

Д.С. Котляр, здоб. ступ. PhD (НТУ «ХП», Харків)

## ПОБУДОВА СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

В умовах економічної кризи, що розвивається в Україні на сучасному етапі, показником успішного реагування корпоративного менеджменту на динамічні зміни зовнішнього середовища є наявність прибутку та здатність продовжувати свою діяльність.

У сучасних умовах актуальною є необхідність модернізації українського бізнесу, зокрема побудови гнучкої системи управління, яка дозволить реактивно реагувати на зміни, зумовлені нестабільним середовищем, з метою трансформації кризи на можливість [1].

Складовою частиною загальної системи менеджменту підприємства є система управління прибутком, яка включає в себе підсистеми управління формуванням, використанням та його розподілом.

У науковій літературі існують наступні підходи до трактування поняття «управління прибутком підприємства» [2]:

- є комплексом організаційно-управлінських заходів (процес пошуку та прийняття управлінських рішень);
- включає в себе підсистеми управління (формування прибутку, його розподілу та використання);
- система, що орієнтована на стратегічні та тактичні цілі підприємства;
- є складовою частиною загальної системи менеджменту підприємства.

Механізм управління прибутком слід вивчати як гнучку та динамічну систему, що імплементована у загальну систему менеджменту, основною метою якої є забезпечення прибутковості суб'єкта господарювання у довгостроковій перспективі, а також реактивному реагуванню на зміну умов господарювання, тобто перетворенню кризи на можливість розвитку.

Завдання, які покликана вирішувати система управління прибутку на підприємстві:

- забезпечення максимізації прибутку, що формується відповідно до ресурсного потенціалу підприємства;
- забезпечення оптимальної пропорційності між рівнем прибутку та допустимим рівнем ризику;
- підвищення ефективності використання матеріально-технічної бази, оптимізація складу та структури обігових коштів;
- забезпечення виплат необхідного рівня доходу на інвестований капітал власникам підприємства;
- досягнення високого рівня якості прибутку за процесами його формування;
- забезпечення формування відповідного обсягу фінансових ресурсів за рахунок прибутку відповідно до завдань розвитку підприємства на майбутній період;

- створення умов для збільшення ринкової вартості підприємства, яка визначається рівнем капіталізації прибутку;
- розробка ефективних програм, які передбачають зацікавленість персоналу в кінцевих результатах діяльності підприємства та підвищення продуктивності праці персоналу підприємства;
- досягнення збільшення величини прибутку підприємства за рахунок зростання якості та конкурентоспроможності товарів на ринку тощо [3; 4; 5]

В основі побудови комплексної та цілісної структури механізму управління прибутком підприємства має бути функціонально-ресурсний підхід, оскільки саме він формує раціональне підґрунтя для забезпечення ефективного функціонування механізму управління прибутком у довгостроковій перспективі.[6]

Дана система управління прибутком покликана для забезпечення виявлення поточних ризиків прибутковості, а також підбору інструментарію для усунення негативних наслідків, спричинених негативними кризовими явищами та умовах невизначеності в економіці.

#### **Інформаційні джерела**

1. Котляр Д. Напрями трансформації кризи в управлінні прибутковістю вітчизняних підприємств на можливості. Економіка та суспільство. 2024. № 65 <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-65-92>
2. Котляр Д. С. Підходи до визначення поняття управління прибутком підприємства. «Наукова весна» 2023 : матеріали 13-ої Всеукраїнської наук.-техн. конф. студ., аспірантів та молодих вчених, Дніпро, 1-3 березня 2023 року Дніпро : НТУ «ДП», 2023. С. 211-213
3. Денисенко Л. О., Кучерявенко Ю. О. Шляхи поліпшення процесу управління прибутком на підприємстві. Вісник КНУТД. 2014. №1. С. 145–153.
4. Савіна С. С., Гиренко Ю. В. Управління прибутком в системі фінансового менеджмента підприємства. Східна Європа: Економіка, Бізнес та Управління. 2018. Вип. 6. С. 321–324.
5. Мірошниченко О. Ю., Корконос Ю. В. Механізм управління прибутком вітчизняних підприємств. Бізнес Інформ. 2014. № 5. С. 280–285
6. Буткевич О. Механізм управління прибутком підприємства в контексті мінімізації економічних ризиків. Наукові інновації та передові технології. 2023. №10 (24). С. 395-407. DOI:10.52058/2786-5274-2023-10(24)-395-407.

**УДК 005.336.2:613**

**А.А. Пушко**, здоб. ОС «магістр»(ІФНТУНГ, Івано-Франківськ)

**І.Б. Галюк**, канд. екон.наук, доц. (ІФНТУНГ, Івано-Франківськ)

### **ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ МЕДИЧНИХ ЗАКЛАДІВ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ**

В реаліях розвитку в Україні спостерігаються значні зміни в галузі охорони здоров'я, оскільки вона вважається одним із пріоритетних напрямків реформування. Ці зміни передбачають перегляд ідеології надання медичної