

Федерація (23,7%), Франція (10,3%), Німеччина (10%), Китай (6%). Лідером в ціновій політиці є Нідерланди, продукція якої завозиться на територію України за ціною 138,8 \$/кг. На другому місці Швейцарія – 44,4 \$/кг, на третьому Ірландія – 36,3 \$/кг.

Отже, можна зробити висновок, що імпорт косметичних товарів зростає з кожним роком; прогнозується, що за різноманіття та асортимент продукції, залученої товарообігу у імпорتنі буде теж зростати.

ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ВИРОБІВ САНІТАРНО-ГІГІЄНИЧНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ

Бобровська А.О., гр. ТГ-25

Наукові керівники: д-р техн. наук, проф. **М.П. Головка**,
канд. техн. наук, доц. **В.В. Колесник**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Паперові рушники відносяться до виробів санітарно-побутового призначення. Зараз асортимент паперових рушників дуже різноманітний, вони можуть бути кольоровими, з додаванням ароматичних речовин а також функціонального призначення. Великий попит на продукцію зумовлює фальсифікацію. Найчастіше невідповідна якість (структура) рушників, ширина і особливо довжина рулону.

Товарознавча характеристика є одним з найважливіших видів товарної оцінки якості, оскільки її метою є підтвердження безпеки товарів для споживача. Усі досліджені показники мають відповідати вимогам ДСТУ 52354:2005 «Вироби санітарно-гігієнічні. Технічні умови».

Було проведено оцінку якості паперових рушників наступних торгових марок: «Лето», «Фрекен Бок», «Kleenex», «Диво Soft», «Selrak», «Solo», «Zewa», «Диво», «SOFFION». За органолептичними показниками усі дослідні зразки відповідають вимогам ДСТУ та мають високий рівень якості, жоден з зразків не має механічних ушкоджень, рельєфне тиснення у всіх рулонів рівне, чітке та без пропусків, жоден зі зразків не має здуття, пупирів чи відслоювання на покритті. За фізико-механічними показниками отримані дані відповідають вимогам стандарту, а саме, маса рулону коливається в межах від 210 до 450 грамів, найменша маса у зразка ТМ «Лето», а найбільша у

ТМ «Фрекен Бок». Ширина стрічки дослідних зразків від 230 до 286 мм. Щодо діаметра рулончика, найменший діаметр виявлено у зразків ТМ «Kleenex», ТМ «Диво Soft», ТМ «Selpak», ТМ «Solo», який дорівнює 120 мм, найбільший у ТМ «Фрекен Бок» 250 мм. Найбільша довжина стрічки зафіксована у зразка ТМ «Фрекен Бок» 170 м, найменша – 120 м, ТМ «Selpak», ТМ «Solo». Механічну міцність визначено показником руйнівного зусилля у машинному напрямі. За результатами досліджень найкращий показник у ТМ «Zewa» 5,8 Н, найгірший ТМ «Диво» 3,1 Н. При визначенні масової частки золи відмічено, що жоден із дослідних зразків не виходить за допустимі межі, зафіксоване колювання від 2,1% (ТМ «SOFFION») до 4,0% (ТМ «Фрекен Бок»).

ВЗАЄМОДІЯ ПОПИТУ ТА ЯКОСТІ МИЙНИХ ЗАСОБІВ

Вичужина Є.А., гр. ТТЗ

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **В.О. Акмен**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Серед миючих засобів для шкіри більшість споживачів віддають перевагу гелям для душу. Головним аргументом їх популярності є лагідний вплив на шкіру без зміни її рН-балансу. У той же час, незважаючи на рекламу з приводу повної відсутності лужних компонентів, гель містить лужні добавки, без них повне очищення від бруду неможливо. Лужні компоненти створюють піну, яка при змиванні видаляє бруд зі шкіри, і лише потім починають діяти добавки – зволожувачі, кислоти, трави, ефірні масла тощо. Сьогодні асортимент гелів для душу представлено вітчизняними, закордонними виробниками та знаменитими косметичними брендами. У зв'язку з цим безперечний інтерес представляють дослідження, спрямовані на вивчення якості гелів для душу та виявлення факторів, що визначають купівельний попит на цей вид продукції.

Метою роботи було проведення дослідження споживчих переваг та якості гелів для що до відповідності діючим стандартам.

Встановлено, що основним нормативним документом, що регламентує якість миючих засобів для шкіри і волосся є ДСТУ 4315:2004, згідно до вимог якого було проведено дослідження низки всім відомих гелів для душу торгових марок «Fa», «Palmolive», «Nivea», «Dove», «Johnson's Body Care VITA-RICH». На підвищення