

2. . Кащена Н., Остапенко Р., Велієва В. Бізнес-аналітика як інструмент обробки даних. Економіка та суспільство. 2024. № 62. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3889>

3. Кащена Н.Б. Цифрові інновації як драйвер модернізації системи інформаційного сервісу бізнес-адміністрування. Облік, аналіз, аудит, оподаткування та фінансовий моніторинг в умовах глобалізаційних змін : збірник матеріалів VIII Міжнародної науково-практичної конференції; 08 грудня 2022 року. К.: КНЕУ, 2022. С. 273-275. URL: https://www.apu.com.ua/wp-content/uploads/2019/12/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84_08.12.2022.pdf#page=274

УДК 356:78.17

М.О. Боровенський, здоб. ОС «магістр» (ННІ УІПА ХНУ ім. В. Каразіна, Харків)

О.Б. Андриющенко, канд. наук. з держ. упр., доц. (ННІ УІПА ХНУ ім. В. Каразіна, Харків)

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК КЛЮЧОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА

Сучасне ринкове середовище висуває високі вимоги до українських компаній, які прагнуть інтегруватися в економічний простір ЄС. Одним з найважливіших завдань є підвищення конкурентоспроможності, що вимагає впровадження інноваційних технологій у бізнес-процеси; в ЄС технологічні інновації є основою успішного розвитку підприємств, оскільки сприяють підвищенню продуктивності, забезпеченню якості продукції та досягненню стійких конкурентних переваг.

Інноваційні технології - це нові або значно вдосконалені рішення у сфері продуктів, процесів, маркетингу та організації, які допомагають компаніям адаптуватися до вимог європейського ринку. Українським компаніям варто зосередитися на таких інноваційних напрямках, як автоматизація виробництва, цифрове управління ланцюгами поставок, системи управління якістю та впровадження сучасних маркетингових інструментів, таких як інтернет-маркетинг та CRM-системи [1].

На думку дослідників, інноваційні технології дозволяють компаніям знизити виробничі витрати, підвищити якість продукції та скоротити терміни виконання замовлень. Це важливо на європейському ринку, де існують високі вимоги до якості товарів і послуг та жорстка конкуренція. Нові технології дозволяють компаніям забезпечити високу якість продукції та відповідність європейським стандартам, що стає важливою експортною перевагою.

Автоматизація та діджиталізація бізнес-процесів є одним з ключових напрямків інновацій: впровадження таких систем, як ERP (інтегроване планування ресурсів), CRM (управління взаємовідносинами з клієнтами) та використання технологій великих даних допомагають компаніям ефективно управляти всіма аспектами своєї діяльності, від контролю запасів до прогнозування продажів. Система також допомагає підвищити ефективність бізнесу [2].

Автоматизація процесів і діджиталізація допомагають підвищити ефективність роботи персоналу, зменшити вплив людського фактору в операціях і знизити ймовірність помилок. Це підвищує продуктивність праці, покращує управління ланцюгами поставок і дозволяє швидше реагувати на зміни попиту.

Які переваги дає впровадження інноваційних технологій? Впроваджуючи інноваційні технології, компанії можуть отримати кілька важливих конкурентних переваг для інтеграції з європейським ринком. Технології контролю якості на виробництві допомагають уникнути бракованої продукції та відповідати європейським стандартам. Автоматизація може допомогти зменшити витрати за рахунок скорочення виробничих витрат. Цифрові технології дозволяють швидко реагувати на зміни попиту та адаптуватися до нових вимог ринку.

Впроваджуючи інноваційні технології, компанії стикаються з низкою викликів, таких як фінансові витрати на модернізацію обладнання, навчання персоналу та інтеграцію нових технологій; потреба в персоналі зі знаннями та навичками роботи з новітніми технологіями; складність інтеграції з європейськими стандартами якості та сертифікації продукції, що вимагає додаткових інвестицій у технічне навчання.

Інноваційні технології є важливим засобом забезпечення конкурентоспроможності українських компаній при виході на європейський ринок. Впровадження новітніх технологій дозволяє компаніям знизити витрати, покращити якість продукції та підвищити продуктивність праці, що є необхідними для інтеграції на ринок ЄС. Зосереджуючись на інноваціях, українські компанії можуть зайняти гідне місце в європейській економіці, підвищуючи довіру до товарів та послуг українського виробництва [3].

Таким чином, інноваційні технології є основним засобом забезпечення конкурентоспроможності українських компаній на шляху до європейського ринку. Впроваджуючи новітні технологічні рішення, компанії можуть зменшити витрати, покращити якість продукції та підвищити продуктивність праці. Це є необхідними умовами для інтеграції в ринок ЄС. Орієнтація на інновації дозволяє українським компаніям зайняти гідне місце в європейській економіці та підвищує довіру до товарів та послуг українського виробництва.

Інформаційні джерела

1. Глобальна торгова система: розвиток інститутів, правил, інструментів СОТ: монографія / за ред. Т. М. Циганкової. К.: КНЕУ, 2018. 660 с.

2. Гончаренко Н. І., Гамарлі Раміг Рауф Огли. Теоретичні засади дослідження формування конкурентних переваг країни у міжнародній торгівлі в умовах глобалізації. Вісник ХНУ ім. В. Н. Каразіна. Серія: «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм». 2014. № 1144, т. 1. С. 8–12.

3. Довгаль Е. А. Протекционизм vs либерализация международной торговли: баланс в условиях экономической турбулентности. Вісник ХНУ ім. В. Н. Каразіна. Серія: «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм». 2014. № 1144, т. 1. С. 12–16.