



**Quality of Life
in Global and Local Contexts:
Values, Innovation,
and Multidisciplinary
Dimensions**

Opole 2023



The Academy of Applied Sciences
Academy of Management and Administration in Opole

**Quality of Life in Global and Local Contexts:
Values, Innovation,
and Multidisciplinary Dimensions**

Monograph

Scientific editors: Tetyana Nestorenko
and Tadeusz Pokusa

Opole 2023

ISBN 978-83-66567-53-5

Quality of Life in Global and Local Contexts: Values, Innovation, and Multidisciplinary Dimensions. *Monograph.* Scientific editors: Nestorenko T., Pokusa T. Opole: The Academy of Applied Sciences – Academy of Management and Administration in Opole, 2023; pp. 784.

Reviewers

Nadiya Dubrovina – CSc., PhD, Associate Professor,
Bratislava University of Economics and Management, Slovakia
Sławomir Śliwa – PhD, The Academy of Applied Sciences
Academy of Management and Administration in Opole
Victoria Tsyphko – Dr.Sc, Professor, National Transport University, Ukraine

Editorial Board

Marian Duczmal – Dr.Sc, Professor, The Academy of Applied Sciences – Academy of Management and Administration in Opole
Wojciech Duczmal – Dr.Sc, The Academy of Applied Sciences – Academy of Management and Administration in Opole
Nataliia Khlus – PhD, Associate Professor, Oleksandr Dovzhenko Hlukhiv National Pedagogical University, Ukraine
Oleksandra Kuzenko – PhD, Associate Professor, Ivano-Frankivsk National Medical University, Ukraine
Oleksandr Nestorenko – PhD, Associate Professor, Academy of Silesia
Tetyana Nestorenko – PhD, Professor AS, Associate Professor, Berdyansk State Pedagogical University, Ukraine
Aleksander Ostenda – PhD., Professor AS, Academy of Silesia
Iryna Ostopolets – PhD, Associate Professor, Bogdan Khmelnytsky Melitopol State Pedagogical University, Ukraine
Tadeusz Pokusa – PhD, Professor ANS – WSZiA, The Academy of Applied Sciences – Academy of Management and Administration in Opole
Jadwiga Ratajczak – PhD, The Academy of Applied Sciences – Academy of Management and Administration in Opole

Publishing House:

The Academy of Applied Sciences – Academy of Management and Administration in Opole
18 Niedziałkowskiego Str. 45-085 Opole, Poland
tel. 77 402-19-00/01

Authors are responsible for content of the materials.

© Authors of articles, 2023

© Publishing House ANS – WSZiA, 2023

TABLE OF CONTENTS

Preface	6
Part 1. Quality of life in the value development context, the impact of artificial intelligence, and socio-psychological aspects	11
1.1. The impact of artificial intelligence on quality of life.....	11
1.2. Quality of life in sustainable development indicators in the innovation field in the Opole Voivodeship compared to Poland in the years 2013-2022.....	17
1.3. The development of a value-sense framework for higher education students.....	29
1.4. Dilemmats of implementing artificial intelligence (AI) in medicine and coordinator's work.....	38
1.5. Comparative analysis of value orientations of university students in Ukraine and Poland.....	52
1.6. A complex approach to the treatment of sterility in women with endometrial pathology.....	60
1.7. Adaptation to the labor market of the host country as a factor in improving the quality of life of forced migrants: the experience of Ukrainian women in Poland.....	68
1.8. Psychological assistance to a family with an autistic child.....	79
1.9. Modern social technologies for working with the elderly.....	99
1.10. The role of resilience in the formation of successful adaptation as the main aspect of quality life of Ukrainians.....	110
1.11. International cooperation between Poland and Ukraine in higher education: case study.....	118
1.12. Psychological defenses and personality characteristics in youth.....	126
1.13. Social-psychological predictors of improving the quality of life and professional well-being of specialists in the field of health protection under conditions of uncertainty.....	137
1.14. Value-centered attitude to life and ensuring its quality in a globalized world.....	150
1.15. Application of qualimetric methods for assessing the quality of processes in the occupational safety management system.....	163
1.16. Marketing research of the territory brand on the example of the city of Odesa.....	168
1.17. To the problem of the development of emotional intelligence in the adolescent age.....	186
1.18. Methodological foundations of upbringing of athletically gifted youth in Ukraine and Poland.....	193
1.19. Research of the social and psychological state of Ukrainian refugees who went abroad.....	205

