

5. Інструмент для активістів: соціальні мережі відкрили нові можливості для громадянських активістів, які використовують ці платформи для просування соціальних змін та боротьби за права людини. За допомогою соціальних медіа громадянські рухи можуть швидко мобілізувати підтримку, поширювати важливу інформацію та організовувати масові заходи. Прикладом є рух #MeToo, який став глобальним завдяки поширенню інформації через соціальні мережі. Активісти використовують платформи для привернення уваги до питань гендерної нерівності, соціальної справедливості та порушень прав людини.

6. Виклики регулювання та етичні аспекти: один із найбільших викликів використання соціальних мереж у політиці – це питання регулювання. Традиційні медіа підпадають під законодавчі рамки, які обмежують поширення фальшивих новин, забезпечують прозорість виборчих кампаній та захищають особисті дані. Однак соціальні мережі часто діють у правовому вакуумі, що дозволяє маніпулювати інформацією без наслідків. Наприклад, політична реклама в соціальних мережах може бути прихованою або спрямованою на вузькі групи громадян без широкого огляду. Це ускладнює контроль за дотриманням етичних норм та регуляторних вимог у політичних кампаніях, що може призвести до маніпуляцій і підриву демократичних процесів.

8. Використання соціальних мереж в Україні: Україна також є прикладом активного використання соціальних медіа в політичних процесах. Виборчі кампанії українських політиків активно ведуться через Facebook, Instagram та YouTube. Зокрема, соціальні мережі відіграли ключову роль під час Революції Гідності, коли вони стали інструментом для організації протестів, координації дій активістів та поширення інформації про події на Майдані.

Окрім того, українські політичні діячі активно використовують соціальні медіа для залучення молодих виборців і проведення комунікаційних кампаній. Це дозволяє політикам бути ближчими до народу та оперативно реагувати на виклики і зміни в суспільних настроях.

Отже, соціальні мережі мають великий вплив на політичні процеси та суспільну думку в сучасному світі. Вони надають нові можливості для мобілізації населення, організації кампаній та просування ідей, але разом із тим створюють значні виклики, пов'язані з маніпуляцією інформацією та порушенням етичних норм. У майбутньому важливо знайти баланс між свободою вираження думок у соціальних мережах та необхідністю контролю за політичним впливом на демократичні процеси.

Суворова Мирослава Олександрівна

Науковий керівник – канд. істор. наук, доц. Бондар Н.О.

Державний біотехнологічний університет

ЗНАЧЕННЯ ОБ'ЄДНАННЯ СУСПІЛЬСТВА В КРИЗОВИХ СИТУАЦІЯХ

Дослідження теми об'єднання суспільства у кризових ситуаціях є актуальним з огляду на зростання кількості та масштабів глобальних і локальних криз у сучасному світі. Соціальні, економічні та екологічні виклики, а також військові конфлікти ставлять перед суспільством завдання миттєвої мобілізації зусиль для виживання та подолання криз. У таких умовах саме згуртованість людей, здатність до колективних дій і взаємопідтримки є одним з ключових факторів, що визначають, наскільки швидко і ефективно суспільство може подолати труднощі.

Дослідження цієї теми допоможе глибше зрозуміти механізми, які сприяють згуртованості суспільства, а також шляхи, як можна використовувати ці механізми для подолання негативних наслідків криз. Об'єднання суспільства під час кризових ситуацій є вирішальним фактором для подолання труднощів та забезпечення стійкості держави. Історія демонструє численні приклади того, як соціальна солідарність, взаємопідтримка та колективні дії допомагали країнам і народам виходити з криз сильнішими та згуртованішими.

У будь-яких кризах - від війни до природних катастроф або соціальних потрясінь - спільні зусилля допомагають зберегти стабільність, організувати ефективну

протидію викликам і швидше відновитися. В умовах загрозливих ситуацій люди, об'єднані спільною метою, здатні мобілізувати ресурси та діяти злагоджено.

Громадські ініціативи, волонтерські рухи та соціальні організації відіграють важливу роль у вирішенні криз. Їхня здатність швидко реагувати на нові виклики та допомагати вразливим групам населення робить їх невід'ємною частиною соціального захисту в умовах криз.

Не менш важливою є роль медіа у кризових ситуаціях. Медіа не лише поширюють інформацію, але й формують порядок денний з суспільних проблем, підтримують позитивні зразки поведінки та боротьбу з дезінформацією. Медіа здатні мотивувати до колективних дій та сприяти зміцненню єдності.

Об'єднання людей у кризових ситуаціях не лише сприяє фізичному захисту, але й забезпечує психологічну підтримку, допомагає знизити рівень стресу та тривожності. Спільні дії та солідарність надають громадянам відчуття контролю над ситуацією та впевненості у майбутньому.

Як показують приклади з історії - від рухів за права людини до сучасних криз, таких як пандемія COVID-19 або війна в Україні - об'єднання суспільства є ефективним способом протистояти викликам та досягати значних змін. Солідарність сприяє як соціальним, так і політичним трансформаціям, що поліпшують якість життя.

Після повномасштабного вторгнення Росії в Україну в лютому 2022 року українці продемонстрували безпрецедентний рівень згуртованості та взаємодопомоги. Мільйони людей долучилися до волонтерської роботи: збирали гуманітарну допомогу, допомагали армії, підтримували переселенців і тих, хто постраждав від війни.

Українське суспільство, від бізнесу до звичайних громадян, об'єдналося для захисту своєї держави. Цей рух солідарності став одним із найважливіших чинників, що дозволив Україні протистояти агресору і підтримувати обороноздатність.

Отже, вміння суспільства об'єднуватися у складні часи стає основою для виживання, розвитку та зміцнення як окремих спільнот, так і цілих держав. Об'єднане суспільство може ефективніше реагувати на кризи, будувати стійке майбутнє та формувати нові можливості для подальшого прогресу.

Яловенко Вікторія Олегівна,
Науковий керівник – канд. філос. наук, доц. Варипаєв О.М.
Державний біотехнологічний університет

СУСПІЛЬСТВО ТА ЗМІ: ВПЛИВ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Центральність мас-медіа в сучасному суспільстві є ключовою для розуміння впливу медіа на нашу реальність. Сучасне суспільство, як вказують дослідники з медіа та культурних студій, можна охарактеризувати як насичене медіа. Як стверджують британські дослідники Альбертацці та Коблі, мас-медіа впливають на наше сприйняття світу, формуючи наші уявлення про події, культурні норми, цінності та спосіб взаємодії з навколишнім середовищем. Вони поширюють нові ідеї, впливають на наші покупки, стиль життя, розклад та навіть здоров'я.

Мас-медіа – це важливий, потужний і всюдисущий соціальний інструмент, глибоко інтегрований у структуру сучасного суспільства. З розвитком Інтернету та цифрових технологій вплив медіа значно зріс, що привело до виникнення нових форм комунікації та доступу до інформації. Новини, реклама, соціальні мережі та інші онлайн-платформи не лише поширюють інформацію, але й створюють специфічне сприйняття реальності, часто моделюючи її у відповідності до інтересів різних груп. Цей вплив ЗМІ стає все більш відчутним у різних аспектах життя, що значно змінює соціальні та культурні пріоритети.

Об'єктивність в журналістиці має свої коріння в західних медіа-культурах, особливо в Сполучених Штатах, на початку 20-го століття. Принцип об'єктивності потрапив у кодекси етики та навчання журналістики в, Азії, Африці та Латинській Америці. Проте сьогодні