

ТМ «Фрекен Бок». Ширина стрічки дослідних зразків від 230 до 286 мм. Щодо діаметра рулончика, найменший діаметр виявлено у зразків ТМ «Kleenex», ТМ «Диво Soft», ТМ «Selpak», ТМ «Solo», який дорівнює 120 мм, найбільший у ТМ «Фрекен Бок» 250 мм. Найбільша довжина стрічки зафіксована у зразка ТМ «Фрекен Бок» 170 м, найменша – 120 м, ТМ «Selpak», ТМ «Solo». Механічну міцність визначено показником руйнівного зусилля у машинному напрямі. За результатами досліджень найкращий показник у ТМ «Zewa» 5,8 Н, найгірший ТМ «Диво» 3,1 Н. При визначенні масової частки золи відмічено, що жоден із дослідних зразків не виходить за допустимі межі, зафіксоване коливання від 2,1% (ТМ «SOFFION») до 4,0% (ТМ «Фрекен Бок»).

ВЗАЄМОДІЯ ПОПИТУ ТА ЯКОСТІ МИЙНИХ ЗАСОБІВ

Вичужина Є.А., гр. ТТЗ

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **В.О. Акмен**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Серед миючих засобів для шкіри більшість споживачів віддають перевагу гелям для душу. Головним аргументом їх популярності є лагідний вплив на шкіру без зміни її рН-балансу. У той же час, незважаючи на рекламу з приводу повної відсутності лужних компонентів, гель містить лужні добавки, без них повне очищення від бруду неможливо. Лужні компоненти створюють піну, яка при змиванні видаляє бруд зі шкіри, і лише потім починають діяти добавки – зволожувачі, кислоти, трави, ефірні масла тощо. Сьогодні асортимент гелів для душу представлено вітчизняними, закордонними виробниками та знаменитими косметичними брендами. У зв'язку з цим безперечний інтерес представляють дослідження, спрямовані на вивчення якості гелів для душу та виявлення факторів, що визначають купівельний попит на цей вид продукції.

Метою роботи було проведення дослідження споживчих переваг та якості гелів для що до відповідності діючим стандартам.

Встановлено, що основним нормативним документом, що регламентує якість миючих засобів для шкіри і волосся є ДСТУ 4315:2004, згідно до вимог якого було проведено дослідження низки всім відомих гелів для душу торгових марок «Fa», «Palmolive», «Nivea», «Dove», «Johnson's Body Care VITA-RICH». На підвищення

попиту на ринку значний вплив має правильно підібрана упаковка та маркування, що сприяє психологічному впливу на потенційного покупця. Дослідження показали, що дизайн упаковки у всіх зразків яскравий, з чітко впізнаваними для споживача тонами кольору та особливостями конструкції флакона; упаковка гелю «Nivea» відрізняється темного-синім тоном, на відміну від звичайного білого. Флакони зручні для тримання в долоні людини, кришки щільно прилягають до корпусу і оснащені відкидним клапаном для дозування гелю. Щодо маркування, зауваження виникли до ТМ «Palmolive» й ТМ «Johnson's Body Care VITA-RICH», де була відсутня інформація щодо умов зберігання. Водневий показник дорівнював 6,5–7,0, пінне число у всіх зразків виявилось на рівні від 150 до 160 мм, не менше, стійкість піни – від 0,85 до 0,95. Таким чином встановлено, що початковий попит визначають зовнішні ознаки, а остаточну прихильність – якість, що у дослідних зразків відповідає вимогам ДСТУ.

АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ПИТАНЬ ПІД ЧАС МИТНОГО ОФОРМЛЕННЯ ТОВАРІВ

Добрин В.Д., гр. ТТ-25, Клімінченко Н.В., гр. ТТЗ-17
Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **С.В. Сорочіна**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Митне оформлення товарів є одним з основних питань в області митного регулювання. Згідно зі статтею 4 Митного кодексу митне оформлення – виконання митних формальностей, необхідних для випуску товарів, транспортних засобів комерційного призначення. Порядок виконання митних формальностей закріплені в чинному митному законодавстві.

Після присвоєння номера митній декларації (МД) починається перевірка усіх заявлених даних, при якій можуть виникати різні додаткові заходи контролю, які визначає система митного адміністрування.

Аналіз чинного митного законодавства виявив наступні основні питанням які виникають під час митного оформлення товарів.

По-перше, правильність класифікації товарів відповідно до української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД). Від коду товару залежать митні платежі і заходи тарифного і