Part 2. Improving the quality of life through improving employment and innovation in the economy.....	216
2.1. Consulting on youth entrepreneurship for future specialists: conceptual aspects.....	216
2.2. The employment sphere' improving as a mechanism for raising the life quality in Ukraine.....	232
2.3. Predictive analytics and machine learning in Central bank digital currency policy.....	246
2.4. Analytical aspects of ESG transformation in the context of sustainable development.....	259
2.5. Perspectives of development of professional education in Ukraine in the context of current challenges.....	269
2.6. Financial sustainability and its role in achieving a high standard of living...	279
2.7. Youth entrepreneurship consulting – a guide to a quality life.....	289
2.8. Peculiarities of formation and development of social marketing.....	302
2.9. Problems of training future specialists for entrepreneurship: European experience.....	314
2.10. The influence of facilitation on the economic indicators of companies....	328
2.11. The current state of development of marketing activities in Ukrainian organisations.....	336
2.12. Financial planning as a key to the success of the hotel and restaurant business.....	345
2.13. Convergent trends between Ukraine and some EU countries in the transport sector as a manifestation of improved quality of life.....	355
2.14. Modern approaches to effective management IT companies.....	368
2.15. Collective models of households labor supply: features of application and relevance for Ukraine.....	380
 Part 3. Innovations for a quality life: from education to the worldview orientations formation.....	 390
3.1. Navigating uncertainties: fostering inclusivity and resilience in nanotechnology education amidst the Ukrainian crisis.....	390
3.2. Quality assurance in vet: modern challenges and lessons for Ukraine.....	405
3.3. Entrepreneurial intentions of students from Ukraine studying in Polish universities on entrepreneurial specialties.....	418
3.4. Changing the worldview orientations of today's youth as a condition for improving the quality of life.....	431
3.5. The concept of «New Man» and «New Society» in the humanistic psychoanalysis of Erich Fromm through the prism of psychoanalytic pedagogy.....	443
3.6. Main directions of teaching methods modernization of obstetrics and gynecology in medical high schools of Ukraine.....	454
3.7. Creative play as a means of socialization of children of different ages.....	463
3.8. Influence of pedagogical assessment on improving the quality of education.....	475
3.9. Variation on theme Inclusion (notes of the teacher's assistant).....	484
3.10. Theodor Zeckler – organizer of educational institutions in Stanislaviv (1891-1939).....	506

3.11. Technologies for the formation of environmentally suitable behavior of primary class students.....	518
3.12. Game speech technologies as an effective tool for the personal development of children in an inclusive educational space.....	530
3.13. Current aspects of professional training modernization of future specialists in the field of fine arts.....	541
3.14. Formation of pedagogical awareness in future teachers of physical education.....	551
3.15. A competence-oriented approach to the professional training of future specialists in the pharmaceutical industry.....	560
3.16. Use of modern educational technologies in the professional training of future medicine masters.....	568
3.17. Arts education in the digital space: a practical toolkit.....	579

Part 4. Multidisciplinary dimensions of quality of life in a globalized world..... 588

