

## **Секція 7. ФОРМУВАННЯ ТА КОНТРОЛЬ ЯКОСТІ НЕПРОДОВОЛЬЧИХ І ПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ, МИТНІ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ**

### **АНАЛІЗ ДИНАМІКИ ІМПОРТУ КОСМЕТИЧНИХ ТОВАРІВ**

**Бердова В.О., гр. ПТ-17**

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **В.О. Акмен**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

На даний момент косметична галузь розвивається дуже швидкими темпами, в наслідок цього імпорт косметичних товарів став невід'ємною частиною ринкових відносин між країнами.

Для ввезення і реалізації косметичних товарів обов'язковою умовою являється наявність санітарно-епідеміологічного контролю (висновку СЕС), який підтверджує якість і безпеку продукції, а так само визначає сферу реалізації і встановлює критерії безпеки, яким повинен відповідати продукт. Видачу цих висновків здійснюють уповноважені експертні організації Санітарно-епідеміологічної служби. Процедура складається з двох основних етапів: експертиза документів на косметичний продукт і лабораторний аналіз зразків готового продукту; в результаті проходження цих етапів видається документ строком до 1 року. За останні роки обсяг імпорту косметичних засобів значно зріс, за більшістю товарних груп продукція іноземного виробництва складає 60–90% від загальної кількості пропонованого товару, а в середньому по ринку – 70–75%. Тому дослідження зміни імпортних постачань на ринок України є актуальним завданням.

Найбільш великими постачальниками косметичних товарів вже кілька років поспіль є Польща, Болгарія, Росія, Білорусь, Франція, Німеччина, США, Китай тощо. Імпорт переважає за такими товарними групами і видами товарів, як зубна паста, дезодоранти, креми для гоління, лак для волосся, декоративна косметика, туалетна вода, креми для обличчя та рук, скраби для шкіри, засоби для догляду за волоссям. Аналіз показав, що найбільші країни-імпортери косметичних продуктів в 2017 році це – Польща (29,5%), Російська Федерація (26%), Німеччина (11,4%), Франція (8,63%), США (4,6%). Лідером в ціновій політиці є Швейцарія, продукція якої завозиться на територію України за ціною 50 \$/кг. На другому місці Ірландія – 39 \$/кг, на третьому Франція – 28,3 \$/кг. Найбільші країни-імпортери косметичних продуктів в 2017 році: Польща (29,5%), Російська

Федерація (23,7%), Франція (10,3%), Німеччина (10%), Китай (6%). Лідером в ціновій політиці є Нідерланди, продукція якої завозиться на територію України за ціною 138,8 \$/кг. На другому місці Швейцарія – 44,4 \$/кг, на третьому Ірландія – 36,3 \$/кг.

Отже, можна зробити висновок, що імпорт косметичних товарів зростає з кожним роком; прогнозується, що за різноманіття та асортимент продукції, залученої товарообігу у імпорتنі буде теж зростати.

## **ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ВИРОБІВ САНІТАРНО-ГІГІЄНИЧНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ**

**Бобровська А.О., гр. ТГ-25**

Наукові керівники: д-р техн. наук, проф. **М.П. Головка**,  
канд. техн. наук, доц. **В.В. Колесник**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Паперові рушники відносяться до виробів санітарно-побутового призначення. Зараз асортимент паперових рушників дуже різноманітний, вони можуть бути кольоровими, з додаванням ароматичних речовин а також функціонального призначення. Великий попит на продукцію зумовлює фальсифікацію. Найчастіше невідповідна якість (структура) рушників, ширина і особливо довжина рулону.

Товарознавча характеристика є одним з найважливіших видів товарної оцінки якості, оскільки її метою є підтвердження безпеки товарів для споживача. Усі досліджені показники мають відповідати вимогам ДСТУ 52354:2005 «Вироби санітарно-гігієнічні. Технічні умови».

Було проведено оцінку якості паперових рушників наступних торгових марок: «Лето», «Фрекен Бок», «Kleenex», «Диво Soft», «Selrak», «Solo», «Zewa», «Диво», «SOFFION». За органолептичними показниками усі дослідні зразки відповідають вимогам ДСТУ та мають високий рівень якості, жоден з зразків не має механічних ушкоджень, рельєфне тиснення у всіх рулонів рівне, чітке та без пропусків, жоден зі зразків не має здуття, пупирів чи відслоювання на покритті. За фізико-механічними показниками отримані дані відповідають вимогам стандарту, а саме, маса рулону коливається в межах від 210 до 450 грамів, найменша маса у зразка ТМ «Лето», а найбільша у