

ПРОБЛЕМИ СТРАХУВАННЯ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Корсак Р.В., д-р іст. наук, проф.
Січка І. І., канд. екон. наук, доц.
Ужгородський національний університет,
м. Ужгород, Україна

Страховання у готельно-ресторанному бізнесі стикається з низкою проблем, спричинених як специфікою діяльності, так і зовнішніми факторами. У зазначеному контексті, однією з ключових проблем є складнощі з визначенням ризиків. Визначити ймовірність і розмір потенційних збитків складно, оскільки вони можуть змінюватись в залежності від розташування, типу закладів, сезонності і навіть політичних та економічних умов. Цей фактор ускладнює розробку комплексного страхового поліса, який би враховував усі потенційні загрози [2, с. 132-139; 1, с. 355-361].

Ще одна проблема – висока вартість страхування. Через широкий спектр ризиків та вимог до покриття страхові компанії встановлюють досить високі тарифи для підприємств готельно-ресторанного сектора. Крім того, закладам часто потрібні кілька видів страхування, включаючи поліси на майно, відповідальність перед третіми особами, страхування від переривання бізнесу та поліси для захисту персоналу. Такі багаторівневі страховки створюють значні фінансові витрати, особливо для невеликих готелів та ресторанів, що може знижувати їхню рентабельність та конкурентоспроможність [3, с. 88-92].

Третя проблема пов'язана з управлінням трудовими ризиками та страхуванням працівників. У готельно-ресторанній індустрії персонал схильний до специфічних професійних ризиків: травми на кухні, робота з важкими вантажами, ризик зараження в умовах пандемій та інше. Забезпечити страхування здоров'я та безпеки працівників необхідно, проте це вимагає додаткових витрат та грамотного управління, щоб відповідати законодавству та забезпечити безпеку працівників. Нехтування трудовим страхуванням може призвести до юридичних проблем та втрати кваліфікованого персоналу [4, с. 192-194].

Кібербезпека – ще одна гостра проблема для готельного та ресторанного бізнесу. Із збільшенням цифровізації зростає кількість особистих та фінансових даних, які збирають готелі та ресторани. Витік цих даних може призвести до великих збитків та репутаційних втрат, і страхування від кібератак стає затребуваним.

Стихійні лиха та форс-мажорні обставини також залишаються

проблемою для готельно-ресторанного бізнесу, особливо в місцях, схильних до природних катастроф. Страхування від збитків, завданих природними лихами, може бути дорогим, але важливим для захисту бізнесу від раптових фінансових втрат. Проте не всі заклади можуть дозволити собі поліси на такі випадки, що ставить їх під загрозу банкрутства у разі великих природних катастроф чи інших форс-мажорних ситуацій [3, с. 88-92].

Зрештою, проблема недостатнього страхового покриття є значущою в галузі. Нерідко готелі та ресторани економлять на страховці, обмежуючись мінімальними полісами, що призводить до недостатнього захисту під час реальних подій. В умовах кризових ситуацій це може призвести до серйозних втрат. Часто підприємства просто не готові до повного спектру ризиків, а страхові компанії, у свою чергу, не завжди пропонують доступні та комплексні рішення для цієї індустрії [5, с. 78-84].

Таким чином, страхування у готельно-ресторанному бізнесі потребує уважного та комплексного підходу для покриття широкого спектру ризиків.

Список використаних джерел

1. Десятнюк О. М. Управління податковими ризиками нова парадигма розбудови податкової системи України. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2007. № 606. С. 355-361.
2. Леонт'єва Ю. Ю. Класифікація ризиків виробничої діяльності готельного підприємства. *Науково-технічний збірник*. 2012. № 102. С. 132-139.
3. Січка І. І. Особливості страхування готельно-ресторанного бізнесу в Україні. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*: Електронне наукове фахове видання. Дніпро, 2020. Вип. 1(24). С. 88-92.
4. Цимбалюк Ю. А. Особливості страхування ризиків готельно-ресторанного бізнесу в Україні. *Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку*: збірник матеріалів Всеукр. наук.-практ. інт.-конф. Умань, 2018. С. 192-194.
5. Hushtan T., Korsak R.. The Role of State Support in the Development of the Hotel and Restaurant Business in the Context of Crisis Phenomena and Eurointegration Processes. *Baltic Journal of Economic Studies*, Vol. 10. No. 2, 2024. P. 78-84.