4.1. Ellen key’s views to religion education for sustainable development in Swedish primary schools.....	588
4.2. Optimizing performance in athletes post-COVID-19.....	597
4.3. Philosophical framework for diagnostic value of moral autonomy of adolescents.....	608
4.4. The scientific and theoretical basis of the formation of multicultural competency of professional junior bachelors in the process of humanitarian training in a college.....	619
4.5. The influence of information content on the emotional resilience of university students in wartime conditions.....	631
4.6. Physical activity as a determinant of the quality of life of older people.....	639
4.7. Psychological well-being of Ukrainian youth as a component of personal resource in conditions of uncertainty.....	647
4.8. Artificial intelligence applications.....	658
4.9. The impact of social networks on people's lives.....	670
4.10. Theoretical aspects of the forming senior preschool children’s motor competence by means of sports games.....	677
4.11. Features of management of innovative activities of IT enterprises.....	687
4.12. Optimization of Ukrainian business by means of information and communication technologies under conditions of martial law.....	700
4.13. Platform – a general view.....	713
4.14. University sports in the USA through the National Student Sports Association prism.....	723
4.15. Influence of techniques and channels of communication on people's quality of life.....	731
4.16. The effect of physical therapy on the quality of life of patients.....	736
4.17. Spirituality and humanism in law: a case study of the judicial practices of A. F. Koni.....	742
4.18. Methodological fundamentals of development of flexibility at the initial stage of learning artistic gymnastics.....	748

Annotation.....	757
About the authors.....	778

4.9. The impact of social networks on people's lives

Вплив соціальних мереж на якість життя населення

Соціальні мережі стали неодмінною умовою сучасного життя, змінивши спосіб, яким переважно спілкуються люди, отримують інформацію та сприймають навколишній світ. Останнім часом соцмережі перетворилися на потужні інструменти, які здатні як полегшувати життя населення, так і створювати певні проблеми.

Мета статті – визначити вплив соціальних мереж на якість життя населення, зокрема, їхні позитивні риси та проблеми, які вони створюють, а також розробити рекомендації щодо подолання даних проблем.

Актуальність даної теми підтверджується тим, що використання соціальних мереж розширюється та охоплює все більшу частину життя населення.

Питання впливу соціальних мереж на життя населення досліджувались багатьма українськими науковцями. Так, Гаврилюк Олег [3] визначає роль соціальних мереж в тому, що «...вони є потужним засобом об'єднання різних груп людей незалежно від відстані, крім того те, що вони забезпечують відмінну платформу для обміну новинами, прояву творчих здібностей та навчання». Отже, якщо розглядати позитивний вплив соціальних мереж на життя населення, то однією з переваг є зв'язок та спілкування. Соціальні мережі створюють можливості для людей з усього світу спілкуватися, обмінюватися ідеями та досвідом, незалежно від географічного положення. Особливо актуальною стає перевага спілкування з людьми, які знаходяться в інших містах, країнах, континентах. Завдяки соціальним мережам це стає можливим у будь-який час.

Також з появою соціальних мереж інформація стала більш доступною для кожної людини. З соціальних мереж переважна більшість населення дізнається про останні новини, події та тренди в різних сферах, що сприяє

підвищенню обізнаності та розвитку. Так, за результатами щорічного дослідження USAID-Internews [8] «Українські медіа, ставлення та довіра у 2023 році», 76% українців основним джерелом новин відзначили саме соціальні медіа.

Ще однією з позитивних рис соціальних мереж є посилення соціального впливу: люди можуть використовувати їх для просування соціальних кампаній, збору коштів на благодійність та поширення обізнаності про важливі суспільні питання. Так, за 1,5 року роботи платформа United24 зібрала понад 490 мільйонів доларів на підтримку України. Ця значна сума була зібрана завдяки внескам людей з усього світу [6].

Наразі в соціальних мережах активно розвиваються можливості для освіти та саморозвитку, вони стають платформою, на якій можна обмінюватись знаннями, навчаннями, шукати партнерів для співпраці у різних галузях та професіях.

Соціальні мережі використовують як канал для просування бізнесу. Просування у соцмережах потребує менших фінансових вкладень на самому початку, оскільки не потрібно створювати власний сайт, і при цьому ще й самі платформи пропонують платне просування на цільову аудиторію. Так соціальні мережі стають повноцінною платформою для ведення бізнесу і заробітку. Саме тому, деякі українські вчені розглядають особливості та ефективність використання конкретних соціальних мереж для різних видів бізнесу. Так, Наталія Савицька та Катерина Полевич [5] визначили теоретичні засади та практичний інструментарій підприємницького маркетингу в сучасному ритейлі на платформі соціальної мережі Instagram.

