

Важливо контролювати час, що проводиться у соціальних мережах, встановлюючи чіткі рамки їхнього використання. Потрібно зберігати баланс між віртуальним та реальним життям. Приділяти час зустрічам з друзями та сім'єю, займатися хобі та активностями, які приносять задоволення поза інтернетом.

Соціальні мережі, безсумнівно, мають сильний вплив на сучасне суспільство та психологію людини. Вони можуть бути джерелом натхнення, знань та підтримки, але також несуть ризики, пов'язані із залежністю, психологічними проблемами та спотворенням сприйняття реальності. Ключ до здорового використання соціальних мереж полягає в усвідомленості, критичному мисленні та підтримці рівноваги між віртуальним та реальним життям.

Література

1. Вплив соціальних мереж на психологію сучасної людини [Електронний ресурс] // remedium – Режим доступу до ресурсу: <https://remedium.dp.ua/uk/vplyv-sotsialnyh-merezh-na-psyhologiyu-suchasnoyi-lyudyny>.

2. Як соціальні мережі впливають на суспільство та бізнес [Електронний ресурс] // in project – Режим доступу до ресурсу: <https://inproject.org/en/vplyv-soczialnuh-merezh-na-suspilstvo-i-biznes/>.

3. Як соцмережі впливають на наш настрій, сон, психічне здоров'я і стосунки [Електронний ресурс] // BBC News Україна – Режим доступу до ресурсу: <https://www.bbc.com/ukrainian/vert-fut-42693578>.

Ковальова Марія Олександрівна

Науковий керівник – доктор наук з соц. комунікацій, проф. Грабар Н.Г.

Державний біотехнологічний університет

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК СЕРЕДОВИЩЕ ВПЛИВУ НА БІЖЕНЦІВ

Повномасштабне вторгнення російського агресора проти України 24 лютого 2022 року спричинило потрясіння та зміни у багатьох сферах нашого життя: економічній, політичній, соціально-психологічній тощо. В умовах військового конфлікту виникає такий соціальний феномен як біженство та переселення: люди часто змушені залишати свої будинки, свій сталий звичний спосіб життя та бігти у пошуках безпеки. Це може бути надзвичайно важким періодом для них, під час якого вони стикаються з безліччю викликів як фізичних, так і психологічних. Біженці стикаються із значно високим рівнем тривожності порівняно з населенням країни-господаря та навіть з іншими мігрантами. Це пов'язано з травматичними подіями, яких багато біженців зазнали у своїй рідній країні, включаючи насильство, переслідування, втрату близьких та домівки.

Саме тому для багатьох біженців соціальні мережі є головним джерелом інформації. Через них вони можуть дізнаватися про важливі правові аспекти у країнах перебування: процедури отримання притулку, доступ до медичних послуг, освіти та інші соціальні гарантії. Інтернет і соціальні платформи стають місцем, де поширюється корисна інформація від неурядових організацій, правозахисників та самих біженців. Наприклад, багато громадських організацій використовують соціальні мережі для того, щоб оперативно доносити актуальні новини або контакти місцевих служб. Окрім цього, у соціальних мережах можна знайти групи підтримки, де біженці діляться власним досвідом та порадами, що допомагає новоприбулим швидше інтегруватися в суспільство.

Одним із найбільших викликів для біженців є ізоляція та розлука з родиною. У цьому контексті соціальні мережі відіграють важливу роль у підтриманні зв'язків. За допомогою Facebook, WhatsApp, Telegram та інших платформ біженці можуть спілкуватися з рідними, друзями та знайомими, які залишилися в країні походження чи розсіялися по світу. Це дає змогу зберігати почуття єдності, навіть перебуваючи на великій відстані, що є важливим

чинником психологічної стійкості. Соціальні мережі також дозволяють створювати нові соціальні зв'язки на новому місці проживання. Багато біженців знаходять через них однодумців, людей зі схожими проблемами, що може суттєво полегшити їхню адаптацію.

Процес адаптації в новій країні часто є складним і тривалим. Завдяки соціальним мережам біженці можуть отримувати доступ до ресурсів, які допомагають їм вивчати нову мову, розуміти місцеві закони та звичаї, шукати житло та роботу. Наприклад, платформи типу YouTube пропонують безліч навчальних відео, що охоплюють різноманітні теми – від вивчення іноземної мови до культурних особливостей нової країни. Крім того, на таких платформах як Facebook або Telegram часто створюються місцеві групи, присвячені різним аспектам життя біженців у певних містах чи країнах. Вони стають своєрідними спільнотами, де можна дізнатися про актуальні події, знайти волонтерів або отримати допомогу від місцевих жителів.

Проте соціальні мережі можуть також нести загрози для біженців. Одна з головних проблем – це поширення дезінформації. Наприклад, шахраї можуть використовувати платформи для обману біженців, пропонуючи фіктивні послуги або обіцяючи допомогу за гроші. Окрім цього, існує ризик потрапляння під вплив радикальних груп, які можуть використовувати соціальні мережі для вербування або поширення екстремістських ідей. Небезпечною проблемою є кібербулінг та дискримінація, з якими можуть стикатися біженці в інтернеті. Деякі люди можуть використовувати соціальні мережі для того, щоб поширювати ворожнечу та нетерпимість щодо мігрантів, що лише ускладнює процес інтеграції.

Отже, соціальні мережі є потужним інструментом для біженців, який може полегшити їхню адаптацію, забезпечити емоційну підтримку та надати доступ до важливої інформації. Однак використання цих платформ має супроводжуватися з обережністю, щоб уникнути можливих ризиків.

Купіна Марія Олександрівна

Науковий керівник – доктор наук з соц. комунікацій, проф. Грабар Н.Г.

Державний біотехнологічний університет

СУЧАСНІ МОЛОДІЖНІ СУБКУЛЬТУРИ В УКРАЇНІ

Молодий вік – це час пошуку себе, соціалізація, набуття важливих комунікативних навичок. Але водночас це час протесту, протиставлення себе суспільству. Молодь часто об'єднується у субкультури з власними традиціями та стилем життя. Молодіжна субкультура – це моделі поведінки, стилі одягу, музичні уподобання, мова (сленг), специфічні цінності і їх символічні вирази, характерні для груп молодих людей. Юнацькі субкультури на особистісному рівні – це спосіб домогтися самоповаги та компенсувати негативне ставлення оточуючих до себе. Головною характерною особливістю молодіжної субкультури є її відстороненість, часто демонстративність, епатажність що відрізняється від культурних цінностей старших поколінь, національних традицій.

Субкультурні об'єднання впливають на процес соціалізації молоді, побудову відносин у суспільстві, стосунки з оточуючими. Причиною виникнення молодіжних субкультур є потреба самореалізації молоді, бажання привернути до себе увагу оточення. Молодь прагне належати до якоїсь соціальної групи, водночас протиставляючи себе суспільству. Субкультура дає їй можливість висловити свій протест дорослому світові й водночас готує до життя в ньому.

За моїми спостереженнями, сучасні субкультури, примаїмні ті, що я бачила в Україні, є досить мирними об'єднаннями за інтересами. Вони, зазвичай, не пропагують девіантну поведінку та в більшості своїй дозволяють розкрити особистий творчий потенціал та креативність.

Яскравий приклад – це косплеєри, які власноруч створюють костюми персонажів Найчастіше перевтілюються у героїв аніме. Шують одяг, роблять аксесуари, замовляють