

ДОСЛІДЖЕННЯ ВІДПОВІДНОСТІ МАРКУВАННЯ МАРГАРИНУ

Грінчук А.О., гр. ПТ-16

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **О.О. Соколовська**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Сьогодні в Україні актуальною є проблема інформаційної фальсифікації товарів. Серед асортименту харчових товарів розповсюдженою є фальсифікація маргарину, найбільш розповсюдженою є саме інформаційна фальсифікація.

Метою дослідження було дослідження на предмет інформаційної фальсифікації маргарину, під час товарообігу в Україні. Інформаційна фальсифікація – полягає у наданні виробником недостовірної інформації про товар або її частковому приховуванні. Для дослідження інформаційної фальсифікації було взято 10 зразків столового маргарину, які реалізуються на ринку м. Харкова. Згідно з ДСТУ 4518-2008 «Продукти харчові. Маркування для споживачів. Загальні правила» уся необхідна інформація була представлена у маркуванні досліджуваних зразків. Досліджуючи інформацію про харчову та енергетичну цінність, виявлено, що в зразку № 3 вміст жиру складає 50%, за умови що згідно з ДСТУ 4465:2005 «Маргарин» відсоток жиру у маргаринах столових має коливатися від 70% до 95%. У даному зразку виробником було заявлено 50% жиру, що не відповідає вимогам, тому за вмістом жиру, продукт можна класифікувати як спред.

Аналіз складу 10 зразків маргарину показав, що у зразках № 1, 7, 9 в невеликому відсотку присутнє масло вершкове; у зразках № 2, 5, 8, 10 присутнє молоко сухе знежирене. Майже в усіх зразках присутні емульгатори: лецитин соєвий, моногліцериди, Е476; консерванти сорбат калію, бензонат натрію. Результатом проведеного дослідження встановлено інформаційну фальсифікацію у зразку № 3 – столовому маргарині ТМ «Olkom», що має назву «Столичний Київський». А саме невідповідність заявленого виробником відсотку жиру (50%) вимогам ДСТУ 4465:2005 «Маргарин». Отже, даний продукт повинен зазначатись як спред. Щодо перевірки штрихового коду, контрольна цифра на всіх зразках відповідала розрахунковій цифрі, зауважень виявлено не було. Інших відхилень від вимог до маркування виявлено не було.