Ці позитивні аспекти соціальних мереж значно полегшують повсякденне життя і роблять спілкування зручним і цікавим. Але окрім позитивних можливостей, користування соціальними мережами може викликати проблеми.

Негативний вплив соціальних мереж на життя населення проявляється, зокрема, у виникненні залежності, тобто надмірного та неконтрольованого

використання цих платформ. Ознаками залежності може бути: витрата часу на користування соціальними мережами, соціальна ізоляція, порівняння з ідеалізованим світом і розчарування у реальності, проблеми погіршення стану здоров'я, емоційна нестабільність. Наслідки залежності від соціальних мереж можуть включати психологічні проблеми, такі як тривожність та депресія, а також фізичні проблеми, які виникають внаслідок недостатньої фізичної активності та змін у режимі сну.

Ще однією проблемою, викликаною соціальними мережами є кібербулінг. Явище булінгу і хейту набуває більшого значення, оскільки Інтернет – це не обмежений простір для спілкування людей різних поглядів і виховання. Якщо користувач не готовий до негативних коментарів, вони можуть викликати негативні наслідки для психіки, додаткові переживання або стрес. Кібербулінг може включати образи, погрози, поширення чутливої особистої інформації, що може призвести до серйозного стресу та емоційної травми у жертв. Як наслідок, жертви кібербулінгу можуть відчувати соціальну ізоляцію, оскільки вони інколи схильні ізолювати себе в реальному житті через страх або тривогу. Особливо проблема кібербулінгу може відображатись на підлітках і молоді, або людях, які віддають велике значення думкам інших людей. Лише за даними дослідження UNICEF Україна [7] жертвами інтернет-знущань за 2 місяці стали 38% опитаних підлітків.

Наслідком кібербулінгу може стати зниження продуктивності навчання або роботи через емоційні переживання. Ці наслідки підкреслюють важливість забезпечення безпеки та захисту у соціальних мережах, а також проведення просвітницької роботи та запровадження ефективних заходів для запобігання кібербулінгу та захисту користувачів від цієї проблеми.

За даними опитування Marketing Media Review [4] про cancel culture та хейт, особливого значення проблема хейту в соціальних мережах набула з початком повномасштабного вторгнення 24 лютого 2022 року. Суспільство активно стало переходити на українську мову, але залишились українці, які

не зробили цього досі. Через це в мережах часто можна стикнутися із хейтом або засудженням зі сторони україномовної частини населення.

Значний вплив соціальні мережі можуть здійснювати на фізичне здоров'я населення і мати негативний вплив на загальний стан організму. Деякі аспекти цього впливу включають:

1) проблеми зі сном: погіршення якості сну, довготривале засинання, безсоння та порушення сну, що може призвести до зниження роботоздатності та загального стану здоров'я;

2) проблеми зору: втома очей, напруження, погіршення зору, сухість очей та інші незручності;

3) сидячий спосіб життя: викликає ожиріння, проблеми із серцем та кров'яним тиском, а також загальний ризик розвитку хронічних захворювань (гастрит, геморої тощо);

4) психічне здоров'я: стрес, тривога та депресія, що може також погіршити загальний стан здоров'я.

В дослідженнях BBC News Україна [2], зокрема зроблено акценти на вплив соціальних мереж на психоемоційний стан людей, доведено, що активне використання соціальних мереж впливає на підвищення стресу, погіршення настрою, виникнення тривожності та депресій, а також залежність від соціальних мереж призводить до погіршення сну, конфліктів у родині та інших негативних наслідків.

Депресія, викликана спілкуванням в інтернеті може виникнути через спотворене уявлення про чуже життя або віртуальне цькування і проявляться через погані настрої, зниження самооцінки. Відвідування соцмереж перед сном є поганою ідеєю, оскільки блакитне світло, що випромінює екран телефону, негативно впливає на вироблення гормону мелатоніну (який відповідає за якість сну). А також, зловживання контентом перед сном може призводити до переживань та підвищеної тривожності. Якщо розглядати вплив на самооцінку, то у жінок частіше спостерігається виникнення

комплексів через порівняння власних світлин із ідеальними світлинами інших людей.

