

В діяльності організації присутні значні проблеми, пов'язані з управлінням підлеглими, але для вирішення є багато шляхів для їх рішень.

Лазько Олексій Борисович,
Жар Вікторія Вікторівна
Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Таран О.М.
Державний біотехнологічний університет

ОСОБЛИВОСТІ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ

В сучасній системі публічного управління прийняття управлінських рішень виступає однією з надважливих функцій управління, становлячи при цьому основу всього управлінського процесу. Управлінське рішення – це результат вибору суб'єктом (органом) управління способу дії, спрямованого на вирішення конкретної проблеми управління, це вибір альтернативи, здійснений керівником у рамках його посадових повноважень і компетенції і спрямований на досягнення цілей [1].

Сучасними вітчизняними науковцями та зарубіжними дослідниками зданої тематики управлінські рішення розглядаються у таких аспектах: вид діяльності, яка відбувається в керуючій системі й пов'язана з підготовкою, знаходженням, вибором та прийняттям певних варіантів дій (в цьому аспекті управлінські рішення – вид роботи в апараті управління, певний етап процесу управління); - варіант впливу керуючої системи на керовану (в такому розумінні управлінське рішення являє собою опис передбачуваного впливу керуючої системи на керовану); організаційно-практична діяльність керівника у вже добре сформованій керованій системі.

Загальними особливостями системи публічного управління та адміністрування є її масштабність, складність, монополія на законодавчу та нормативно-правову діяльність, різноманіття управлінських процесів в органах влади і управління. Управлінські рішення, що приймаються в публічному адмініструванні досить складні та різноманітні, що ускладнює процес їх прийняття. Відомо, що саме прийняття рішень є основою управлінської діяльності взагалі та в публічному адмініструванні зокрема [2].

У процесах публічного управління систематично виникає потреба в ухваленні рішень щодо проблем розвитку: економічного, соціального, гуманітарного, екологічного, технологічного тощо. Від таких рішень залежить культурний, освітній, науковий, технологічний рівень країни (галузі, регіону, території), її місце та роль у процесах світового розвитку. Під час ухвалення таких рішень необхідно орієнтуватися на світовий рівень розвитку, забезпечувати конкурентність результатів (політичних, економічних, технологічних та ін.), що отримані як їхній наслідок [3].

В процесі прийняття та реалізації управлінських рішень в публічній сфері виникає ряд проблем, які стосуються не тільки правильності та своєчасності прийняття таких рішень, але й відсутності ефективних каналів передачі такої інформації, не готовності її прийняти на усіх рівнях управління, відсутності відповідальності за прийняття такого роду рішень [4].

Зазначимо, що рішення приймається з використанням різних механізмів. Проте, зважаючи на те, що си туації, функціональні, галузеві особливості державного органу, стан соціального середовища є різні, так і механізми їх вирішення будуть різнитися. Отже, актуальні задачі становлять не тільки наукове освоєння використання механізмів прийняття управлінських рішень, але і включення їх в управлінську практику. Встановлено, що механізм прийняття управлінських рішень у публічній сфері визначає поєднання розподілу влади, а також управлінських технологій. Так, публічна служба оцінює і вирішує свої проблеми як інститут, який утворює форму управління і організації громадського порядку на певній території. В цьому плані прийняття рішень пов'язане з підтриманням відносин і спільної діяльності всіх публічних службовців з громадянами, а також застосування функцій держави,

а це в свою чергу забезпечення безпеки населення, здійснення вищого суверенітету та інші функції [5].

Література

1. Яремко І. (2021). Особливості прийняття та реалізації управлінських рішень в системі публічного управління. Грааль науки, (7), 57-61. URL: <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.27.08.2021.007>
2. Брюшкова Н. О., Ніколюк О. В., Удовиця О. Ф. Особливості прийняття управлінських рішень в публічному управлінні. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2020. № 3. – URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=1605> (дата звернення: 28.10.2024). URL: DOI: 10.32702/2307-2156-2020.3.39
3. Коврига О.С. Процес прийняття управлінських рішень у публічному управлінні. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Державне управління. Том 30(69). №4. 2019. С.67-72. URL: https://www.pubadm.vernadskyjournals.in.ua/journals/2019/4_2019/14.pdf
4. Сухий Н., Юрик Н. Особливості прийняття управлінських рішень в сфері публічного управління. URL: https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/28303/2/MNPK_2019_Suhiy_N-Features_of_decision_making_69-70.pdf
5. Лащук Я. М. Організаційний механізм прийняття управлінських рішень у публічній сфері. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 16. С. 113–117. DOI: 10.32702/2306-6814.2021.16.113

Линник Вікторія Вадимівна
Науковий керівник – доктор екон. наук, проф. Гіржева О.М.
Державний біотехнологічний університет

ОСНОВНІ ЗАДАЧІ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ

Зв'язки з громадськістю (Public Relations) – це важливий інструмент управління репутацією та налагодження стосунків між організаціями та їхньою аудиторією. У сучасному світі, де інформація поширюється блискавично, кожна організація чи установа стикається з необхідністю формувати та підтримувати позитивну репутацію, будувати ефективну комунікацію та реагувати на кризи. Вивчення цих задач допомагає фахівцям з PR забезпечити успішний розвиток організації та її стабільність в умовах постійних змін.

Основні задачі зв'язків з громадськістю полягають в наступному:

1. Створення позитивної репутації. Робота в сфері зв'язків з громадськістю (PR) є комбінацією створення та захисту іміджу організації, бренду та конкретних продуктів. Основна мета PR полягає в поширенні необхідної інформації, щоб закріпити у свідомості цільової аудиторії, потенційних інвесторів та всіх зацікавлених сторін позитивну репутацію. Успіх бізнесу значною мірою залежить від його репутації та охоплення аудиторії, які є основними цілями PR-кампаній. Хоча раніше вважалося, що PR необхідний лише для великих організацій, нинішня ситуація показує, що журналісти все частіше зацікавлені у малому та середньому бізнесі. Споживачі також змінюють своє ставлення. Сучасний світ диктує нові умови, і для малих або середніх регіональних бізнесів та брендів це може бути унікальною можливістю заявити про себе.

2. Побудову ефективної комунікації. Першим кроком до успішної комунікації є розуміння цільової аудиторії. Це передбачає аналіз демографічних показників, інтересів і захоплень нашої аудиторії. Сегментація аудиторії допомагає створити контент, який буде дійсно актуальним і цікавим для ваших цільових груп. Вибір правильних платформ. Іноді бізнеси вважають, що їм необхідно бути представленими на всіх соціальних мережах. Проте не всі платформи підходять для всіх типів контенту та аудиторій. Наприклад, Instagram є відмінним для візуального контенту, TikTok забезпечує охоплення молодшої аудиторії,