

(44). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-36>

2. Туризм у епоху соціальних мереж. Режим доступу: <https://fgritb.knukim.edu.ua/home/news/turyzm-u-epokhu-sotsialnykh-merezh.html>.

3. Кирилюк І.М. Соціальні мережі як інструмент просування послуг індустрії туризму й гостинності в сучасному інформаційному просторі. Режим доступу: <https://dspace.udpu.edu.ua/bitstream/123456789/14815/1/монографія%20Кирилюк.pdf>.

ПРО ДИДЖИТАЛІЗАЦІЮ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Шило Д., магістрант

Омельченко Г.Ю., канд. екон. наук, доц.

Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Онлайн-платформи та мобільні додатки сьогодні відіграють ключову роль у формуванні туристичних маршрутів і є невід'ємною частиною планування подорожей. Завдяки стрімкому розвитку цифрових технологій, туристи отримали можливість самостійно планувати свої поїздки, вибирати цікаві місця для відвідування, бронювати житло та транспорт, дізнаватися про культурні та природні пам'ятки, а також отримувати рекомендації на основі відгуків інших користувачів. Це не тільки спрощує процес організації подорожей, а й робить його більш персоналізованим та зручним.

Онлайн-платформи на зразок TripAdvisor, Airbnb, Booking.com, Viator та інші забезпечують туристів інформацією про різні дестинації, дозволяють порівнювати варіанти житла та сервісів, дізнаватися про популярні туристичні маршрути й унікальні місця. Наприклад, TripAdvisor пропонує детальні відгуки від інших користувачів, які подорожували схожими маршрутами, що допомагає туристам скласти уявлення про місце та уникнути можливих неприємностей. Завдяки подібним платформам туристи можуть дізнатися про менш відомі, але цікаві локації, які не завжди згадуються в путівниках. Airbnb пропонує туристам досвід проживання у приватних помешканнях, часто з можливістю отримати від господарів поради щодо місцевих маршрутів та подій, що додає подорожі індивідуальності.

Мобільні додатки, такі як Google Maps, Maps.me, Rome2Rio та інші, стали незамінними інструментами для навігації та створення маршрутів. Google Maps, наприклад, пропонує детальні карти з можливістю створення маршрутів між точками, відмітками визначних

пам'яток, ресторанів, готелів і зон відпочинку. Крім того, функція прокладання маршрутів враховує реальний час і підказує найшвидші чи найзручніші шляхи, що особливо важливо для туристів у великих містах. Maps.me, з іншого боку, дозволяє завантажувати карти для офлайн-користування, що зручно для мандрівників у регіонах із обмеженим доступом до Інтернету. Додаток Rome2Rio спрощує планування маршрутів між країнами та містами, пропонуючи різні варіанти транспорту з приблизними цінами і часом у дорозі.

Крім того, туристичні додатки надають можливість бронювання квитків, оренди транспорту, а також участі в екскурсіях та подіях. Наприклад, платформа GetYourGuide допомагає туристам вибирати екскурсії з урахуванням оцінок інших користувачів та можливості попереднього бронювання. Додатки, орієнтовані на створення персональних маршрутів, дозволяють туристам зібрати список бажаних до відвідування місць, обрати найбільш зручні дати та створити детальний план подорожі.

Особливо цінними онлайн-платформи і мобільні додатки є для самостійних мандрівників, які бажають уникнути стандартних туристичних програм і дослідити місцевість більш глибоко та автентично. Цифрові технології дозволяють зібрати інформацію про культурні та історичні пам'ятки, національні парки, заповідники, місцеву кухню й традиції, завдяки чому туристи можуть скласти власний маршрут на основі своїх інтересів і доступного часу. До того ж, спеціалізовані додатки, такі як Culture Trip або TripAdvisor, надають рекомендації на основі геолокації, пропонуючи туристам найближчі культурні та розважальні об'єкти.

Соціальні медіа, такі як Instagram, Pinterest та YouTube, також значно впливають на вибір туристичних маршрутів. Зокрема, Instagram служить візуальним путівником, де туристи можуть знайти яскраві фотографії та відео різних локацій, що сприяє популяризації нових туристичних напрямків і місць для відвідування. Водночас, YouTube пропонує огляди туристичних місць, поради від блогерів і рекомендації, що дозволяє мандрівникам оцінити привабливість тієї чи іншої локації та дізнатися про специфіку маршруту.

Таким чином, онлайн-платформи та мобільні додатки значно впливають на формування туристичних маршрутів, роблячи цей процес більш гнучким, персоналізованим та зручним. Вони відкривають перед туристами доступ до величезної кількості інформації, допомагають планувати подорожі відповідно до індивідуальних уподобань та надають можливість швидко адаптувати маршрути під час подорожі. В умовах сучасного туризму цифрові інструменти є не лише помічниками

для мандрівників, а й важливими факторами, які змінюють саме поняття подорожі, дозволяючи глибше досліджувати дестинації і водночас сприяючи сталому розвитку туристичної індустрії.

Список використаних джерел

1. Головчук, Ю. О., Худоба, О. М., & Боднар, Р. О. (2023). Діджиталізація у сучасній індустрії туризму та гостинності: проблеми і перспективні напрями. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: Економіка та управління*, (8).