

КОНЦЕПТУАЛЬНІ РІШЕННЯ РЕСТОРАНУ-БАРУ ДЛЯ АВТОЛЮБИТЕЛІВ

Белушкіна І.В., здобувач вищої освіти

Червоний В.М., канд. техн. наук, доц.

Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна,
м. Харків, Україна

Ресторанна галузь – це індустрія, яка має свої специфічні особливості, які напряму залежать від їх середовища існування, політичних та соціальних факторів. У сьогоднішній день, коли кожен заклад має свою унікальну концепцію, дизайн, інновації, маркетингові стратегії – дуже важливо винайти свою ідею, яка буде цікава для певної цільової аудиторії.

За даними AUTO-Consulting, станом на 2023 рік на одну тисячу жителів України налічується 245 авто і цей відсоток збільшується. Ця статистика може зазначити те, що українці мають свій особистий транспорт та знаються на автомобільних марках.

У сучасному світі фанати автомобільних марок формують окремі соціальні групи, яких об'єднує один спільний інтерес. Актуальність запропонованої концепції можна позиціонувати як інноваційну відповідь на сучасні тенденції індустрії гостинності, що пояснюється зростанням попиту на тематичні заклади з вузьким колом цільової аудиторії. У наші дні захопленість автомобільною культурою стає великим елементом способу життя, що об'єднує різні соціальні групи на основі цих інтересів.

Соціально-економічні фактори, що впливають на актуальність даної концепції наступні.

Так, згідно досліджень аналітичної компанії Statista [1], станом на 2023 рік глобальний автомобільний ринок налічував понад 1,5 мільярда зареєстрованих автомобілів.

А за дослідженням GlobalWebIndex [2] власниками авто є молоді, заможні люди, 60% з них знаходяться у віці від 25 до 45 років та активно беруть участь у тематичних автомобільних заходах, належать до спільнот, відвідують виставки та презентації

Цільовою аудиторією ресторану-бару плануються власники або фанати таких марок авто, як BMW, Mercedes-Benz, Audi, Toyota. Очікується, що саме ця група людей буде готова до частих візитів закладу, якщо вони відчують у ньому особливу атмосферу, яка їм відгукнеться.

З метою створення унікального за своєю концепцією закладу,

важливим є впровадження програм лояльності, інтер'єру та дизайну, особливих заходів та технологічних рішень.

Концепція ресторану-бару має не тільки викликати цікавість у споживачів, а і залишатись у пам'яті та викликати бажання повернутись. Основною ідеєю є поєднання елементів автомобільної культури з унікальними гастрономічними позиціями та яскравою атмосферою. У сучасній сфері ресторанного господарства важливо не лише пропонувати смачні страви, а і пропонувати клієнтам щось більше, наприклад, інтерактивний досвід. Програми лояльності можуть містити такі функції, як бонусні бали за кожен візит, тематичні паркувальні зони для кожної марки авто біля ресторану, авторські страви та коктейлі, пов'язані з автомобільною тематикою, знижки на обслуговування автомобілів, участь у тест-драйвах, автопробігах.

Інтер'єр та дизайн відіграє дуже важливу частину у розробці концепції закладу, за даними досліджень Hospitality Design Journal [3], лояльність клієнтів підвищується на 30-40%, якщо ресторан має чітко виражену тематику. Для автолюбителів є важливим, аби їх захоплення було підкреслене навіть у невеликих дрібницях дизайну. Ця мета може бути досягнена за рахунок використання символіки марок авто, екранів з трансляціями гонок або тест-драйвів нових моделей.

Технологічні рішення є трендом сьогодення, використання сучасних технологій підвищує інтерес споживачів та робить їх перебування у закладі більш комфортним. Для ресторану-бару з автомобільною направленістю доцільним буде використання мобільних додатків для завчасного бронювання, віртуальні тури, симуляції перегонів у VR, такі рішення підвищують зацікавленість відвідувачів та трафік.

Концепція ресторану-бару є перспективною та актуальною ідеєю, бо за статистичними даними та відсутністю конкуренції-шанс на успіх дуже великий. Аналіз цільової аудиторії, правильно підібрані програми лояльності, акції, технології-це все безперервний процес, при якісному аналізі якого можна створити щось нове та унікальне.

Список використаних джерел

1. Statista. Global Automotive Market Report, 2023. URL: <https://www.statista.com>
2. GlobalWebIndex. Social Habits of Car Owners, 2023. URL: <https://www.globalwebindex.com>
3. Hospitality Design Journal. Themed Restaurants and Customer Loyalty, 2022. URL: <https://www.hospitalitydesign.com>