

2. Географічна енциклопедія України. У 3 т. К., 1995.

3. Олійник Я.Б., Гетьман В.І. Екологічний туризм на теренах національних природних парків і біосферних заповідників України в міжнародний рік екотуризму та гір. *Вісн. Київ. нац. ун-ту ім. Тараса Шевченка. Сер. геогр.* 2002. Вип. 48. С. 5-11.

## **ВИКОРИСТАННЯ СИСТЕМИ БРОНЮВАННЯ GTO В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ**

**Носирєв О.О.**, канд. геогр. наук, доц.

**Коваль К.А.**, здобувач вищої освіти

**Путятіна С.Б.**, здобувач вищої освіти

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», м. Харків, Україна

Система пошуку і бронювання турів GTO [1] розроблена для турагентів. Вона надає доступ до широкого спектра турів від різних туроператорів, що робить її зручним інструментом для пошуку найкращих пропозицій для клієнтів. Система доступна з будь-якого пристрою, що має підключення до Інтернету.

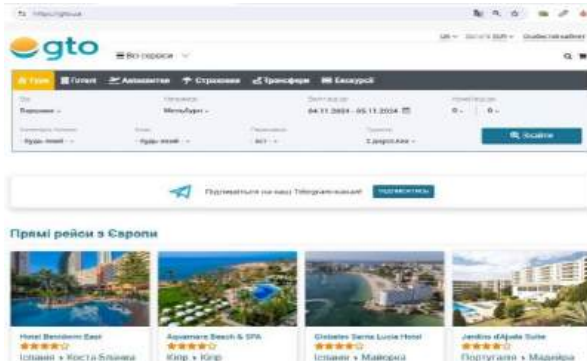
Система пошуку та бронювання турів GTO належить туроператору GTO Travel, який спеціалізується на дальніх магістральних напрямках. Туроператор уклав угоди з приймаючими компаніями, готелями та авіаперевізниками. В основному, він реалізує свої тури через туристичні агентства в Україні та Молдові. GTO Travel пропонує тури до безлічі туристичних напрямів. Компанія надає пакетні та комбіновані тури по країнах Південно-Східної Азії, Близького Сходу, Карибського басейну, Південної Америки, а також бізнес-тури, тури для молодят, авіаквитки та візи [2]. Інноваційність системи бронювання готелів від GTO Travel полягає в поєднанні ексклюзивних контрактів з прямими постачальниками та готелями з контентом глобальних дистрибуційних систем.

Серед основних можливостей GTO можна виокремити наступні:

- пошук турів за різними критеріями: дата виїзду, країна призначення, тип харчування, категорія готелю, ціна тощо.
- швидкий та зручний пошук: система використовує потужні алгоритми пошуку, що дозволяє знаходити тури за лічені секунди.
- детальна інформація про тури: система надає всю необхідну інформацію про тури, включаючи описи готелів, курортів та розваг.
- порівняння цін: система дає можливість порівнювати ціни на тури

від різних туроператорів

– бронювання турів: агенти можуть бронювати тури безпосередньо в системі GTO.



**Рис. Інтерфейс головної сторінки сайту gto.ua**

Переваги використання GTO полягають в істотній економії часу турагентів на пошуку турів. Також відбувається суттєве підвищення ефективності: система допомагає агентам знаходити найвигідніші пропозиції для своїх клієнтів.

Цей продукт повністю українського виробництва, а розробники планують у майбутньому розширити кількісні та якісні характеристики контенту, а також впровадити модулі бронювання трансферів, екскурсійного супроводу та виконання нестандартних замовлень (букети, анімація, солодощі, шампанське в номер). Такий підхід до формування туристичного продукту є унікальним, оскільки, крім стандартного пакетного принципу, він задовольняє індивідуальні потреби клієнтів [2].

Щоб використовувати GTO, турагентам необхідно зареєструватися в системі та оплатити підписку на GTO. Вартість підписки на GTO залежить від обраного тарифу. Базовий тариф передбачає доступ до основних функцій GTO, а професійний тариф забезпечує розширені можливості GTO та надає доступ до додаткових модулів.

#### Список використаних джерел

1. Сайт туроператора GTO. URL: <https://gto.ua/ua>
2. Ковалевська І., Осіпчук А. Аналіз використання національних комп'ютерних систем бронювання в туристичному бізнесі України. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. 56. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-128>
3. Безуглий І., Струк А. Стратегічні орієнтири фінансового

забезпечення цифрової трансформації туристичного бізнесу. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2024. Вип. 1(37). С. 250–262.  
DOI: [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2024-1\(37\)-250-262](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2024-1(37)-250-262)

## **СУЧАСНІ ВИКЛИКИ УКРАЇНСЬКОГО ТУРИЗМУ: АДАПТАЦІЯ ПІД НОВІ УМОВИ ТА ПОШУК БЕЗПЕЧНИХ МАРШРУТІВ**

**Омельченко Г.Ю.**, канд. екон. наук, доц.  
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна  
**Холодок В.Д.**, канд. наук з держ. упр., доц.  
Харківська державна академія культури, м. Харків, Україна

Туризм в Україні, як і у всьому світі, змушений адаптуватися через низку факторів, які впливають на безпеку, попит і можливості для розвитку галузі. Повномасштабна війна між росією та Україною в 2022 році стала серйозним випробуванням, яке не лише зруйнувало розвиток українського туризму, але й негативно вплинуло на більшість європейських країн. Протягом першого року війни туристична діяльність в Україні фактично зупинилася: безліч туристичних компаній закрилися або змінили напрямок своєї роботи, а готелі, санаторії та туристичні бази стали прихистком для біженців з окупованих районів сходу та півдня України. Ситуацію ускладнило також закриття повітряного простору, що зробило недоступними морські узбережжя Запорізької, Херсонської, Миколаївської та Одеської областей. Ці події суттєво обмежили міжнародний туризм і призвели до акценту на розвиток внутрішнього туризму.

Туристична галузь в Україні була змушена адаптуватися до нових реалій. По-перше, з міркувань безпеки багато традиційних туристичних маршрутів стали недоступними або небезпечними. Це стосується східних і південних регіонів країни, які були популярними серед туристів, але через активні бойові дії тепер втрачають привабливість. Водночас українці стали більше цікавитися безпечнішими напрямками для внутрішнього туризму, такими як Карпати, Закарпаття, Львівщина та Чернівці, які залишаються відносно спокійними і продовжують приймати туристів. В Україні розвивається низка сучасних напрямків туризму, які адаптовані до нових умов і відповідають потребам українців та іноземців.

В умовах війни зростає популярність патріотичного туризму. Багато людей відвідують місця, які пов'язані з історією сучасної боротьби