

СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ СТВОРЕННЯ ІНДУСТРІЇ ФОРТИФІКОВАНИХ ПРОДУКТІВ В УКРАЇНІ

Гончаренко А.А., гр. ХТ-18

Наукові керівники: канд. техн. наук, доц. **О.Ф. Аксьонова**,
канд. техн. наук, доц. **Н.В. Мурликіна**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Під поняттям фортифікація розуміють «Deliberate addition of a specific nutrient to a food vehicle which is identified as being widely consumed in adequate quantities by populations at risk of the deficiency». Основні засади щодо реалізації програм фортифікації харчових продуктів наведено у Codex Alimentarius. Продукти, що піддаються фортифікації мають бути доступними в усіх сенсах для споживання, стабільними під час виробництва, зберігання та транспортування. Вони мають містити есенціальні нутрієнти в адекватних кількостях (не надвисоких та не наднизьких).

На цей час в Україні розроблено національний план заходів щодо неінфекційних захворювань для досягнення глобальних цілей сталого розвитку який затверджено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 26 липня 2018 р. № 530-р. Пункті № 7, який називається «Підтримка та пропагування здорового харчування» цього плану підкреслюється необхідність здійснення ефективних заходів, спрямованих на вивчення питання поширення та зменшення дефіциту певних нутрієнтів (кальцію, йоду, заліза тощо), вітамінів (фолієвої кислоти, вітаміну D тощо) серед різних груп населення.

На цей час у діючому законі України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів», відсутній термін «фортифікація». Тому на цей час дуже гостро стоїть проблема усунення бюрократичних процедур на шляху фортифікації. Оскільки якщо продукція постачається на внутрішній ринок, підприємства мають орієнтуватися на цей закон, у якому зазначено, що в разі збагачення своєї продукції певними мікроелементами, виробник повинен мати дослідження щодо їхньої безпеки. На жаль, виробник не хоче ризикувати твердженням про користь продуктів харчування, остерегаючись контролювальних органів. Таким чином, в Україні, на жаль, відсутня законодавча база, яка б допомогла створити для виробників комфортні умови для створення індустрії оздоровчих та дієтичних продуктів, зокрема фортифікованих жиророзчинними вітамінами.