Негативним або позитивним наслідком використання соціальних мереж можете стати заздрість: як мотивація до досягнень або джерело розчарування у власному житті. Також з приходом соціальних мереж, більше людей стали почувати себе ізольованими від соціуму, коли не вистачає реального спілкування і відчуття приналежності до спільнот.

Особливої уваги заслуговує вивчення використання соціальних мереж як засобу впливу на населення з метою маніпуляцій, що також є негативним впливом. В цьому аспекті цікаві дослідження науковців Була Світлани та Свідерської Ольги [1], які розглядають соціальні мережі як платформу для здійснення психологічного впливу шляхом поширення пропаганди й політичних маніпуляцій.

Щоб мінімізувати негативний вплив соціальних мереж, на основі аналізу наукових публікацій, виділено наступні рекомендації:

1) обмежити час, що проводиться в соціальних мережах, наприклад, використовуючи додатки, що сповіщують про перевищення ліміту часу;

2) усвідомлено сприймати інформацію та уникати контент, який викликає негативні емоції, такі як стрес або заздрість та слідкувати за екологічністю наданого матеріалу, при цьому важливо розділяти реальне життя із життям в соціальних мережах;

3) використовувати соціальні мережі для конкретних цілей, наприклад, для навчання, роботи, розвитку навичків або підтримки зв'язку з родичами та друзями;

4) більше спілкуватися в реальному житті, не забуваючи про важливість проводити більше часу з друзями та родиною особисто;

5) підтримувати здоровий спосіб життя, включивши у свій щоденний розпорядок фізичні вправи, здорове харчування та якісний сон, щоб знизити ризики, що викликають проблеми зі здоров'ям внаслідок сидячого способу життя;

б) звертати увагу на маніпуляції та фейкову інформацію, перевіряти її через певні сервіси, бути обізнаними в цьому питанні.

Висновки. Отже, вплив соціальних мереж на життя населення є значним і має як позитивні, так і негативні риси. З одного боку, соціальні мережі забезпечують зв'язок та спілкування, роблячи інформацію більш доступною та сприяючи освіті й саморозвитку. Вони використовуються як ефективний канал для просування бізнесу та соціального впливу, дозволяючи людям об'єднуватися навколо важливих соціальних питань.

З іншого боку, існують негативні аспекти, такі як залежність від соціальних мереж, що може призводити до психологічних та фізичних проблем, включаючи стрес, тривожність, депресію, проблеми зі сном, зором тощо. Кібербулінг та негативні коментарі в соціальних мережах також можуть впливати на психічне здоров'я, особливо серед молоді та підлітків.

Цей вплив підкреслює необхідність знаходження балансу у використанні соціальних мереж, що означає усвідомлене та помірковане їх використання, щоб мінімізувати негативні наслідки при одночасному збереженні позитивних аспектів.

Література:

1. Bula, S. & Sviderska, O. (2020). Sotsialni merezhi yak instrument politychnoi manipuliatsii. [Social networks as a tool of political manipulation]. Politykus. 4. 21-25. (in Ukr.). Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/346042088_Socialni_merezi_ak_instrument_politychnoi_manipulacii.
2. BBC News Ukraine. (2018). Yak sotsmerezhi vplyvaiut na nash nastrii, son, psykhychno zdorovia i stosunky. [How social networks affect our mood, sleep, mental health and relationships]. Retrieved from <https://www.bbc.com/ukrainian/vert-fut-42693578> (in Ukr.).
3. Havryliuk, O. (2023). Sotsialni merezhi yak chynnyk kulturnoi adaptatsii i sotsializatsii. [Social networks as a factor of cultural adaptation and socialization]. Culturological Almanac. 225-231. 10.31392/cult.alm.2023.2.31. (in Ukr.).
4. Marketing Media Review. (2022). Opytuvannia pro cancel culture ta kheit. [The survey about cancel culture and hate.] MMR. Retrieved from <https://mmr.ua/show/opituvannya-pro-cancel-culture-ta-hejt> (in Ukr.).
5. Savytska, N. L. & Polevych, K. V. (2016) Pidpriansytskyi marketynh u sotsialnii merezhi Instagram. [Business marketing on the Instagram social network] Biznes Inform. 11. 419-424. Retrieved from https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2016-11_0-pages-419_424.pdf (in Ukr.).
6. Ukrinform. (2023). Fandreizynhova platforma United24 za pivtora roku zibrala na pidtrymku Ukrainy ponad 490 milioniv dolariv. [The fundraising platform United24 raised more than 490 million dollars in support of Ukraine in a year and a half]. Retrieved from

<https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/3785917-platforma-united24-zibrala-vze-ponad-490-miljoniv.html> (in Ukr.).

