

плямиста.

Виходячи з усього вищезазначеного, можна стверджувати, що естетика ландшафту території є надзвичайно важливим чинником успіху рекреаційного підприємства, оскільки природне та культурне середовище відіграє ключову роль у формуванні позитивного враження від відпочинку, приваблює відвідувачів і стимулює їхнє повернення. Гармонійне поєднання природного ландшафту, зелених насаджень, водойм, архітектурних елементів і функціональних зон відпочинку здатне створити унікальну атмосферу, яка є конкурентною перевагою на ринку.

Варто відзначити, щомальовничий дендропарк суттєво вплинув на формування унікального бренду «Деренівська купіль». Ландшафтний дизайн території став конкурентною перевагою підприємствасеред інших рекреаційних закладів України, однією з родинок, що знову повертає постійних відвідувачів і допомагає залучати нових клієнтів.

#### Список використаних джерел

1. Василюшин Я. В. Напрями дослідження естетичного упорядкування архітектурно-ландшафтного середовища. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Технічні науки*. Т. 31(70). № 4, 2020. С. 250-254. DOI <https://doi.org/10.32838/2663-5941/2020.4/37>
2. Мендела Євгенія. Ландшафтний дизайн, як невід’ємна частина естетики території готельного та ресторанного бізнесу. *International Science Journal of Engineering & Agriculture*. 2022, Vol. 1, № 4, pp.1-7. doi: <https://doi.org/10.46299/j.isjea.20220104.07>
3. Санаторний комплекс «Деренівська купіль». URL: <https://derenivska-kupil.ua/pro-nas/>(дата звернення 26.10.2024).

## ОСОБЛИВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ

Харчевнікова Л.С., канд. екон. наук, доц.

Грібнік А.В., асп.

Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

У туристичній сфері інновації стають вирішальними для успішного ведення бізнесу. Сучасні туристи очікують на швидкий, зручний сервіс та унікальні пропозиції. Технології та інновації допомагають підприємствам відповідати цим очікуванням, підвищують конкурентоспроможність, дозволяючи розширити послуги, покращити

роботу з клієнтами і знизити рівень витрат.

Інноваційні стратегії у туристичному бізнесі охоплюють різні аспекти, що сприяють розвитку послуг, покращенню обслуговування клієнтів та забезпеченню конкурентних переваг. Ключовими напрямками є:

1. Цифрові технології. Впровадження цифрових інструментів допомагає туристичним підприємствам покращувати комунікацію з клієнтами, оптимізувати процеси та забезпечувати персоналізацію послуг. Основні технології включають:

- Мобільні додатки для бронювання: дозволяють клієнтам зручно обирати та бронювати послуги через смартфони. Це значно спрощує процес бронювання, скорочує час обслуговування і робить його більш доступним;

- CRM-системи (Customer Relationship Management): збирають та аналізують інформацію про клієнтів, що дозволяє підприємствам пропонувати індивідуальні послуги, покращувати обслуговування та стимулювати лояльність;

- Штучний інтелект (ШІ): використовується для аналізу великих даних та персоналізації послуг. Наприклад, алгоритми можуть передбачати вподобання клієнтів та створювати спеціалізовані пропозиції на основі їхньої історії покупок;

- Блокчейн: забезпечує прозорість та безпеку фінансових транзакцій, що особливо важливо для міжнародного туризму. Ця технологія також може використовуватись для захисту особистих даних клієнтів.

2. Автоматизація бізнес-процесів. Автоматизовані системи дозволяють туристичним компаніям ефективніше використовувати ресурси, зменшуючи витрати та підвищуючи точність виконання завдань. До них відносять:

- Системи обліку та управління ресурсами: автоматизовані платформи для розподілу завдань, управління бюджетом, моніторингу витрат, що знижують витрати на управління та оптимізують процеси;

- Маркетингова автоматизація: інструменти для планування та автоматизації маркетингових кампаній, розсилок, соціальних мереж. Це дозволяє підтримувати зв'язок із клієнтами та забезпечувати швидке реагування на їхні потреби;

- Чат-боти та віртуальні асистенти: використовуються для обробки запитів клієнтів у режимі реального часу, що знижує навантаження на персонал і підвищує доступність послуг.

3. Інноваційні туристичні продукти. Інновації дозволяють створювати нові формати турів та адаптувати їх до зростаючих вимог

клієнтів. Основні напрями включають:

- Персоналізовані тури: підприємства пропонують індивідуальні туристичні продукти, які адаптовані до інтересів та вподобань конкретних клієнтів;

- Віртуальні тури: завдяки технологіям VR (віртуальна реальність) клієнти можуть віртуально подорожувати ще до відправлення, обираючи місця відпочинку, готелі чи маршрути. Це сприяє підвищенню привабливості послуг і знижує ризики для клієнта;

- Ексклюзивні тематичні подорожі: пропозиції, що включають унікальні програми, відвідин подій чи незвичайні маршрути, що є унікальними на ринку.

