

попиту на ринку значний вплив має правильно підібрана упаковка та маркування, що сприяє психологічному впливу на потенційного покупця. Дослідження показали, що дизайн упаковки у всіх зразків яскравий, з чітко впізнаваними для споживача тонами кольору та особливостями конструкції флакона; упаковка гелю «Nivea» відрізняється темного-синім тоном, на відміну від звичайного білого. Флакони зручні для тримання в долоні людини, кришки щільно прилягають до корпусу і оснащені відкидним клапаном для дозування гелю. Щодо маркування, зауваження виникли до ТМ «Palmolive» й ТМ «Johnson's Body Care VITA-RICH», де була відсутня інформація щодо умов зберігання. Водневий показник дорівнював 6,5–7,0, пінне число у всіх зразків виявилось на рівні від 150 до 160 мм, не менше, стійкість піни – від 0,85 до 0,95. Таким чином встановлено, що початковий попит визначають зовнішні ознаки, а остаточну прихильність – якість, що у дослідних зразків відповідає вимогам ДСТУ.

АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ПИТАНЬ ПІД ЧАС МИТНОГО ОФОРМЛЕННЯ ТОВАРІВ

Добрин В.Д., гр. ТТ-25, Клімінченко Н.В., гр. ТТЗ-17
Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **С.В. Сорокіна**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Митне оформлення товарів є одним з основних питань в області митного регулювання. Згідно зі статтею 4 Митного кодексу митне оформлення – виконання митних формальностей, необхідних для випуску товарів, транспортних засобів комерційного призначення. Порядок виконання митних формальностей закріплені в чинному митному законодавстві.

Після присвоєння номера митної декларації (МД) починається перевірка усіх заявлених даних, при якій можуть виникати різні додаткові заходи контролю, які визначає система митного адміністрування.

Аналіз чинного митного законодавства виявив наступні основні питанням які виникають під час митного оформлення товарів.

По-перше, правильність класифікації товарів відповідно до української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД). Від коду товару залежать митні платежі і заходи тарифного і

нетарифного контролю, тому він є одним з найважливіших моментів при митному оформленні. Оскільки класифікація товару питання складне і часто неоднозначне, то для рішення цього питання краще звернутися до митних представників, оскільки вони мають великий досвід.

По-друге, контроль митної вартості згідно з контрольними показниками встановленими ДФС. Звичайне спрацьовування цього питання веде до коригування митної вартості і внесення додаткових митних платежів.

По-третє, невідповідність даних, заявлених в МД даним, встановленим при митному огляді. Щоб уникнути цього, треба робити попередній огляд товару перед подачею МД.

По-четверте, неправильне оформлення дозвільних документів на товар. Якщо такі документи оформлені з помилками, то у випуску МД буде відмовлене, а також може бути порушена справа про адміністративне правопорушення. Основним моментом при оформленні дозвільних документів являється точна вказівка найменування і артикулів товарів, назва виробника і країни походження.

РОЛЬ МИТНОЇ ЕКСПЕРТИЗИ В СИСТЕМІ ЯКОСТІ ТОВАРУ

Драпалюк К.С., гр. ПТс-38

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **В.О. Акмен**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

У зв'язку із зростанням масштабів зовнішньоекономічних зв'язків особлива роль у системі органів державного управління зовнішньоекономічною діяльністю (ЗЕД) відводиться митній службі.

Значимість діяльності митної системи – обумовлена й тими обставинами, що найбільш стабільним джерелом доходної частини бюджету України є митні податки та збори (кошти від реалізації конфіскацій, пені, штрафи та стягнення вартості товарів, відсотки за представлення відстрочки або розстрочки митного платежу, суми забезпечення уплати митних платежів). Оскільки митна служба є складовим елементом системи фіскальних органів, вона вносить вагомий внесок в вирішення фінансових питань держави, веде боротьбу з контрабандою і разом з цим контролює якість товарів, які надходять на Україну за операціями ЗЕД.