

призначено для захисту приміщення від попадання всередину прямих сонячних променів, а також для регулювання потоку світла. Часто жалюзі використовуються і в якості перегородок або ширм, дверей в гардеробних кімнатах або відкритих шафах. Дуже часто їм відводиться суто декоративна роль. Останнім часом все частіше в цих виробих стали з'єднувати естетичну та сонцезахисну функцію. Саме тому поступово жалюзі припиняють бути виробами, призначеними для облаштування офісу, а переходять у категорію предметів широкого вжитку. Тому актуальність даної роботи полягає в тому, щоб найбільш повно висвітлити головні аспекти асортименту і споживчих властивостей внутрішніх жалюзі, що реалізуються в магазинах.

Метою роботи є дослідження матеріалів, що використовувалися при розробці та створенні ламелей внутрішніх жалюзі різних виробників.

Для досягнення мети були вирішені наступні задачі: проаналізовано ринок внутрішніх жалюзі, види, їх конструктивні особливості, параметри і функції. Надано порівняльну характеристику та огляд технічних характеристик; визначено показники якості ламелей та матеріалів, що використовуються для їх виготовлення. Існує ряд характеристик, яким повинні відповідати сучасні жалюзі: відсутність будь-яких перешкод для повітряних потоків; можливість регулювати в приміщенні рівень освітленості; зручність в експлуатації і простота в догляді; економічність і довговічність; естетичність, різноманітність у плані матеріалів і конструкцій

ПРОБЛЕМИ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ ДИТЯЧИХ ІГРАШОК

Каложний П.Г., гр. ПТ-16

Наукові керівники: канд. техн. наук, доц. **С.В. Сорокіна**,
д-р техн. наук, проф. **В.О. Захаренко**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Аналізуючи вітчизняний ринок іграшок можна виділити три злободенні проблеми з точки зору психолого-педагогічної експертизи. Перша – вік, рекомендований вітчизняними виробниками. Друга – звук. Дитині в дошкільному віці властиве звуконаслідування. З кожним роком росте число дітей які відвідують заняття у логопеда. Проте на низькій результативності цих занять часом позначається спілкування дітей з неякісною звуковою іграшкою. Третє – зміст

повчальних ігор. Найзначніше зростання в розробці і виробництві вітчизняних ігор сталося у кількості найменувань серії повчальних ігор. Особливу тривогу викликають ігри по навчанню грамоті. Неправильна подача повчального матеріалу з точки зору педагогіки, методики і дидактики, величезна кількість граматичних, лінгвістичних, орфографічних, стилістичних і так далі помилок завдає непоправної шкоди дитині. Така гра не допомагає, а створює лише труднощі на шляху отримання знань і умови для травмування психіки дітей в процесі перенавчання.

Німецький філософ і психолог Ерїх Фром багато писав про те, що дитина в грі моделює і творить своє доросле життя, в грі творить самого себе. Тож, яким буде доросле життя дитини що грає «класичною бензопилою маніяка», вампірами, монстрами і тому подібне. Що розвиває така іграшка? Агресію, страх, неврози або позитивні емоції, а може інтелектуальні і пізнавальні здібності дитини. Ось і виходить, що з Фрейдівської іграшки, яка лікує вона, перетворюється на іграшку, яка нівечить.

Таким чином, для виправлення ситуації, що склалася, необхідно запропонувати наступні вимоги. По-перше, удосконалювати правову базу і підвищувати правову письменність населення в питанні захисту дітей від впливу ігор і іграшок, які можуть завдати шкоди здоров'ю, психічному і духовно-моральному розвитку дітей. По-друге, використовувати педагогічний потенціал освітніх установ дошкільної системи, в роботі з сім'ями з метою створення єдиного розвиваючого простору в дитячому саду і удома. По-третє, удосконалювати систему соціальної і психолого-педагогічної експертизи ігор і іграшок з метою навчання споживачів правильному вибору ігор і іграшок.

ОСОБЛИВОСТІ ЕКСПЕРТИЗИ ФАЯНСОВОГО ПОСУДУ

Касьянова В.Е., гр. ТТ-25

Наукові керівники: д-р техн. наук, проф. **М.П. Головка**,
канд. техн. наук, доц. **В.В. Полупан**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Керамічне виробництво в Україні розвивається у двох напрямках: будівельна кераміка (плити, кафель, цегла, черепиця тощо) і кераміка для побуту (глиняний і фаянсовий посуд тощо). Актуальність вибраної теми пов'язана з тим, що фаянсовий посуд широко застосовується в побуті для сервіровки столу, зберігання і