

**М.В. Чорна**, д-р екон. наук, проф. (*ХДУХТ, Харків*)

**О.С. Шуміло**, канд. екон. наук, доц. (*ХНУБА, Харків*)

## **ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ**

Для ефективного функціонування та розвитку підприємствам роздрібною торгівлю необхідна система забезпечення фінансової безпеки, яка відповідає сучасним особливостям вітчизняної економіки. Тому постає проблема розробки адекватного існуючим реаліям методичного забезпечення формування такої системи, яка дозволить адаптуватися суб'єктам торговельної діяльності на ринку та уникнути зовнішніх і внутрішніх загроз.

Сутність фінансової безпеки полягає у наявності такого його фінансового стану, який характеризується: збалансованістю і якістю фінансових інструментів, технологій і послуг; стійкістю до загроз; здатністю підприємства забезпечувати реалізацію фінансових інтересів, місії і завдань достатніми обсягами фінансових ресурсів; а також спрямованістю на ефективний і сталий розвиток.

Фінансова безпека підприємства роздрібною торгівлю є однією з головних складових економічної безпеки підприємства, адже вона уособлює можливості його розвитку.

Стратегія фінансової безпеки має бути орієнтована на розробку і послідовне здійснення заходів щодо закріплення і розвитку позитивних процесів і подолання негативних тенденцій у сфері фінансових відносин.

У межах стратегії фінансової безпеки підприємства роздрібною торгівлю доцільно розглядати наступне:

- визначення кількісних і якісних параметрів фінансової системи торговельного підприємства, що мають відповідати вимогам фінансової безпеки підприємства;

- виявлення зовнішніх та внутрішніх загроз фінансової безпеки, шляхом постійного фінансового аналізу та моніторингу діяльності роздрібного підприємства;

- ідентифікація та систематизація загроз фінансової безпеки та характеристика областей їх прояву;

- планування та прогнозування фінансової безпеки підприємства, визначення тенденцій появи зовнішніх і внутрішніх загроз, та можливості їх подальшого розвитку;

- організація та проведення на підприємстві виваженої фінансово-економічної політики, розробка заходів, щодо запобігання загрозам;

- управління й оптимізація активів і пасивів підприємства;

- оптимізація організаційної структури роздрібногo підприємства;

- забезпечення надійності інформаційної системи торговельного підприємства шляхом збереження комерційної таємниці та мінімізації розголосу фінансової інформації.

За сучасних умов, набуває важливого значення правове регулювання безпеки підприємств. Результативне забезпечення фінансової безпеки підприємства роздрібногo торгівлі можливе за умов дослідження правового поля торговельного підприємства. Адже держава є правовим регулятором фінансових відносин.

Держава здійснює регулювання всього комплексу відносин, забезпечуючи необхідні умови для узгодження інтересів держави, регіону, підприємства й особи. Фінансова безпека підприємства є структурною характеристикою проблем взаємоузгодження державного регулювання та інтересів суб'єктів підприємницької діяльності й суспільства, оцінкою структурної збалансованості розвитку економіки. Проте у теперішній час в Україні відсутні ґрунтовні законодавчі розробки та достатня кількість законодавчих актів у щодо регулювання фінансової безпеки підприємств.

Сучасне забезпечення фінансової безпеки торговельного підприємства має відбуватися відповідно до таких принципів:

- дотримання діючого законодавства підчас розробки стратегії фінансової безпеки підприємства;

- узгодженість та збалансованість фінансових інтересів торговельного підприємства та інтересів державий суб'єктів зовнішнього середовища;

- моніторинг загроз фінансової безпеки торговельного підприємства;

- застосування стратегічного планування на підставі наукового прогнозування для безпеки фінансової системи підприємства.

Отже, забезпечення та гарантування високої динамічної конкурентоспроможності підприємства роздрібногo торгівлі в сучасних умовах господарювання потребує належного рівня фінансової безпеки із урахуванням особливостей фінансово-господарської діяльності та перманентних змін економіко-правового середовища торгівлі.