7. UNICEF Ukraine. (2019). Yaki vony, ukraïnski pidlitky: pro soetsmerezhi, seks, alkohol, sport, doviru do batkiv ta druživ. [What are they like, Ukrainian teenagers: about social networks, sex, alcohol, sports, trust in parents and friends] Ukrainka Pravda. Retrieved from <https://life.pravda.com.ua/society/2019/05/22/236974/> (in Ukr.).

8. USAID-Internews. (2023). Bilshist ukraïntsi diznaiutsia novyny iz soetsialnykh merezh za dopomohoiu smartfoniv. [Most Ukrainians learn news from social networks using smartphones]. Detector Media. Retrieved from <https://detector.media/infospace/article/218808/2023-11-01-bilshist-ukraïntsi-diznayutsya-novyny-iz-soetsialnykh-merezh-za-dopomogoyu-smartfoniv-doslidzhennya-usaid-internews/> (in Ukr.).

Part 4. Multidisciplinary dimensions of quality of life in a globalized world

- 4.1.** *Viktoriiia Chorna* – PhD of Pedagogical Sciences
Sodertorn University, Stockholm, Sweden.
- 4.2.** *Artem Koldovskiy* – PhD in Economics, Senior Lecturer, Instructor of international online courses at Global Talent International (USA)
WSB Merito University, Poland.
- 4.3.** *Svitlana Mazur* – PhD Student
Bogdan Khmelnytsky Melitopol State Pedagogical University, Zaporizhzhia, Ukraine.
- 4.4.** *Inna Mykytenko* – PhD Student
Olena Berezyuk – PhD of Pedagogical Sciences, Professor
Zhytomyr Ivan Franko State University, Zhytomyr, Ukraine.
- 4.5.** *Yuliia Nadolska* – PhD of Pedagogical Sciences, Associated Professor
Larisa Epifantseva – Lecturer
Bohdan Khmelnytsky Melitopol State Pedagogical University, Zaporizhzhia, Ukraine.
- 4.6.** *Jadwiga Ratajczak* – PhD
The Academy of Applied Sciences – Academy of Management and Administration in Opole, Opole, Poland.
- 4.7.** *Nataliya Savelyuk* – Doctor of Psychology, Professor
Oksana Kikinezhdii – Doctor of Psychology, Professor
Ternopil Volodymyr Hnatiuk National Pedagogical University, Ternopil, Ukraine
Yaroslava Vasylykevych – PhD of Psychology, Associated Professor
Hryhorii Skovoroda University in Pereiaslav, Pereiaslav, Ukraine.
- 4.8.** *Wladyslaw Wornalkiewicz* – PhD, Professor ANS-WSZiA
The Academy of Applied Sciences – Academy of Management and Administration in Opole, Opole, Poland.
- 4.9.** *Oksana Afanasieva* – PhD in Economics, Associate Professor
Elizaveta Khakhamova – Student
State Biotechnological University, Kharkiv, Ukraine.
- 4.10.** *Yuliia Babachuk* – Assistant
Oleksandr Dovzhenko Hlukhiv National Pedagogical University, Hlukhiv, Ukraine.
- 4.11.** *Liudmyla Halan* – PhD in Economics, Associate Professor
State University of Intellectual Technologies and Communications, Odesa, Ukraine.
- 4.12.** *Tetiana Ivaniukha* – PhD in Philology, Associate Professor
Krystyna Pyrogova – PhD in Philology, Associate Professor
Zaporizhzhia National University, Zaporizhzhia, Ukraine.