

АКТУАЛЬНІСТЬ УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ ІНДУСТРІЇ

Акмен В.О., канд. техн. наук, доц.

Полупан В.В., канд. техн. наук, доц.

Вовк М.А., магістрант

Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Удосконалення діяльності підприємств готельно-ресторанної індустрії є вкрай актуальним з огляду на динамічні зміни на ринку послуг та підвищення рівня конкуренції. Серед ключових причин актуальності варто виділити такі аспекти:

Підвищення очікувань споживачів. Сучасні клієнти вимагають не тільки якісного обслуговування, а й унікальних вражень, швидкості, інновацій, та особистого підходу. Цифровізація та технологічні інновації. Впровадження цифрових рішень та автоматизація багатьох процесів (бронювання, оплата, облік клієнтів) дозволяють покращити якість обслуговування та оптимізувати витрати. Сучасні технології, такі як мобільні додатки, AI-аналітика, допомагають підвищити ефективність роботи підприємств та розширити доступ до клієнтів.

Конкуренція на міжнародному рівні. Підприємства мають адаптуватися до світових стандартів та тенденцій, щоб залишатися привабливими як для внутрішніх, так і для іноземних туристів.

Економічна нестабільність та потреба в оптимізації витрат. В умовах економічних коливань підприємства змушені шукати нові способи зниження витрат, удосконалюючи бізнес-процеси, використовуючи альтернативні канали продажів, розробляючи нові стратегії лояльності та залучення клієнтів.

Екологічна відповідальність. Все більше клієнтів звертають увагу на екологічну відповідальність компаній. Удосконалення діяльності в напрямку екологічної стійкості (зниження відходів, використання ресурсозберігаючих технологій) є не лише перевагою для бренду, але й необхідністю в умовах глобальних змін клімату.

Зміна трендів і потреб на ринку праці. Індустрія гостинності залежить від професійного обслуговуючого персоналу, і питання збереження кадрів та покращення умов праці стають важливими. Удосконалення управління персоналом, систем мотивації та навчання дозволяє зберігати кваліфікованих працівників.

Таким чином, удосконалення діяльності підприємств готельно-ресторанної індустрії є не просто конкурентною перевагою, але і необхідністю для довгострокового зростання і стабільності на ринку.