

ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ НА ВІТЧИЗНЯНУ ТУРИСТИЧНУ ГАЛУЗЬ

Грібнік А.В., асп.

Державний біотехнологічний університет, м. Харків

Процеси глобалізації та євроінтеграції стали визначальними факторами для розвитку економіки. Завдяки відкриттю кордонів, інтеграції до європейського простору та зростанню доступу до міжнародних ринків український туризм отримує нові можливості для розвитку. Євроінтеграція стимулює адаптацію галузі до міжнародних стандартів якості, збільшує туристичні потоки та посилює конкурентоспроможність країни на світовому ринку.

Глобалізація значно розширила міжнародні зв'язки української туристичної галузі. Відкриття кордонів та зростання мобільності між країнами збільшили потік іноземних туристів, які стали проявляти більше інтересу до культурної та природної спадщини України. Це, у свою чергу, сприяє формуванню іміджу України як привабливої туристичної дестинації на міжнародному ринку. Підвищена глобальна конкуренція стимулює туристичні підприємства впроваджувати сучасні технології, такі як цифрові платформи для бронювання, мобільні додатки та системи управління клієнтськими відносинами, що дозволяє українським компаніям підвищити якість послуг і покращити обслуговування. Важливим аспектом глобалізації є також поширення глобальних брендів, таких як міжнародні готельні мережі, які підвищують стандарти обслуговування, пропонують відвідувачам більше комфорту і створюють відчуття безпеки для іноземних туристів. Це, в свою чергу, сприяє зростанню довіри до української туристичної сфери, що особливо важливо для залучення гостей з-за кордону.

Одним із визначних позитивних аспектів євроінтеграції для туризму в Україні стало запровадження безвізового режиму з країнами ЄС, що значно спростило пересування як для українців, так і для європейців. Безвізовий режим збільшує кількість європейських туристів, що приїжджають до України, і стимулює розвиток взаємних поїздок, завдяки чому зміцнюється економічне зростання країни, підвищується взаєморозуміння між культурами та стимулюється обмін досвідом.

Євроінтеграція ж стимулює українські туристичні підприємства до адаптації до європейських стандартів якості та обслуговування. Це дозволяє не лише підвищити рівень сервісу, але й збільшити конкурентоспроможність на міжнародному ринку. Зокрема, стандартизація послуг, впровадження нових технологій та залучення

міжнародних інвестицій покращують загальний рівень туристичної інфраструктури.

Однак, незважаючи на численні переваги, український туризм також стикається з викликами, зокрема зростанням конкуренції з боку міжнародних брендів. Українські компанії повинні адаптуватися до нових умов, що потребує інвестицій у модернізацію, інновації та підвищення кваліфікації персоналу. Крім того, економічні та політичні ризики, пов'язані з глобальними та внутрішніми кризами, негативно впливають на стабільність туристичного ринку.

В умовах глобалізації важливо враховувати також екологічні аспекти, оскільки стійкий розвиток туризму повинен ґрунтуватися на збереженні природних ресурсів та культурної спадщини. Для цього Україні необхідно розвивати екологічний туризм і впроваджувати практики, які знижують негативний вплив на довкілля.

Отже, українська туристична галузь має значний потенціал для зростання в умовах глобалізації та євроінтеграції. Для цього необхідно продовжувати модернізацію інфраструктури, покращувати якість обслуговування, адаптуватися до міжнародних стандартів, залучати інвестиції та сприяти розвитку нових туристичних продуктів. Таким чином, з урахуванням усіх викликів і можливостей, Україна зможе стати важливим гравцем на світовій туристичній арені, забезпечуючи економічне зростання та розвиток соціальних і культурних зв'язків.

Список використаних джерел

1. Нікітенко, К. (2023). Вплив глобалізації на міжнародну конкурентоспроможність туристичних підприємств. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка*, (16), 140-146. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.19>
2. Ковальчук І.Є. Вплив євроінтеграції на розвиток туристичної галузі в регіоні. URL: <http://dspace.s.msu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/1642/1/2.pdf>.
3. Кравець К.В. Вплив глобалізації на розвиток міжнародного туризму. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/11/401.pdf>.
4. Яровий В.Ф. Євроінтеграція та вітчизняний туризм: основні аспекти. URL: <https://ekhssuir.kspu.edu/bitstream/handle/123456789/2445/2.pdf;jsessionid=F4C2A1362C67DD302C59BE4369855C36?sequence=1>.