

Соціальна відповідальність та етика стали важливими елементами управлінських рішень. Сучасні організації все частіше стикаються з вимогами суспільства щодо дотримання етичних норм і відповідальності за екологічну та соціальну стійкість. Менеджери мають ухвалювати рішення, які не тільки приносять економічний зиск, але й відповідають принципам соціальної справедливості та етичних стандартів. Питання екологічної відповідальності, зокрема зменшення негативного впливу на довкілля, стали важливими для багатьох компаній, адже це не тільки покращує імідж, але й сприяє довготривалим позитивним змінам у суспільстві.

Таким чином, успішне управління вимагає постійного розвитку компетенцій, впровадження інноваційних технологій та належної уваги до соціальної відповідальності бізнесу. Лідери повинні бути готові шукати нові можливості та підходи, які дозволяють не лише адаптуватися до сучасних змін, але й знаходити шляхи для позитивного впливу на суспільство, залишаючись при цьому конкурентоспроможними та ефективними в умовах постійних викликів.

Сергієнко Вікторія Володимирівна
Науковий керівник – доктор екон. наук, проф. Гіржева О.М.
Державний біотехнологічний університет

РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ У СИСТЕМІ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

Зв'язки з громадськістю - «публік рилейшнз» (від англ. public relations - відносини з публікою) - одна із конкретних функцій управління, яка сприяє встановленню та підтриманню спілкування для виявлення спільних інтересів та досягнення взаєморозуміння й співробітництва між організацією і громадськістю. PR сьогодні сприймається як важливий елемент ділових відносин усіх сфер повсякденного життя.

Основною метою організації зв'язків з громадськістю у системі публічного управління є інформування суспільства про діяльність, політику, програми та послуги державних структур. Це допомагає громадянам зрозуміти прийняті рішення та формує обізнаність про роботу органів влади. PR також має на меті формування довіри між органами влади та населенням, оскільки довірливі відносини є важливими для легітимації діяльності державних інститутів і підвищення їх авторитету.

Важливою складовою PR є управління іміджем органу влади, особливо у випадках негативного сприйняття або в часи кризи. Це включає просування позитивних ініціатив і досягнень, що покращують сприйняття державної структури. Залучення громадськості є ще однією ключовою метою PR. Створення платформ для зворотного зв'язку дозволяє громадянам висловлювати свої думки та пропозиції, що сприяє більшій участі населення в процесах прийняття рішень. PR органів державної влади також пропагує соціальні ініціативи, які мають позитивний вплив на громаду, такі як екологічні проекти чи освітні програми. Крім того, PR забезпечує швидке і ефективне реагування на кризові ситуації, що включає надання актуальної інформації, зменшення паніки та управління ризиками.

Під час становлення в Україні новітньої публічної політики саме система зв'язків з громадськістю є більш всього необхідною, оскільки фахівцям в цій сфері частіш за все доводиться висвітлювати в засобах масової інформації поточні події, зміни в роботі органів влади чи дії політиків у позитивному плані.

У результаті, організація зв'язків з громадськістю у системі публічного управління виконує стратегічну роль у забезпеченні комунікаційної ефективності та сприяє розвитку демократії через відкритість і прозорість у діяльності державних органів.