

УПРОВАДЖЕННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ СТАНДАРТІВ У ГОТЕЛЬНІЙ ІНДУСТРІЇ

Струк Є.Р. магістрант

Омельченко Г.Ю., канд. екон. наук, доц.

Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Упровадження екологічних стандартів у готельній індустрії є важливою частиною сучасного розвитку галузі, оскільки вони сприяють збереженню довкілля та підвищенню конкурентоспроможності готелів. Основна мета таких стандартів – мінімізувати негативний вплив на природу шляхом раціонального використання ресурсів і впровадження екологічно чистих технологій.

Сучасні готелі дедалі частіше застосовують різноманітні ініціативи, спрямовані на енергозбереження, зменшення споживання води, скорочення використання пластику та іншого одноразового матеріалу. Наприклад, багато готелів переходять на енергоефективне освітлення, встановлюють системи повторного використання води, впроваджують практики переробки відходів. Крім того, дедалі частіше використовуються екологічно чисті матеріали для будівництва і дизайну інтер'єрів.

Значення впровадження екологічних стандартів полягає не тільки в збереженні природних ресурсів, але й у формуванні позитивного іміджу готелів. Гості все більше надають перевагу закладам, які підтримують принципи сталого розвитку, що підвищує лояльність клієнтів і збільшує попит на екологічно відповідальний відпочинок. Також дотримання екологічних норм може сприяти економії на витратах на енергію та воду, що робить бізнес більш стійким і фінансово ефективним.

Екологічні стандарти у готельній індустрії – це набір принципів і практик, спрямованих на зменшення впливу готелів на навколишнє середовище та забезпечення сталого розвитку. Це і технології енергозбереження (серед них використання енергоефективних систем освітлення (наприклад, LED-ламп), встановлення датчиків руху або таймерів для автоматичного вимкнення світла та електроприладів), раціональне використання води, управління відходами (скорочення використання одноразових пластикових виробів (пляшок, пакетів), використання багаторазових або біорозкладних матеріалів (бамбукові зубні щітки, паперові пакети), екологічно чисті матеріали та продукти (використання екологічно чистих та безпечних для здоров'я матеріалів під час будівництва та оздоблення інтер'єрів (дерево, натуральні волокна), застосування екологічно сертифікованих засобів для

прибирання, що не шкодять довкіллю, закупівля продуктів від місцевих виробників, що сприяє зменшенню вуглецевого сліду від транспортування), сталий менеджмент (це впровадження політики сталого розвитку, яка охоплює всі аспекти діяльності готелю, це організація навчання персоналу щодо екологічно відповідальної поведінки та практик, залучення гостей до еко-ініціатив (наприклад, пропозиції відмовитися від щоденної зміни рушників та постільної білизни, щоб зекономити воду та електроенергію) також забезпечення інфраструктури для використання електромобілів (зарядні станції) та підтримка велосипедних доріжок і оренда велосипедів для гостей.

Упровадження цих стандартів дозволяє готелям значно знизити негативний вплив на довкілля, зменшити експлуатаційні витрати та підвищити привабливість для екологічно свідомих споживачів.

В Україні зростає інтерес до екологічних стандартів у готельній індустрії, і вже є кілька успішних кейсів їх реалізації. Наприклад, готель «Kozatskiy» (Київ) впровадив енергоефективні технології, зокрема використання LED-освітлення, систем автоматичного регулювання температури та ізоляції, ввів систему роздільного збору сміття, а також програми по зменшенню одноразових пластикових виробів та використовує водозберігаючі насадки на крани та душі. Всі готелі мережі «Reikartz» впроваджують політику сталого розвитку, включаючи енергозбереження та екологічне прибирання, проходять процедури сертифікації на відповідність екологічним стандартам, що підвищує їх конкурентоспроможність і беруть участь у програмах озеленення території навколо себе. В готелі «Sofitel» (Одеса) запроваджені сонячні панелі, які забезпечують частину потреби в енергії, використовуються системи збору дощової води для поливу зелених територій. Ці практики не лише покращують екологічні показники готелів, а й сприяють залученню екологічно свідомих туристів, що, в свою чергу, позитивно впливає на імідж готелів та регіону в цілому. В Україні продовжують з'являтися нові ініціативи в цій сфері, що свідчить про зростаючу обізнаність та відповідальність у готельній індустрії.

Таким чином, впровадження екологічних стандартів у готельній індустрії має ключове значення для збереження довкілля, підвищення конкурентоспроможності готелів і формування позитивної репутації серед клієнтів, які все більше цінують екологічну відповідальність.