

ЕВОЛЮЦІЯ УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАТИВНОЮ ПОЛІТИКОЮ ПІДПРИЄМСТВ

Зростання інновацій стало наслідком розвитку науки і технологій настільки, що завжди доступ до знань у повсякденному житті та професійній діяльності без використання цифрових технологій. Майте на увазі, що зараз виконайте кожну деталь або повторіть у своєму тексті: один – це телефон, може бути блокнот, органайзер, гаманець, фотоапарат, сейф тощо. Збільшення кількості каналів передачі інформації відкрило як нові можливості, так і загрози для комунікаційної політики підприємства. Підприємство, яке відповідає не тільки за публікацію інформації, а й за взаємодію. Саме забезпечення взаємодії з такою кількістю каналів передачі інформації стає стратегічним завданням сучасної комунікаційної політики підприємства. пандемія COVID-19, наполовину через розгортання широкомасштабних військових дій на території України визначило гостроту цього дослідницького питання.

Питання комунікаційної політики є предметом вивчення не лише менеджерів, а й маркетингологів, психологів, соціологів тощо. Проте поки технологія і суспільство розвиваються, розвиток суспільних відносин постійно поновлюється комунікаційної політики, зокрема для управління.

Комунікаційна політика є важливою і невід'ємною частиною системи управління. Це критично важливо для розвитку компанії та ефективності всієї команди. Важливу роль відіграє якість інформаційного потоку. У цьому полягає суть комунікаційної політики, де слід дбати про те, щоб зберегти (оптимальне) співвідношення між досягнутими результатами та витратами на реалізацію її заходів. Для деяких дуже великих організацій це може означати значні витрати. Малий і середній бізнес не може собі дозволити такої розкоші.

Поняття «корпоративна комунікаційна політика» слід розглядати з міждисциплінарних позицій. Вважаємо, що корпоративна комунікаційна політика має передбачати взаємодію з громадою (постачальником), інвесторами, конкуренцією, державними та громадськими організаціями, співробітниками та ін.

Безумовно, зараз важко уявити собі управління без інформаційних технологій. Трансформація цифрових сервісів і пристроїв (рис. 1).

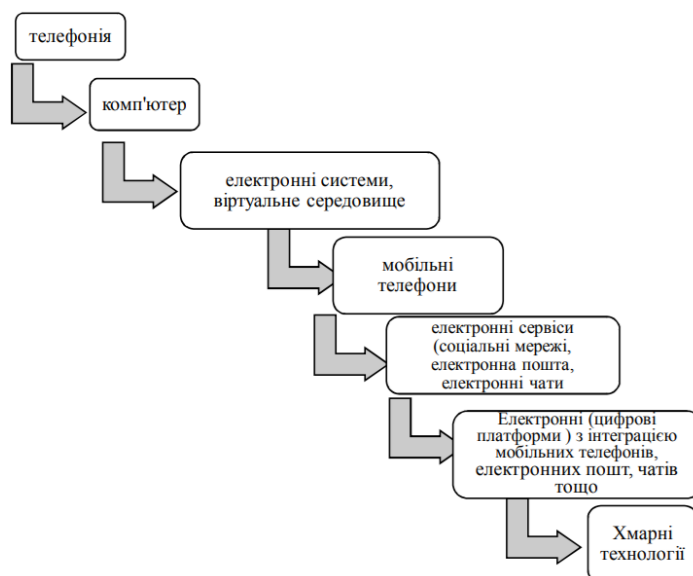


Рис. 1. Еволюція цифрових рішень для комунікаційної політики підприємства

У відповідь на комунікаційні виклики, з якими стикаються організації, технологія стала ключовим інструментом для підвищення ефективності та результативності комунікації. Компанії можуть використовувати найновіші технологічні досягнення, такі як впровадження платформ обміну повідомленнями, щоб забезпечити спілкування в режимі реального часу, тим самим зменшуючи затримки відповіді та підвищуючи загальну ефективність роботи. Крім того, соціальні інтранет-платформи можуть відігравати вирішальну роль у сприянні почуттю спільності серед працівників, заохочуючи неформальне спілкування та сприяючи обміну знаннями. Ці платформи не тільки долають географічні розриви, але й створюють середовище, сприятливе для співпраці та інновацій. Крім того, інтеграція інструментів для співпраці дозволяє командам працювати разом більш ефективно, незалежно від їхнього фізичного розташування, таким чином підвищуючи командну роботу та продуктивність. Забезпечуючи послідовне оновлення та навчання новим комунікаційним інструментам, організації можуть гарантувати, що всі співробітники вміють використовувати ці технології, тим самим максимізуючи їхні потенційні вигоди.

Скрипник Анжела Анатоліївна

Науковий керівник – канд. філол. наук, доц. Ємельянова Є.С.

Державний біотехнологічний університет

PROBLEMS OF FORMATION OF PROFESSIONAL FOREIGN LANGUAGE COMMUNICATION SKILLS

Foreign language communicative competence is a core that permeates the entire learning process, and awareness of the structure of speech acts, goals, ways to achieve them and results educational activity makes students subjects of the educational process, creates prerequisites for the cooperation of the teacher and the student and for him further self-study. However, the formation has foreign language communicative competence interdisciplinary character, where sociology-humanitarian and general scientific knowledge belongs an important role. Taking this into account, it can be stated that foreign language competence is an integrative concept that includes both skills and abilities perform actions with language material, as well as country studies and linguistic country studies knowledge, skills and skills that indicate communication skills, that is, receiving and transmitting information using various types of speech activity.

An important component of foreign language competence is its lexical component, which is formed in three stages: 1) the stage of semantic enrichment of lexical units and the creation of an indicative basis for the future formation of lexical skills; 2) the stage of automation of students' actions with vocabulary at the word level and phrases;

3) stage of automation of actions students with lexical units at the text level. The goal of the first stage is to provide the process of restoration of sound and graphic form words, its semantics. From the level of perception of lexical units depends on their memorization. A contextual method is used for the interpretation of terms: matching the context word indicates the correctness of its semantics. Repetition of lexical units in different contexts, multiple visual and auditory assistance able to fix words in memory and provide them future use [2, p.94; 3, p.115]. The second stage is the stage of active use of lexical units at the level of individual words and phrases. Students gain the skills to guess the meaning unknown words in the text or in situations, set up associative connections, select lexical units in accordance with the conditions of communication, correctly combine words when formulating their expressions. The skills acquired in this way give students the opportunity to prepare to a higher, productive stage of working with lexical units. At this stage, students receive the necessary information for justification their thoughts, prepare theses and plan the text for the purpose of its further discussion, determine the main idea of the text and predict it further use. At the third stage, students improve the action with new vocabulary units at the text level. Students' tasks perform automated material actions with the learned ones terms, words and phrases.