4. Сталий туризм і екологічні інновації. Зростання популярності екологічно відповідальних подорожей зумовлює необхідність впровадження стійких практик. Туристичні компанії впроваджують такі інновації:

- Екологічно чистий транспорт: використання електричних транспортних засобів або транспорту на альтернативному паливі, що знижує викиди CO<sub>2</sub>;

- Відмова від пластику: заміна одноразових пластикових предметів на екологічні альтернативи у готелях та під час екскурсій;

- Енергозберігаючі технології: використання сонячної енергії, систем автоматичного контролю світла та кондиціонування у готелях для зменшення витрат енергії.

5. Персоналізація послуг і клієнтоорієнтованість. Сучасний туристичний ринок передбачає індивідуальний підхід до кожного клієнта. Туристичні компанії активно використовують:

- Аналітику даних для сегментації клієнтів: це дозволяє визначати потреби різних сегментів клієнтів і надавати спеціалізовані пропозиції, що відповідають їхнім вподобанням;

- Індивідуальні пропозиції та знижки: врахування історії попередніх бронювань і вподобань клієнта допомагає створювати більш релевантні пропозиції.

6. Партнерство і кооперація. Співпраця з різними підприємствами у галузі туризму дозволяє створювати комплексні пакети послуг. Спільні пропозиції з готелями, ресторанами та транспортними компаніями створюють вигідні умови для клієнтів, пропонуючи їм знижки або додаткові послуги в одному пакеті. Партнерство дозволяє підприємствам отримувати доступ до інновацій, нових технологій та кращих практик у сфері туризму.

7. Дослідження і розвиток. Інвестиції у науково-дослідну діяльність допомагають підприємствам виявляти нові можливості для інновацій,

створювати нові продукти та вдосконалювати вже існуючі послуги.

Забезпечення інноваційних стратегій у туристичних підприємствах дозволяє підвищити ефективність роботи, розширити асортимент послуг та забезпечити конкурентні переваги. Використання цифрових технологій, автоматизація бізнес-процесів, розвиток сталого туризму та персоналізація обслуговування є ключовими аспектами для успішної діяльності туристичних підприємств в умовах сучасного ринку. Інновації є необхідними для адаптації до потреб ринку та залучення нових клієнтів, що забезпечує сталий розвиток компанії.

#### Список використаних джерел

1. Головчук, Ю. О., Худоба, О. М., Боднар, Р. О. Діджиталізація у сучасній індустрії туризму та гостинності: проблеми і перспективні напрями. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: Економіка та управління*. URL: <https://reicst.com.ua/pmt/article/view/2023-8-12-03/2023-8-12-03>.

2. Влащенко Н. В., Тонкошкур М. В. Інноваційні технології в туризмі: навч. Посібник. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 214 с. URL: [https://eprints.kname.edu.ua/61897/1/2022\\_22H.pdf](https://eprints.kname.edu.ua/61897/1/2022_22H.pdf).

3. Братко В. М., Цвілій С. М. Роль цифрових технологій в розвитку вітчизняного туризму. URL: [http://www.tsatu.edu.ua/et/wp-content/uploads/sites/33/zbirka\\_tez\\_tdatu\\_6\\_12\\_2023r\\_zla\\_demko.pdf](http://www.tsatu.edu.ua/et/wp-content/uploads/sites/33/zbirka_tez_tdatu_6_12_2023r_zla_demko.pdf).

## **ВАЖЛИВІСТЬ АДАПТАЦІЇ НОВОГО ПЕРСОНАЛУ ТУРИСТИЧНОЇ ФІРМИ: ВИКОРИСТАННЯ ОНБОРДІНГУ ТА БАДІНГУ**

**Харчевнікова Л.С.**, канд. екон. наук, доц.  
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Адаптація нового персоналу є ключовим аспектом управління людськими ресурсами в будь-якій організації, зокрема й у туристичних фірмах. У сучасних умовах, коли український туристичний сектор переживає кризу через війну та інші виклики, ефективна адаптація працівників стає ще більш важливою.

У період постійних змін і нестабільності в туристичному секторі важливість адаптації нового персоналу тільки зростає. Він не лише має швидко адаптуватися до нових умов, але й стати частиною команди, що активно працює над відновленням бізнесу. Неправильна адаптація може призвести до зниження продуктивності, погіршення атмосфери в