМ-24**

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **В.О. Акмен**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Зовнішньоекономічна політика будь-якої держави спрямована на захист внутрішнього ринку від конкуренції іноземних товарів. В Україні, як країні зі значними площами, що зайняті під вирощування сільсько-господарчих культур та із високим потенціалом розвитку

харчової та легкої промисловості значна частка продукції виробляється місцевими виробниками. Поряд з цим Україна, як держава, не є обособленою в світі і підтримує тісні торгівельні відносини із країнами Європи, Білорусією, країнами Азії тощо. Кожен день відбувається безліч зовнішньоторговельних операцій. Для забезпечення дотримання законодавства та вірного оформлення товару, з юридичної та фінансової сторони, державі необхідно проводити регулювання та постійний контроль за виконанням експортно-імпортних операцій. Такий контроль покладено на митні органи.

Метою роботи було вивчення видів документів, що надаються митним органам для проведення митного контролю.

Для експорту усіх видів товарів необхідна митна декларація відповідної форми, у якій заявляється мета пропуску (в даному випадку це експорт), та документи, які потрібні для її оформлення митними органами. До документів, які надаються митному органу разом з партією товару, належать такі: рахунок-фактура (інвойс) або рахунок-проформу; сертифікат про походження; договір (контракт) про перевезення; вантажна митна декларація. Стосовно даних документів можна зробити наступні застереження, а саме – інвойсом визначаються вартісні показники товару та загальна вартість партії товару, що підлягає сплаті імпортером на користь експортера, в той же час у рахунку-проформі зазначаються орієнтовні цінові показники, які зазвичай використовуються для укладення договору перевезення й страхування партії товару або при переміщенні його на митних складах, а остаточні цінові показники встановлюються за обумовленими у контракті (договорі) купівлі-продажу факторами та показниками.

Таким чином оформлення товару, при реалізації експортно-імпортних операцій, здійснюється на підставі певних документів, перелік і порядок застосування яких закріплено в міжнародних та національних нормативних документах.

## **ОСОБЛИВОСТІ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО КОНТРОЛЮ ТА ЕКСПЕРТИЗИ ПАСИЛИ ПІД ЧАС ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ОПЕРАЦІЙ**

**Лоцман Л.О., гр. ТТМЗ**

Науковий керівник – канд. техн. наук, проф. **Г.І. Дюкарева**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Вирішення проблеми безпеки харчових продуктів є однією з обов'язкових умов гарантування економічної безпеки держави й визначається здатністю країни ефективно контролювати виробництво