

УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Гуштан Т.В., д-р екон. наук, доц.
Ужгородський торговельно-економічний інститут ДТЕУ,
м. Ужгород, Україна

Корсак Р.В., д-р іст. наук, проф.
ДВНЗ Ужгородський національний університет,
м. Ужгород, Україна

Управління людськими ресурсами в готельно-ресторанному бізнесі є ключовим фактором, що визначає ефективність функціонування підприємств у цій галузі. У умовах євроінтеграції, що передбачає адаптацію національних стандартів до європейських, управління персоналом зазнає значних змін. Основними аспектами, що потребують уваги, є підвищення кваліфікації персоналу, впровадження сучасних методів управління, а також розвиток корпоративної культури. Євроінтеграція сприяє стандартизації професійних вимог до персоналу в готельно-ресторанному бізнесі, а адаптація освітніх програм відповідно до європейських стандартів дозволяє забезпечити якісну підготовку спеціалістів, здатних працювати в міжнародному середовищі. У цьому контексті важливою є співпраця між навчальними закладами та підприємствами для створення ефективних програм стажувань та практик, що допоможуть студентам набути практичних навичок [1].

Необхідно відмітити, що сучасні технології управління людськими ресурсами, такі як системи управління навчанням та платформи для онлайн-навчання, стають важливими інструментами в готельно-ресторанному бізнесі. Згідно з дослідженням О. Котигоренко, впровадження таких систем дозволяє не лише оптимізувати процес навчання, а й забезпечити безперервний професійний розвиток працівників. Це особливо актуально в умовах швидких змін на ринку праці, коли необхідно постійно адаптуватися до нових вимог та стандартів [2].

Крім того, корпоративна культура має важливе значення для успішного управління персоналом. Дослідження, проведене І. Соколовою, показало, що позитивна корпоративна культура сприяє підвищенню лояльності працівників та зниженню плинності кадрів. У готельно-ресторанному бізнесі, де взаємодія з клієнтами є критично важливою, створення комфортного робочого середовища може значно поліпшити якість обслуговування і як результат підвищити рівень

економічної ефективності діяльності підприємства [3].

В умовах євроінтеграції також важливо звернути увагу на питання мотивації працівників. Згідно з дослідженнями, проведеними О. Ткаченком, демонструють, що впровадження ефективних систем мотивації, що враховують індивідуальні потреби працівників, сприяють підвищенню їхньої продуктивності. Впровадження різноманітних форм заохочення, таких як премії за досягнення, можливості кар'єрного росту та навчання, дозволяє залучати та утримувати кваліфікований персонал. Необхідно також зазначити, що підприємства, які інвестують у мотиваційні програми зазвичай відзначають зростання продуктивності праці, зменшення витрат на підбір нових кадрів та як результат покращення фінансових показників [4].

Останнім часом також зростає значення соціальної відповідальності підприємств. Так заклади, які активно реалізують соціальні програми та ініціативи, мають кращу репутацію на ринку і здатні залучати більш якісний персонал. Таким чином, інтеграція принципів соціальної відповідальності в управлінні людськими ресурсами стає важливим аспектом розвитку готельно-ресторанного бізнесу в умовах євроінтеграції.

Отже, управління людськими ресурсами в готельно-ресторанному бізнесі в умовах євроінтеграції потребує комплексного підходу, що включає підвищення кваліфікації працівників, впровадження сучасних технологій, розвиток корпоративної культури та систему мотивації. Це дозволить забезпечити конкурентоспроможність підприємств на європейському ринку та створити якісний сервіс для клієнтів.

Список використаних джерел

1. Корсак Р.В., Гуштан Т.В., Кашка М.Ю. Сучасні тенденції підготовки фахівців спеціальності «Готельно-ресторанна справа» як чинник підвищення конкурентоспроможності галузі. *Причорноморські економічні студії*. Вип. 86. С. 201-205.
2. Котигоренко О. Мотивація працівників готельно-ресторанного бізнесу: особливості та інструменти. *Економіка та управління*. 2022. 2. С. 85-92.
3. Соколова І. Корпоративна культура в готельно-ресторанному бізнесі: міжнародний досвід та українські реалії. *Вісник Сумського державного університету. Серія: Економіка*. 2021. 3(2). С. 25-32.
4. Ткаченко О. Розвиток управлінських компетенцій в готельно-ресторанному бізнесі: підходи та інструменти. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи розвитку*. 2020. 2(1). С. 30-37.