

## МІСЦЕ І РОЛЬ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ У СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ

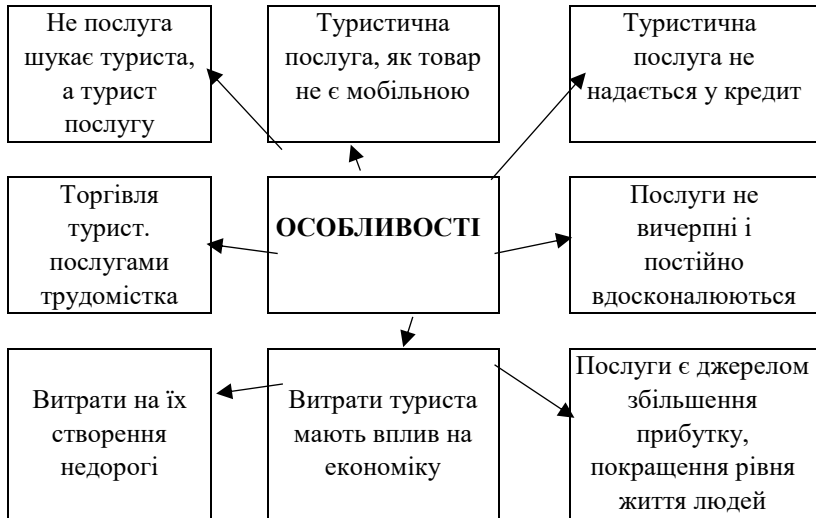
**Бочан І.О.**, д-р екон. наук, проф.  
Львівський національний університет ім. Івана Франка,  
м. Львів, Україна

Розвиток сфери послуг є домінуючою складовою розвитку сучасної економіки, в якій зайнято біля 2/3 працюючих і створюється така ж частка ВВП країни, та є одним із важливих джерел формування національного багатства країни. На сьогоднішній день туризм, став явищем, що увійшло у повсякденне життя майже третини населення планети. Розвиток туризму йде пліч-о-пліч з глобалізацією. Це єдина галузь, де науково-технічний прогрес не впливає на зменшення кількості працюючих, а створення робочих місць у 20 разів економічно вигідніше ніж у інших галузях. В цій галузі реалізується 75% послуг і 25% супутних товарів. Це одна із ефективних галузей у сфері послуг [2, с. 64-65]. Туристична галузь має всі підстави стати одним із важливих чинників розвитку України, маючи для цього значний потенціал туристичних і рекреаційних ресурсів.

Туристичну послугу формують і реалізують фахівці із спеціальною підготовкою, в тому числі із вищою освітою, що складають біля 60% персоналу. Вона містить нематеріальну складову, що спрямована на свідомість туриста, його психіку. Водночас, у цьому продукті мають місце і окремі матеріальні елементи. В цьому і складність формування вартості і ціни такої послуги. Туристична послуга – це основний інструмент для задоволення туристичних потреб. Туристичні послуги є тими «невидимими товарами» які не можна побачити, почути, але можна відчутти, особливо емоційно. Ця нематеріальність проявляє себе після реалізації послуги і живе у спогадах людини, що перетворюється на естетичне, емоційне задоволення, що сприяє її духовному та інтелектуальному розвитку. Для туристичного бізнесу надання таких послуг вигідне, тому що вони маловитратні; властивості моря, сонячного проміння, специфіка клімату, дари лікувальних рослин чи бальнеології. Важливо врахувати, що туристичні послуги практично не вичерпуються, вони відтворюються і вдосконалюються безперервно.

Важливе значення у торгівлі туристичними послугами має інформаційна функція ринку про країну перебування туриста, про якість послуг [1, с.15]. Адже якість наданої послуги-це якість туризму. Це важливе джерело про країну перебування, це засіб пом'якшення напруження в міжнародних відносинах, що характеризується такими

інституційними чинниками; толерантністю, звичаями, традиціями, особливостями господарювання народу. Особливості торгівлі туристичними послугами можна відобразити на рисунку.



**Рис. Особливості торгівлі послугами**

Сьогодні спостерігається досить швидкий, але надто нерівномірний розвиток світової торгівлі туристичними послугами. Здебільшого вони здійснюються між високорозвинутими країнами і відповідно мізерно між слаборозвинутими. Це найбільш відчутно в економіках тих країн, які створюють найкращі умови для в'їзного туризму надаючи різноманітні послуги у відповідності до видів туризму; готельного, рекреаційного, оздоровчого, пізнавально-культурного та ін. У цих країнах надходження від туризму перевищують прибутки від експорту традиційних товарів [3].

#### Список використаних джерел

1. Закон України «Про туризм» від 15.05.95 р. *Вісник Верховної Ради України*. 1995. № 31. Розділ 1.
2. Бочан І.О. Сучасні тенденції розвитку туризму в контексті європейських і світових вимог. *Вісник ЛІЕТ*. 2008. № 3. С. 64-65.
3. Сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. URL: <http://www.me.gov.ua>.