

ВИЗНАЧЕННЯ ОКРЕМИХ ПОКАЗНИКІВ ЯКОСТІ ОЛІЇ СОНЯШНИКОВОЇ, ЗБАГАЧЕНОЇ ВІТАМІНАМИ А, Е, D

Калембет В.А., гр. ХТ-18

Наукові керівники: канд. техн. наук, доц. **О.Ф. Аксьонова**,
канд. техн. наук, доц. **Н.В. Мурлікіна**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Україна займає перше місце в світі по виробництву соняшникової олії (майже 28% від всього виробництва в світі). Так за період з вересня по липень 2017/18 експорт соняшникової олії склав 4,9 млн тонн. Основними напрямками експорту української соняшникової олії залишаються Індія (45% усього експорту), країни ЄС (26%) і Китай (9%). Останнім часом великої популярності на міжнародних, зокрема азійських ринках здобувають продукти фортифіковані вітамінами, зокрема жиророзчинними. Україна може розширити свої ринки збита та наростити експорт олійно-жирової продукції за рахунок випуску фортифікованої олії, але, нажаль, в Україні відсутні державне регулювання програм з фортифікації харчових продуктів, а існуюча нормативно-правова база є недосконалою. ТМ «Щедрий дар» випустила олію соняшникову дезодоровану рафіновану збагачену вітамінами А, D, Е. Метою роботи було визначення основних показників якості збагаченої вітамінами А, D, Е олії. Зокрема були досліджені кислотне та пероксидне числа, показник заломлення вихідної олії та олії після термічної обробки за умов нагрівання ($t=220$ °C) упродовж 15, 30 хв. У таблиці наведено результати дослідження змін основних показників якості.

Таблиця

Зміни основних показників якості під час термічної обробки

Показник	Початковий час	15 хв	30 хв
Кислотне число	0,25	0,46	0,73
Пероксидне число	0,16	0,24	0,31
Показник заломлення	1,476	1,476	1,476

Результати показали відповідність вимогам якості збагаченої вихідної олії і перевищення цих показників після термічної обробки. олії. Таким чином, подальші дослідження можуть бути пов'язані із визначенням умов використання олії соняшникової, збагаченої вітамінами А, D, Е.