

НАУКОВЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ МЕТОДУ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Колесник В.В., канд. техн. наук, доц.

Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.

Пенкін А.К., асп.

Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

На основі інструментів та прийомів стратегічного менеджменту проведено аналіз ранжирування зовнішніх та внутрішніх факторів підприємства, який дозволив сформуванати основні методи менеджменту якості, необхідні для підвищення конкуренто-спроможності з урахуванням внутрішніх компетенцій підприємства.

1. Метод «Рациональне виробництво» полягає у швидкому виробництві та веденні процесів підприємства, що зумовлює додаткові інвестиції у технології обслуговування, системи обліку та забезпечить ефекти за рахунок зниження поточних витрат та обсягів оборотних коштів.

2. Метод «Мотивація персоналу плюс рациональне виробництво» включає впровадження систем мотивації та безперервне навчання персоналу, в тому числі і методам рационального виробництва, що передбачає інвестиції в людський капітал, це забезпечить ефекти зростання капіталу з одночасним зниженням деяких видів матеріальних витрат. Під час використання цього методу ефект забезпечується за рахунок прискореного розвитку (коефіцієнт OR зростає швидше ніж у попередньому методі) та деякого зниження витрат за рахунок зменшення претензій щодо якості.

3. Метод «Інноваційна цінність» (стратегія 3), що передбачає інновації в якості, що зумовлює інвестиції в нову інфраструктуру, що забезпечить ефекти підвищення обсягів реалізації за рахунок зростання цін. Така стратегія передбачає отримання ефектів від зростання цін, невисоке зростання виробництва та суттєві інвестиції.

Спираючись на вищезазначені методи в даний період часу, метод менеджменту якості, що включає мотивацію персоналу плюс рациональне виробництво, становить основу стратегії розвитку підприємства, що є вагомим фактором розвитку економіки країни. У майбутньому при зміні ринкових факторів можливо постане завдання нового вибору, що буде відповідати зовнішнім і внутрішнім умовам, що склалися.