

## ДІЯЛЬНІСТЬ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ ПРОТЯГОМ ВОЄННИХ ДІЙ У 2022-2024 РОКАХ

**Сорокіна С.В.**, канд. техн. наук, доц.

**Акмен В.О.**, канд. техн. наук, доц.

**Легута Т.М.**, канд. техн. наук, доц.

Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Сфера туризму є однією із найважливіших серед галузей економіки. За обсягами доходу займає третє місце в економіці країни. Сплачені податки від прибутку з туристичних подорожей складають вагомую частину бюджету областей та країни. З туризмом пов'язані підприємства торгівлі, заклади готельного та ресторанного господарства, виготовлення сувенірної продукції, усі види транспорту.

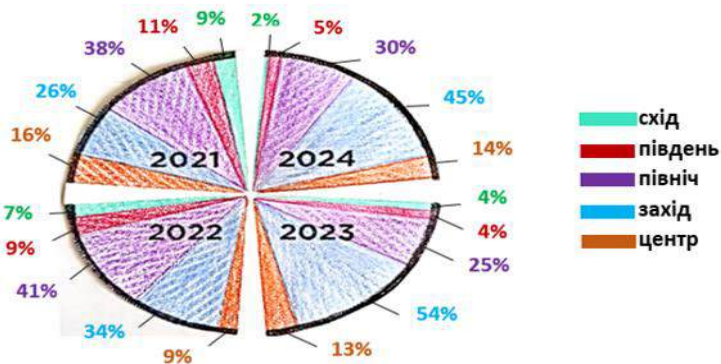
Туристична індустрія, яка тільки почала розвиватися після туристичних обмежень пов'язаних з протипандемічними заходами 2020–2021 рр. знову була практично призупинена, увійшовши в режим очікування. Туристичні оператори стали одними з перших суб'єктів, яких вразила військова конфліктна ситуація в Україні, внаслідок чого знову почалися суттєві труднощі в цілій галузі.

З початком повномасштабного вторгнення діяльність суб'єктів туристичного ринку, таких як туристичні оператори та туристичні агенти, практично припинилася з лютого по травень 2022 року. Було скасовано всі заплановані заходи, а також екскурсії і ділові поїздки. Проте більшість туристичних підприємств продовжували сплачували податки до державного бюджету.

Воєнний конфлікт негативно позначилася на економіці, інфраструктурі та соціальній стабільності України, зокрема на туристичному секторі. Через постраждалі регіони значно скоротилася кількість туристів, які приїжджають до країни. Навіть віддалені від зони бойових дій регіони викликають побоювання через можливі обстріли, що відлякує туристів. Як наслідок, спостерігалось суттєве зниження надходжень до державного бюджету від туристичного бізнесу через проблеми з безпекою та погіршення іміджу України як туристичної країни.

Та все ж сфера туризму не дивлячись на важкі обставини продовжувала боротися зі складнощами. Навіть у контексті воєнного конфлікту туристична галузь в Україні продовжила свою діяльність. Оскільки збереження та підтримка туристичної індустрії стає важливою не лише для економічного відновлення, але й для утримання позитивного іміджу країни [1].





**Рис. 3. Динаміка надходжень туристичного збору по регіонах за 1 півріччя 2021-2024 рр.**

Представлені результати дослідження розвитку туристичної галузі в умовах повномасштабного вторгнення яскраво показують, що туризм не лише пристосувався до складних умов роботи в період воєнного стану, але й продовжує розвиватись – створює нові робочі місця та підтримує місцеві громади.

Таким чином, хоча уряд України займається розвитком туризму в регіонах, які не постраждали від війни, наслідки конфлікту продовжують відбиватися на туристичній індустрії та роботі підприємств цього сектору. Тому вплив війни на туристичний розвиток країни залишається й подальшою актуальною темою для вивчення й аналізу.

#### Список використаних джерел

1. Проект Планування відновлення України. Національна рада з відновлення України від наслідків війни. URL: <https://www.kmu.gov.ua/storage/app/sites/1/recoveryrada/ua/restoration-and-developmentof-infrastructure.pdf> (дата звернення 26.10.2024).
2. ДАПТ. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/dinamika-podatkovih-nahodzhen-po-oblastyah-za-pershe-pivrichchya-2024-roku> (дата звернення 26.10.2024).
3. ДАПТ. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/u-2024-roci-do-derzhbyudzhetu-vid-turistichnoyi-galuzi-vzhe-nadiyshlo-616-mln-grn> (дата звернення 26.10.2024).
4. ДАПТ. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/do-byudzhetu-gromad-za-pershi-tri-miscya-2024-roku-nadiyshlo-ponad-50-mln-grn-turistichnogo-zboru> (дата звернення 26.10.2024).