

Секція 5. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПРОДУКТІВ ОЗДОРОВЧОГО ХАРЧУВАННЯ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ, РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ТА ТОРГІВЛІ

ТЕХНОЛОГІЯ МОЛОЧНИХ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ НАПОЇВ НА ОСНОВІ СИРОВАТКИ МОЛОЧНОЇ

Азарян Ю.Б., гр. Т-31

Науковий керівник – викл. **Т.С. Абрамова**

Коледж переробної та харчової промисловості ХНТУСГ

Конкуренція на ринку молочних продуктів висока, тому виробники постійно працюють над удосконаленням технологічних процесів, впровадженням у виробництво нових добавок, формуванням нових смаків.

З урахуванням економічної ефективності найчастіше використовується синтетичні ароматизатори, барвники, стабілізатори.

Молочна сироватка за низької жирності містить життєво важливі компоненти (вітаміни групи В, лактозу, білок, макро- та мікроелементи, солі та ін.). Сироватка відновлює порушений водно-сольовий баланс в організмі, виводить з організму зайву рідину, токсини, шлаки.

Напої з сироватки використовують як лікувально-оздоровчі продукти в комплексній терапії захворювань шлунково-кишкового тракту, серцево-судинної системи. Також ці продукти рекомендуються людям, які мають недостатнє фізичне навантаження.

Розроблені пропозиції виробництва напоїв з молочної сироватки з використанням меду, кориці, плодово-ягідних соків, екстрактів лікарських рослин. Мед містить до 80% вуглеводів, повний набір необхідних мінералів та вітамінів, легко засвоюється. Кориця є багатим джерелом кальцію та клітковини, її користь полягає в дії трьох компонентів: ценамалдегід, коричний ацетат та коричний алкоголь. Плодово-ягідні соки мають склад, багатий на вуглеводи, клітковину, мінеральні речовини та вітаміни.

Використання наповнювачів підвищує вміст вітамінів, органічних кислот, макро- та мікроелементів, вуглеводів. За результатами органолептичної оцінки напої мають високі смакові властивості.

Для виробництва напоїв з сироватки не потрібно встановлювати нове обладнання, тому собівартість продукції незначно підвищується.

Напої з сироватки вирізняються органолептичними властивостями, мають порівняно невисоку ціну, що забезпечить постійний попит споживачів.