

РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ТУРИСТСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Коваленко О. В., канд. пед. наук, доц.
Сумський національний аграрний університет, м. Суми, Україна

У даний час в індустрії туризму та гостинності виникає необхідність у створенні якісних інноваційних технічних розробок. Інновації в туризмі пов'язані з інноваціями екскурсійного продукту, в маркетингу та управлінні, у технології розробки та проведення екскурсії, з персональними інноваціями та технічними інноваціями на екскурсії [1].

В останні роки на туристичному ринку з'явився такий інноваційно-екскурсійний продукт, як екскурсії містичними місцями, місцями великих вбивств і страт, районами природних і техногенних катастроф, дахами і підвалами, підземеллями, покинутими будівлями і бомбосховищами, військовими частинами з можливістю використання техніки та зброї, романтичні, подієві, пригодницькі, корпоративні, профорієнтаційні та проблемні екскурсії (екологічні, соціальні, військово-патріотичні) та екстрим-екскурсії. Ще одним видом інновацій стала поява музеїв просто неба (скансени), тематичних та етнографічних парків, військово-історичних реконструкцій тощо.

Інновації в техніці та методиці проведення екскурсій пов'язані з інтерактивними та анімаційними методами, з майстер-класами, ігровими елементами, прийомами театралізації та костюмування, створенням віртуальних екскурсій та показів 3D-об'єктів, флешмобами, сіті-квестами, фото-спринтами та іншим. Також інноваційні технології інтенсивно застосовуються у музейній справі [2, с. 23].

Інноваційна діяльність виступає як інструмент організаційно-управлінської підтримки для успішної реалізації етапів життєвого циклу продукту. Поставленні завдання управління інноваціями значно розширюються, включаючи маркетингову підтримку нововведень, управління створеною інтелектуальною власністю, організацію інвестування в інновації та подолання спротиву з боку персоналу [3].

Для ефективної реалізації цього підходу необхідно науково-методичне та теоретичне обґрунтування, а також розробка відповідних інструментів. Ігнорування особливостей інноваційної діяльності та недостатній розвиток теорії і методології у сфері послуг можуть призвести до зниження ефективності інноваційних процесів, що негативно впливає на конкурентоспроможність організації [4].

Отже, організація інноваційної діяльності в роботі підприємств та організацій туристичної сфери та індустрії гостинності має

забезпечувати:

1. Формування єдиного бачення щодо пропозицій послуг на споживчому туристському ринку.

2. Визначення стратегічних важливих пріоритетів, завдяки яким буде здійснюватися трансформація даної сфери.

3. Розробку довгострокової стратегії для організацій та установ, а також підприємств сфери туризму та гостинності.

4. Створення необхідної системи комунікацій, яка буде орієнтованою виключно на ефективну та якісну реалізацію послуг, що надаються;

5. Формування інноваційної команди із чітко та прозоро визначеними зонами відповідальності за результатами спільної роботи;

6. Впровадження системи контролінгу для управління розвитком послуг на ринку.

На нашу думку, виконання саме цих кроків сприятиме всебічному та значному розширенню ринку послуг, а також потужному зміцненню конкурентних позицій й підвищенню переваг підприємств та організацій сфери послуг.

Хочемо також нагадати про необхідність врахування того, що для розвитку інновацій потрібна наявність значних інвестицій у цю сферу, яка може забезпечитися за рахунок зміцнення механізмів як державного й приватного, так і спільного державно-приватного партнерства.

Список використаних джерел

1. Баюрко Н. Інновації в туризмі та їх вплив на підготовку майбутніх фахівців туристичної галузі. *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології*. 2022. № 9-10. С. 122-133. <https://doi.org/10.24139/2312-5993/2022.09-10/122-133> (дата звернення: 22.10.2024 р.).

2. Влащенко Н. М., Тонкошкур М. В. Інноваційні технології в туризмі: навч. посібник. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. 214 с.

3. Зубехіна Т., Ольхова-Марчук Н., Кушнір В. Сучасні тенденції застосування інноваційних технологій у туристичній сфері. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм*. 2021. № 4(2). С. 181-188. <https://doi.org/10.31866/2616-7603.4.2.2021.249696> (дата звернення: 22.10.2024 р.).

4. Чуєва І., Ніколаєва Л., Косарева Н. Інноваційні технології туристичної діяльності на світовому ринку туристичних послуг. *Економіка та суспільство*. 2021. №30. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-30-19> (дата звернення: 23.10.2024 р.).